

valbiom

INTRODUCTION À LA CRÉATION DE VIDÉOS

AVEC SMARTPHONE

GT COM, RWDR – GEMBLoux, 07-11-2022

Au programme

- **Partie 1 – Préparation**
 - Objectif
 - Style
 - Contenu
- **Partie 2 – Filmer**
 - Le choix de la caméra
 - Le cadrage
 - La lumière
 - Le son
 - Le tournage
- **Partie 3 – Le montage**
 - Différents logiciels
 - Les bases en montage
 - L'exportation

Tour de table

Identité + objectifs vidéo

Partie 1 - Préparation



Définir l'objectif de votre vidéo

- Présenter votre organisme ?
- Promouvoir un produit ?
- Créer du lien avec sa communauté ?
- Donner de l'information ?
- Répondre à une problématique ?

→ L'objectif de la vidéo va guider tout le processus de création de la vidéo.

N.B. : plus il est clair, plus il sera facile de créer la vidéo.

Définir le style



Face caméra (en studio)

Esthétique

Idéal pour Youtube, interview, témoignage...



Caméra en mouvement

Dynamique

Idéal pour présenter un lieu, vlog, real estate, présentation d'entreprise...



Face caméra en action

Pragmatique

Idéal pour proposer un tutoriel, présenter un produit...

Exemple face caméra



https://www.youtube.com/watch?v=qkqbD_YpVU

Exemple caméra en mouvement



https://www.youtube.com/watch?v=wZGDI_NVhTo



Créer le contenu

- Contenu de qualité, cohérent, qui attire l'attention, qui apporte quelque chose à l'audience et qui va vers votre objectif.
- Faire des recherches pour trouver l'inspiration
 - Créer un storytelling pour captiver l'audience
 - Raconter une histoire
 - Aller à l'essentiel au début et privilégier les vidéos courtes
 - Donner de l'information intéressante tout au long de la vidéo pour garder l'attention
- Créer un storyboard pour préparer les scènes de tournage
 - Dessiner ou écrire chaque scène (lieu, sujet, angle, caméra)
 - Facilite l'organisation

Partie 2 - Filmer

La caméra



« Débutant »

