

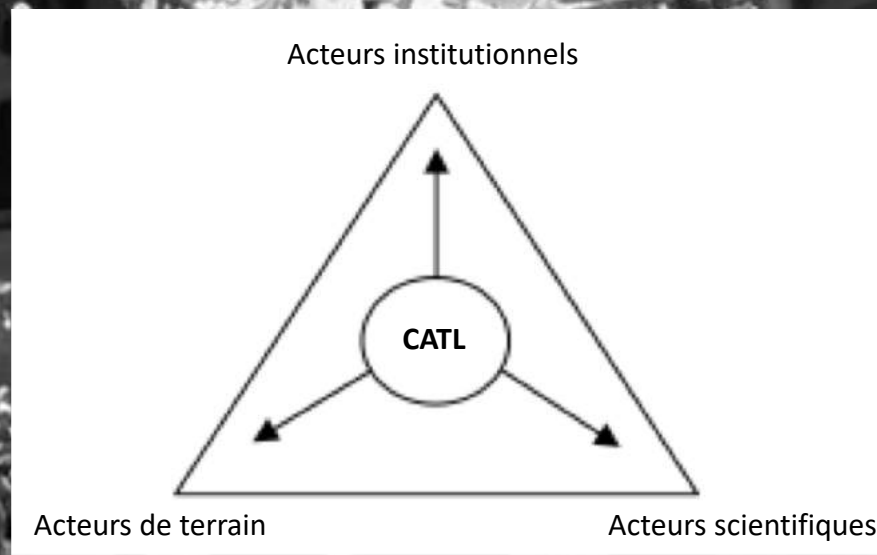


Un projet de mobilisation des forces vives de la région liégeoise en faveur du développement d'une filière alimentaire courte, écologique et génératrice d'emplois de qualité.

Novembre 2013, lancement de la dynamique
autour d'une vision de très long terme



Mobiliser des forces vives du territoire



Les grands chantiers



- Créer une alliance ville-campagne
- Faciliter l'accès au foncier
- Développer la filière de formation et l'accompagnement au lancement d'activités
- Construire la logistique de la filière alimentaire locale en circuit court
- Créer les chaînons manquants de la filière alimentaire locale
- Assurer le financement des projets
- Sensibiliser et éduquer aux enjeux liés à l'alimentation (santé, écologie, etc)
- Mobiliser les acteurs politiques et institutionnels
- Favoriser une implication citoyenne « multidimensionnelle »