Smartphone



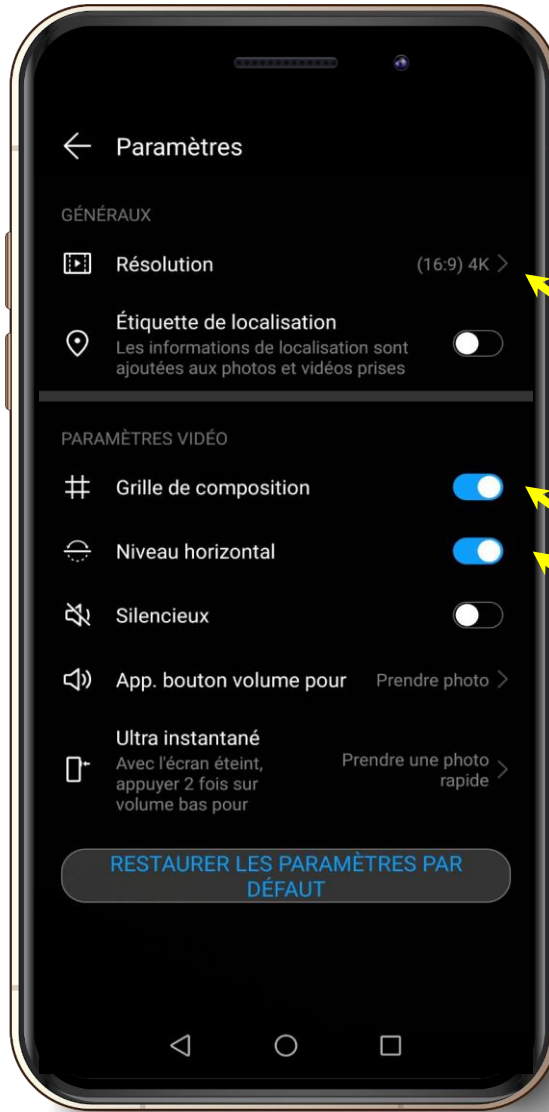
Semi-professionnel

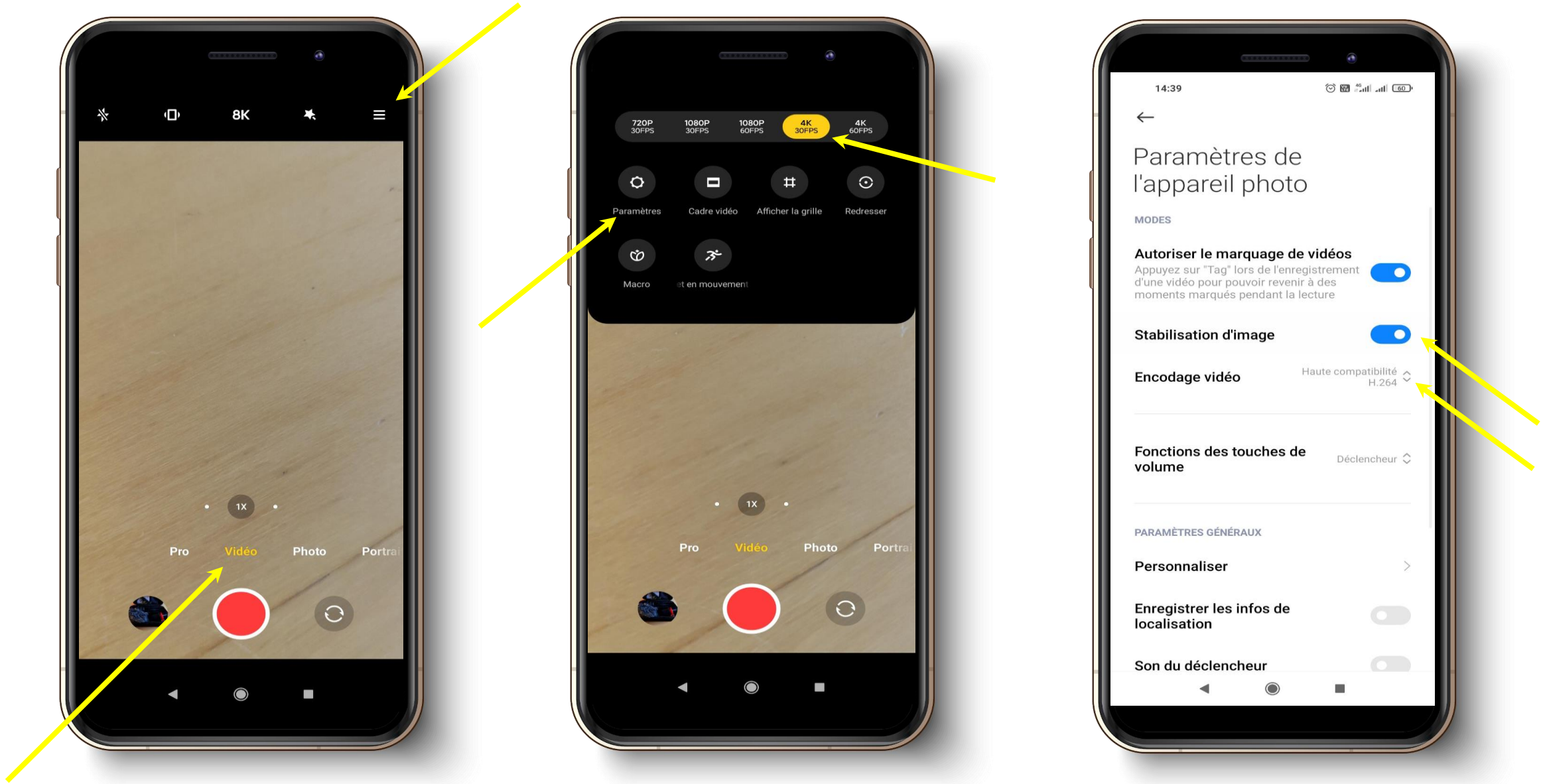
Hybride, DSLR



Professionnel

Caméra de cinéma





La cadrage

= choisir ce qui apparaîtra dans l'image que l'on construit.

Stabilisé vs non stabilisé



Le décor et l'atmosphère







La prise de vue



Plongée

Le sujet aura l'air plus petit



Contre plongée

Le sujet aura l'air grand, imposant.

Peut être peu flatteur pour le visage surtout si prise exagérée.



Hauteur du visage

Sentiment d'être égal à égal

La lumière

L'exposition en photographie = la quantité totale de lumière reçue par la surface sensible (capteur) pendant la prise de vue.





Le son

- Attention au bruit de fond !
- Eviter la réverbération d'une pièce
- Choisir un bon micro

Le tournage

- Les 3 règles d'or :

1. Une bonne installation : bon fond, bonne prise sonore
2. Prendre quelques secondes avant de commencer l'interview et après (faciliter le montage)
3. Ne jamais se dire : « ce n'est pas grave, je le rattraperai au montage » → tournage de qualité et rushs en suffisance !

>> Plans de coupe, plans de contexte



Echanges

A vos caméras !

Plans à filmer :

- Travelling
- Plan statique
- Plan en marche
- Interview
- Autre

→ 5 rushes de + de 15 secondes

RDV dans +-20 minutes

Partie 3 – Le montage

Les programmes / applications



InShot

App pour smartphone gratuite
Version payante disponible



Adobe Premiere Pro

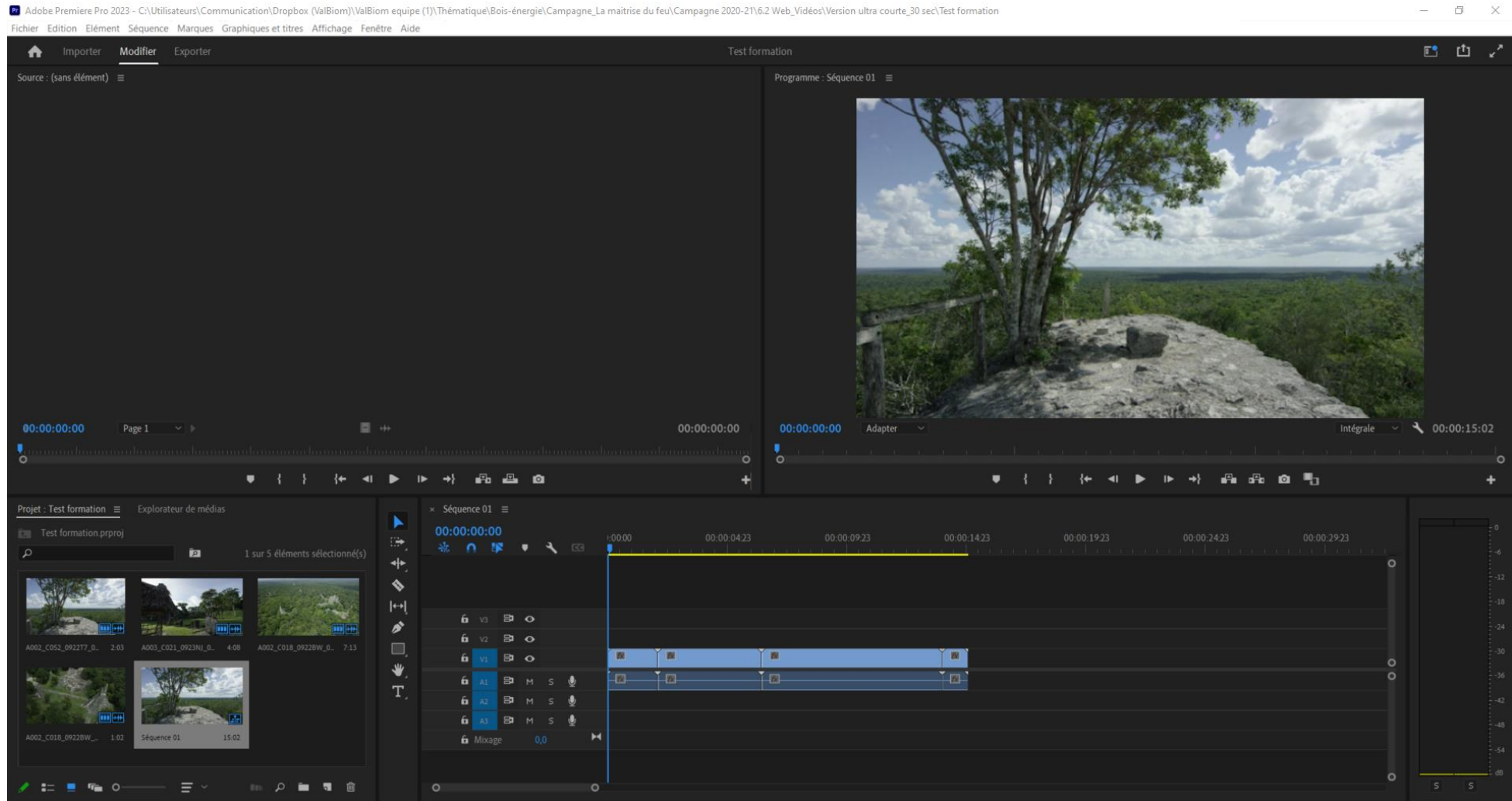
Logiciel professionnel pour ordinateur
Abonnement Adobe



Filmora

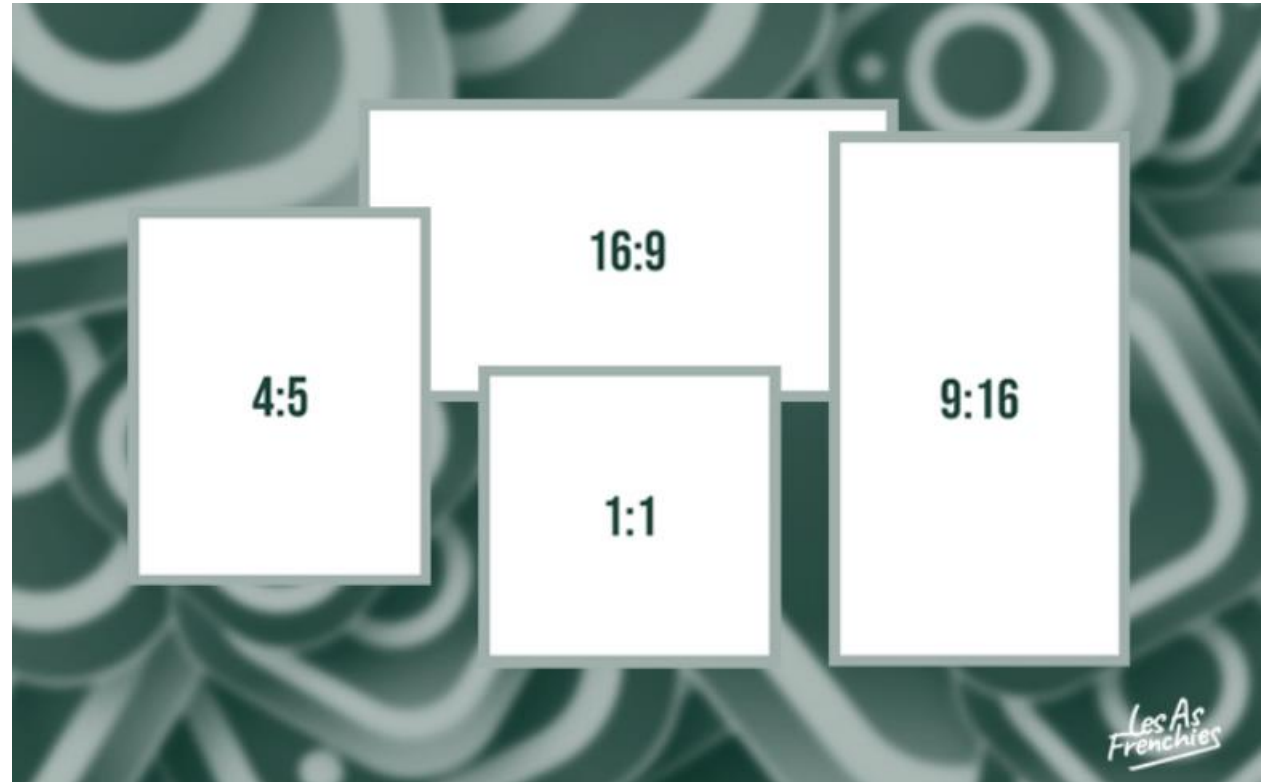
Logiciel débutant
mais complet pour ordinateur (60/80€)

Adobe Premiere Pro



Quel format pour quel réseau ?

- Format horizontal 16:9
 - Youtube, Twitter, LinkedIn
- Format carré 1:1
 - Facebook (mur)
- Format horizontal 9:16
 - Stories/reels/IGTV : Instagram, Facebook
- Format Instagram 4:5
 - Feed Instagram (aussi possible en 1:1, 16:9)



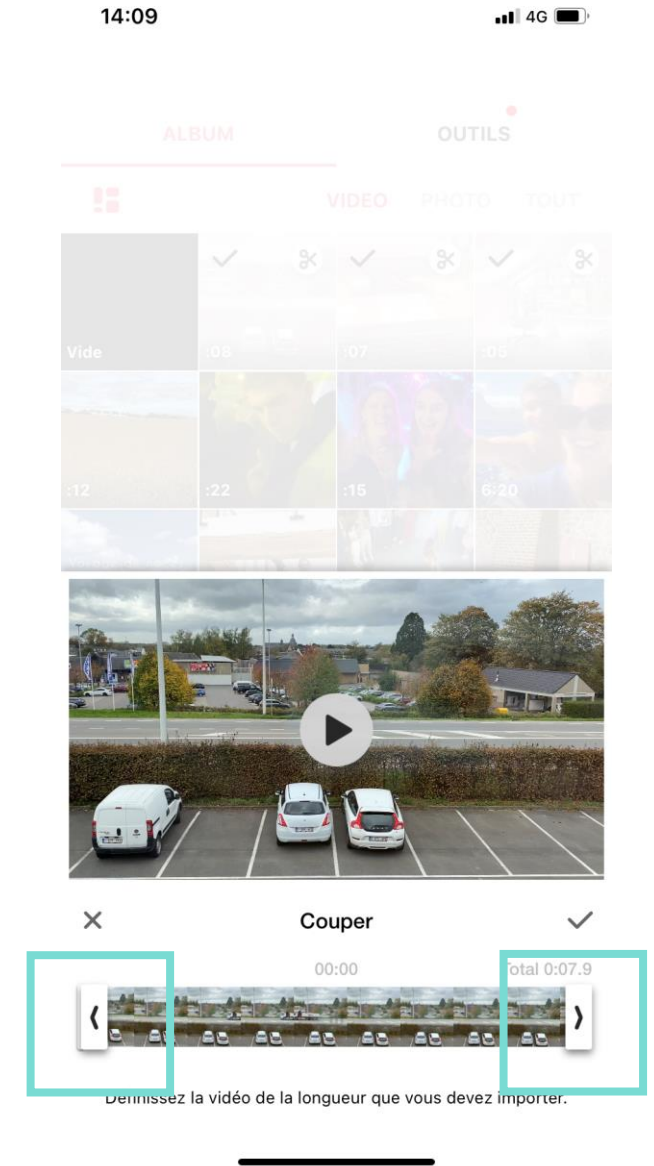
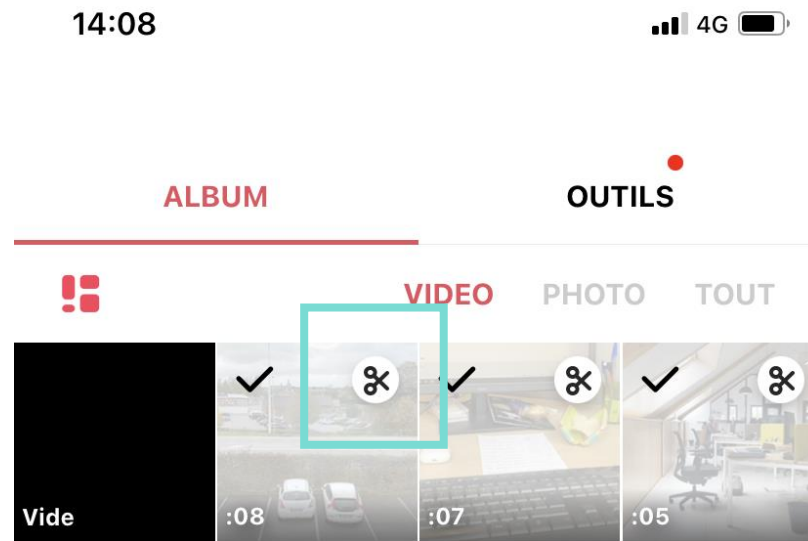
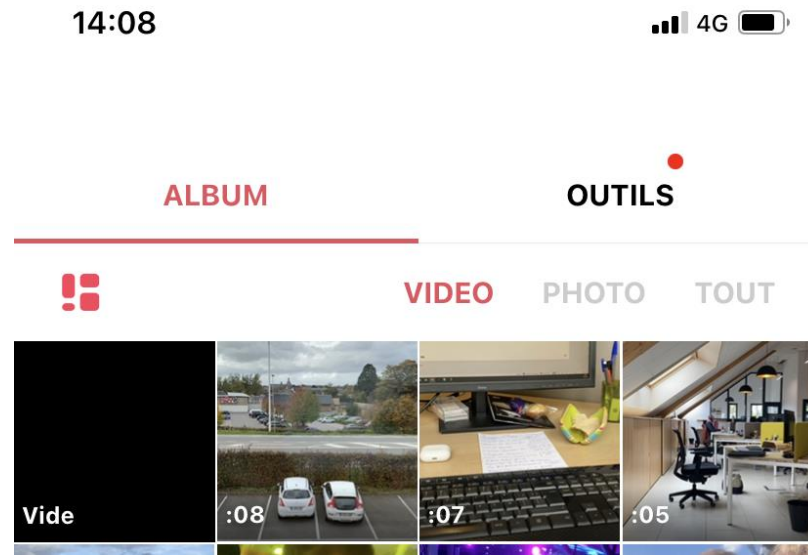
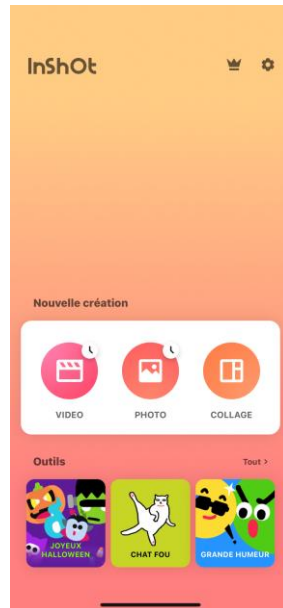
InShot

- 1. Sélection des rushes
- 2. Coupe des rushes
- 3. Import des rushes



Attention au format dans lequel vous filmez : tout vertical ou tout horizontal en fonction de votre format et destination.

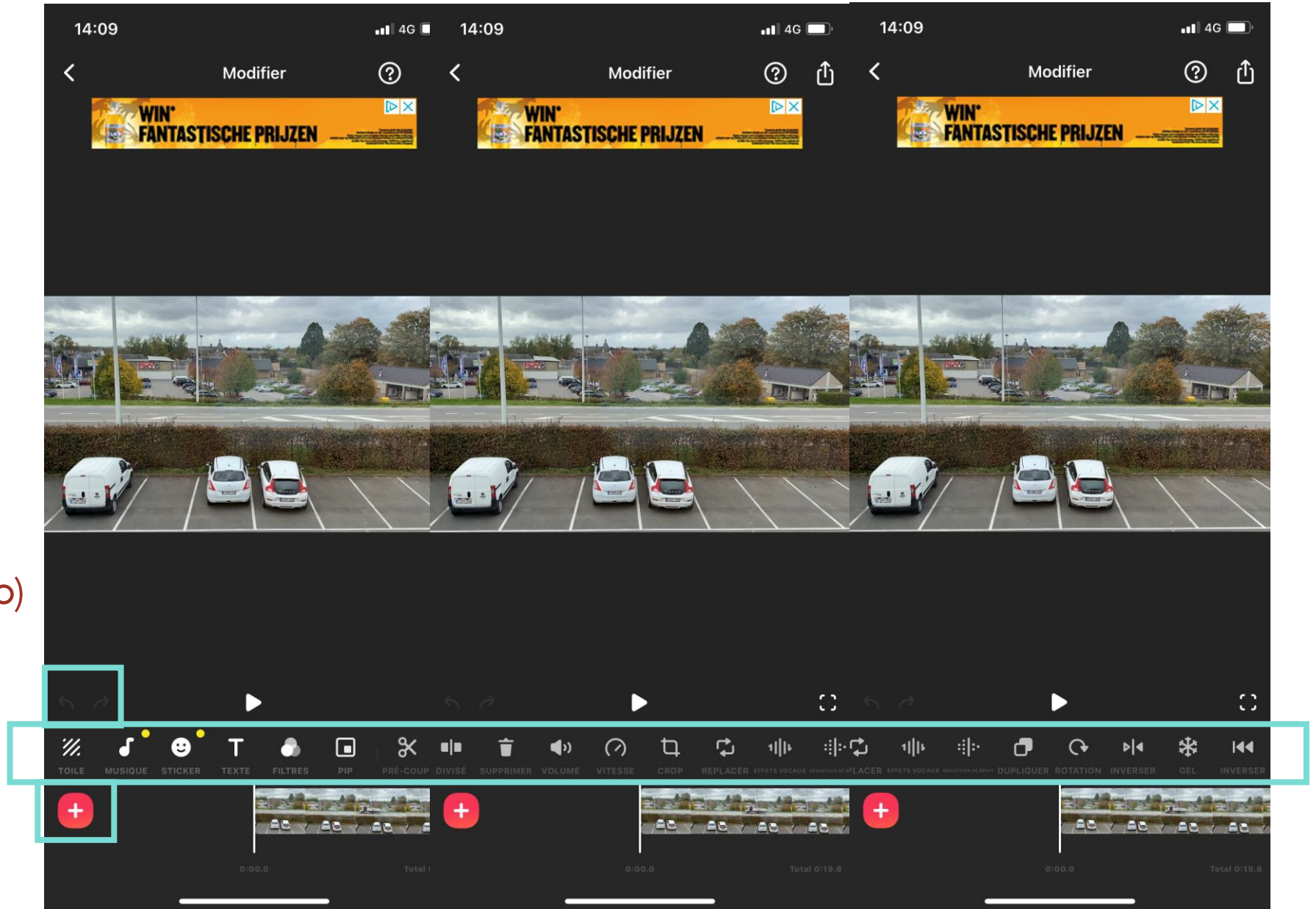
Particularité : le format carré. Attention au cadrage !



InShot

4. Le montage

- Toile
- Musique
- Sticker
- Texte
- Filtres
- PIP (vidéo, photo, logo)
- Pré-coupe
- Diviser
- Supprimer
- Ajouter
- Défaire/refaire



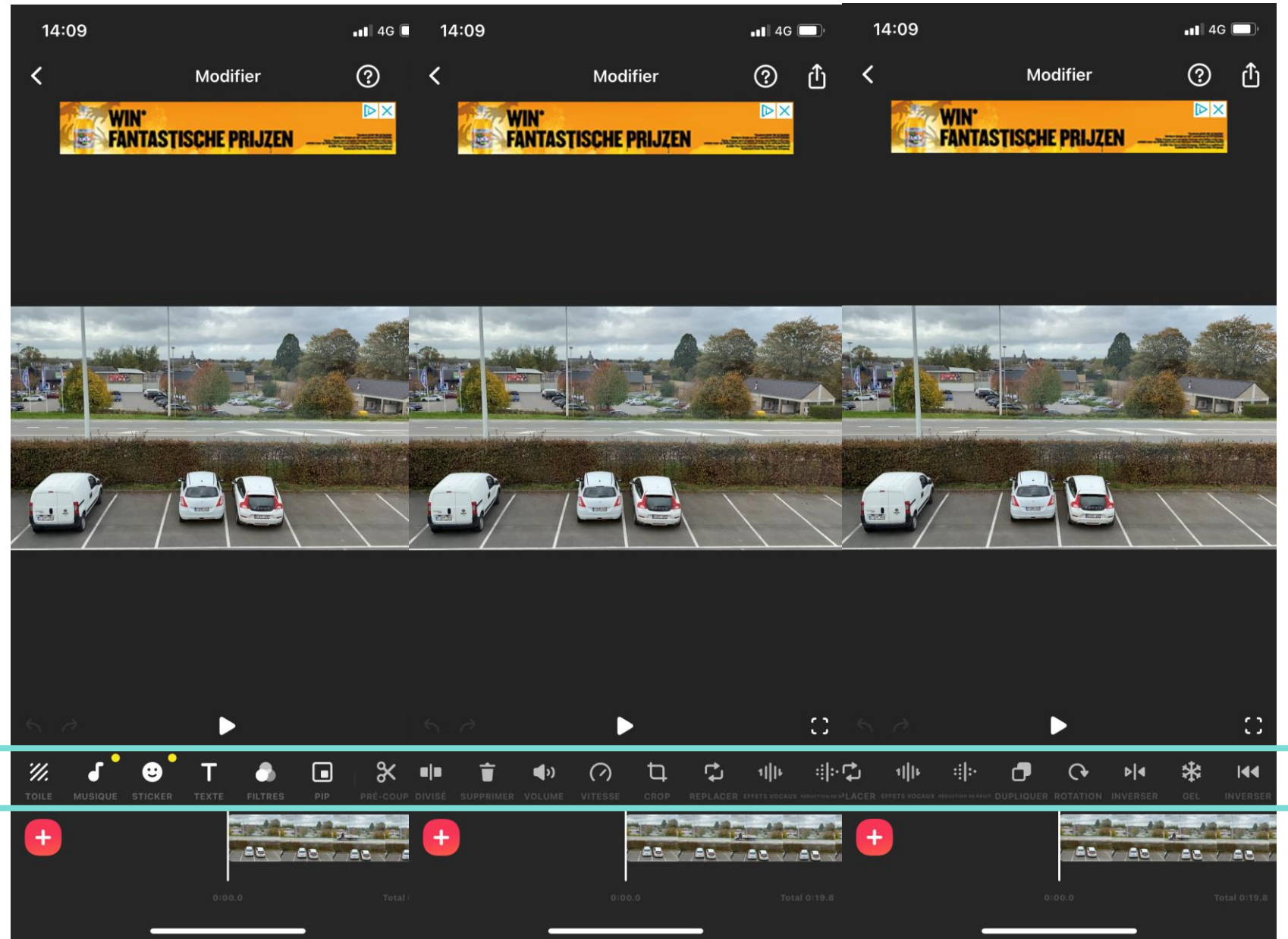
Exemple PIP



InShot

4. Le montage

- Volume
- Vitesse
- Crop
- Replacer
- Effets vocaux
- Réduction de bruits
- Dupliquer
- Rotation
- Inverser (miroir)
- Gel
- Inverser (reverse)



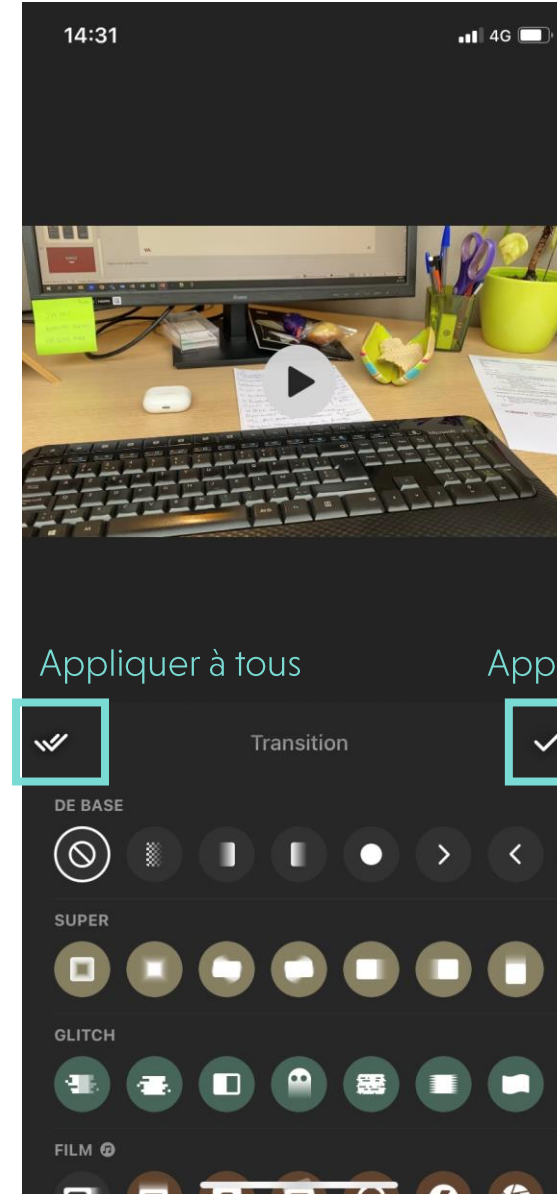
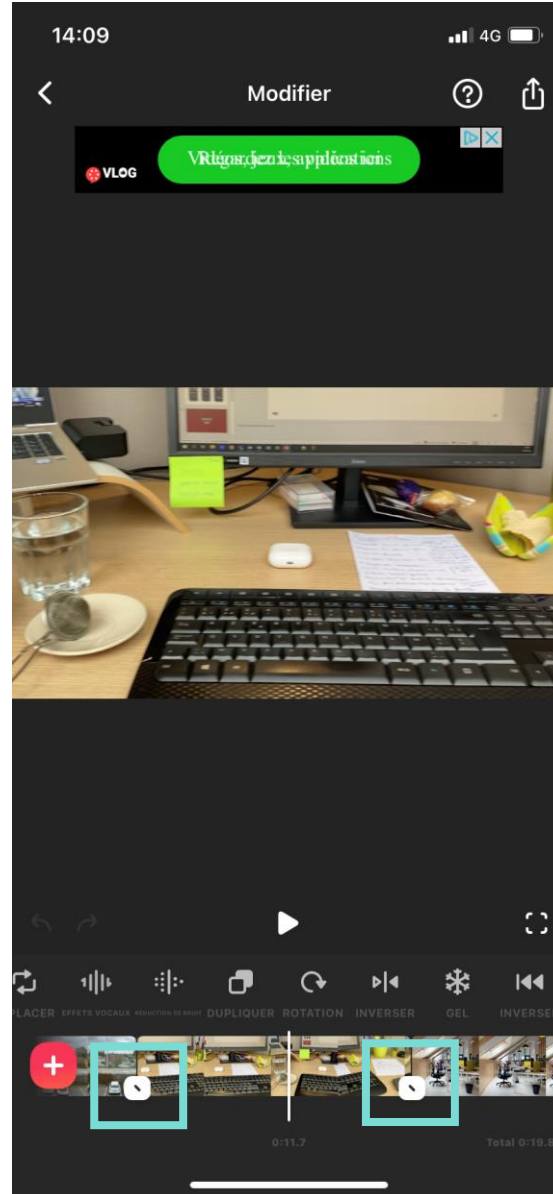
Exemple vitesse



InShot

4. Le montage

- Transitions



InShot

4. Le montage

- Sauvegarde
- Export

Réglages qualité

Actuellement : 4k (Ultra HD – 3840 – 2160).

1080 HD : très bonne pour un téléphone, surtout si on regarde une vidéo sur les réseaux sociaux.

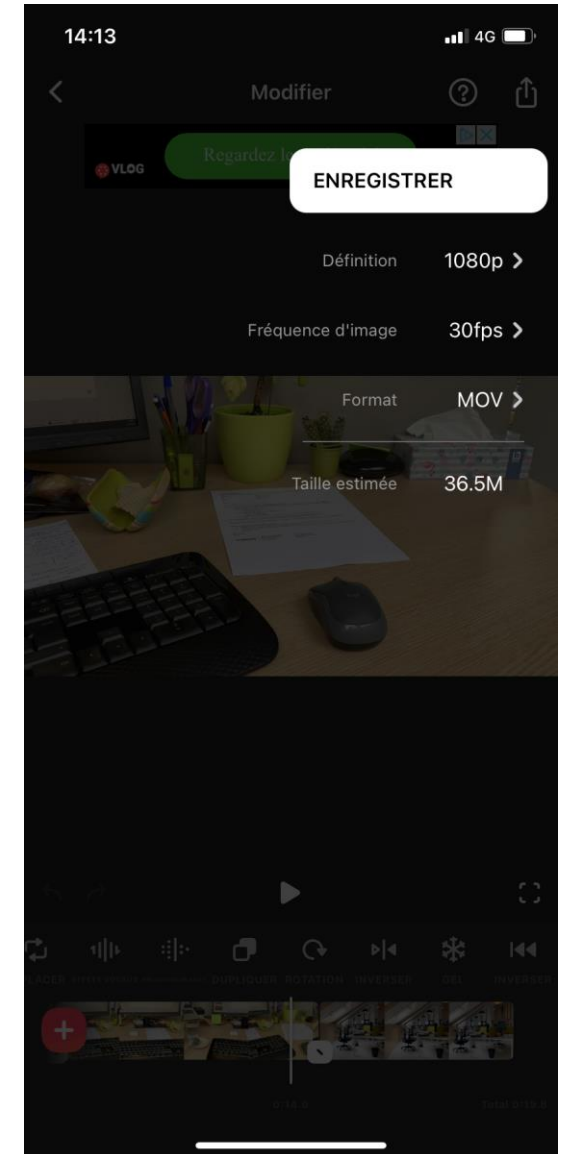
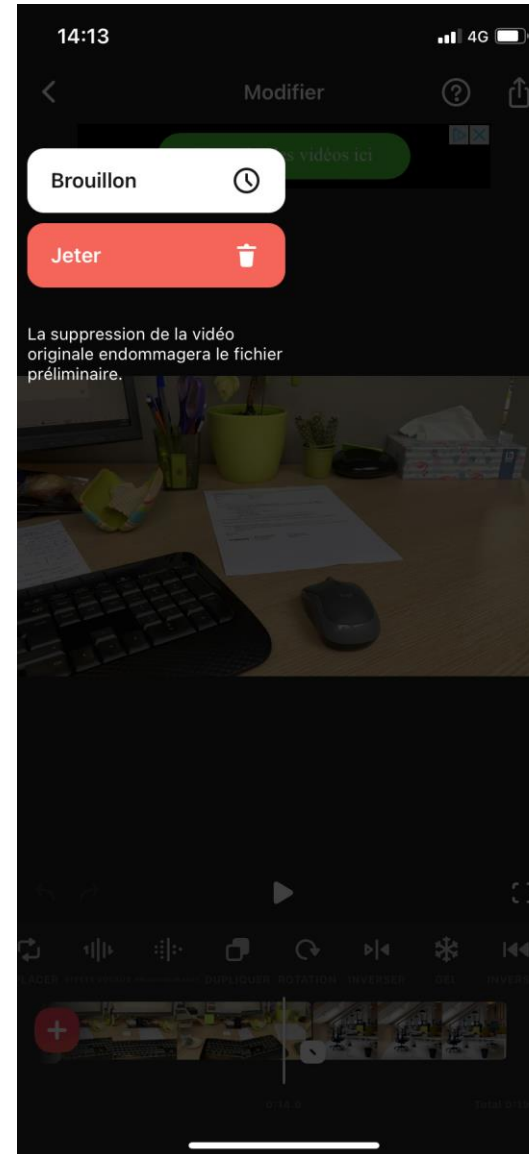
Bon à savoir : la 4k permet de faire des zooms pendant le montage sans perte de qualité.

Réglages FPS

Les FPS = nombre d'images par seconde (ex. 30 fps = 30 images par secondes).

- 24 fps = utilisé pour le cinéma, s'apparente à ce que l'œil humain voit
- 30 fps = journal parlé, télé réalité... plus d'images, plus nettes
- 60 ou 120 fps = vidéos d'action qu'on souhaite ralentir au montage
 - Si on utilise une résolution plus basse pour ralentir l'image au montage et qu'on passe à 15 fps, l'œil humain commence à voir qu'il y a des éléments manquants.

Conseil : utiliser le 30 fps par défaut, et seulement changer d'ips si on fait une action précise (passer à 60 fps si on veut faire un ralenti).



Durée sur les réseaux sociaux

- Facebook vous permet de partager du contenu divertissant et qui peut être partagé facilement. En général, la durée idéale est de **1 minute**.
- Twitter vous permet de partager et mettre à jour vos actualités. La durée idéale sur Twitter est de **45 secondes**.
- Sur Instagram vous devez privilégier le partage de vidéos plutôt brèves et personnelles, la durée moyenne sur Instagram est de **30 secondes**.
- Sur Youtube vous partagerez des vidéos un peu plus longues et détaillées (type tutoriel, étude de cas...) . Une durée de **moins de 2 minutes** est recommandée. Mais les **formats longs** fonctionnent aussi, tout dépend de votre marché et de votre audience.
- LinkedIn : en **1 minute** idéalement , vous pouvez partager les actualités de votre entreprise, créer de nouveaux contacts et entretenir ou capter l'attention de vos relations professionnelles.

Diffusion sur les réseaux sociaux

- Un titre accrocheur et un bon référencement SEO
 - Titre court et impactant
 - Mots clés et tags pertinents
 - Description d'au moins 150 mots pour les robots de référencement
- Sous-titres
 - « 85% des vidéos Facebook sont regardées sans son »
 - Améliorer l'expérience + faciliter l'accès aux audiences
- Call-to-action à la fin de la vidéo
 - Acheter, réserver maintenant, en savoir plus...
- Le + : suivre les tendances du moment
 - En fonction de vos objectifs/votre image



Banques d'images, de sons...

- Shutterstock
- Pexels
- Placeit.net
 - Templates vidéos réseaux sociaux
- Videohive.net
 - Templates vidéos pour différents logiciels (Adobe, DaVinci...)

Conseils...

- Préparer plusieurs vidéos à tourner le même jour pour rentabiliser votre production
- Tutoriels Youtube

Exercices

1. Sélection et coupe des rushes
2. Format
3. Musique, volume, son
4. PIP
5. Texte
6. Export

A votre disposition ! 😊

merci

a.lepretre@valbiom.be

+32 498 81 37 44

valbiom.be