>>> chantiers déclinés en plan d'action

>>> enclenchement d'une dynamique

Le développement de l'activité maraîchère



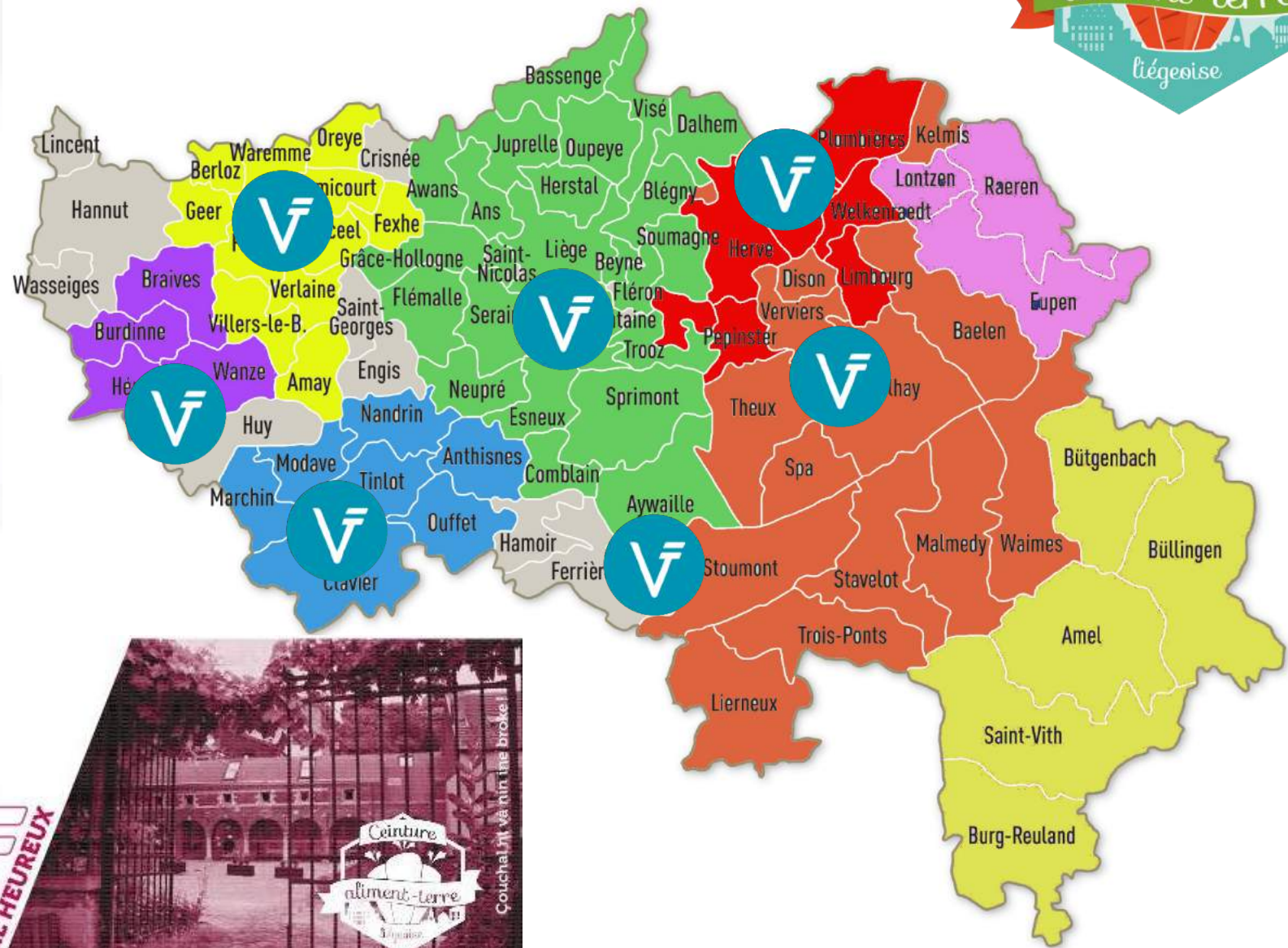
L'essor des dynamiques citoyennes



LES INCROYABLES COMESTIBLES
L'abondance, le fruit du partage



Diffusion du Val'heureux, monnaie citoyenne de la CATL



5



Le renouveau du modèle coopératif



6 | SUPPRESSE

LIÈGE - LIÉGEAIS DE L'ANNÉE 2018



Straus et paillettes ce mardi au Forum de Liège à l'occasion de la cérémonie du Liégeois de l'année. 5 catégories & 25 candidats à départager : durant un mois, les Liégeois ont voté pour leurs personnalités préférées. Parmi lesquelles Marie Gillain, Charline Van Snick ou encore Fabrice Collignon (Vin de Liège), qui remporte le titre de Liégeois de l'année.

Pour la 28^e année consécutive, les Liégeois ont élu leurs personnalités préférées de l'année écoulée. Un titre qui a déjà été décerné au fil des ans à Jean-Christophe Peterkenne (Liège 2017), Robert Wasiego ou encore le tennisman David Goffin. Cette année, c'est Fabrice Collignon, l'initiateur du projet « Vin de Liège », qui a été plébiscité par les électeurs.

Le principe du Liégeois de l'année ? Ceux qui le désirent avaient un mois pour voter sur internet pour leurs personnalités préférées. Ces dernières étaient réparties en 5 catégories (Culture, Société, Sport, Commerce et Économie) reprenant

chacune 5 personnalités. Au fil des semaines, les personnalités ayant reçu le moins de votes ont été éliminées, jusqu'à ce qu'il ne reste plus qu'un trio de tête dans chaque catégorie. Tandis que le gagnant de chaque catégorie a été choisi sur base du nombre de votes du public, restait en-

**« Je suis très fier d'être reconnu, et que le travail que nous avons effectué soit reconnu »
Fabrice Collignon**

core à élire le Liégeois de l'année parmi les 5 personnalités choisies par le grand public. Une tâche ardue qui est revenue à un jury constitué de membres des médias partenaires, soit La Meuse, Vlan, RTC et Vécité. Et cette année, c'est Fabrice Collignon qui a remporté la préférence du jury ! Si son nom est peut-être moins connu du grand public, il n'empêche que Fabrice Collignon a réalisé un coup de génie pour la Cité ardente en lançant le Vin de Liège. Ainsi qu'il nous l'explique, « on a voulu montrer qu'il y avait moyen de faire les choses de manière originale. C'est une récompense importante : nous n'avons pas encore enregistré de bénéfices, mais le succès mérité ». Et Fabrice d'ajouter, ému : « Je suis très fier d'être reconnu que le travail que nous avons effectué soit reconnu du public ». Son coup de cœur Liégeois de l'année ? « Marie Gillain ! Elle porte à merveille le flambeau liégeois au-delà de nos frontières, on peut en être fiers ! »

KATHLEEN WYBARD

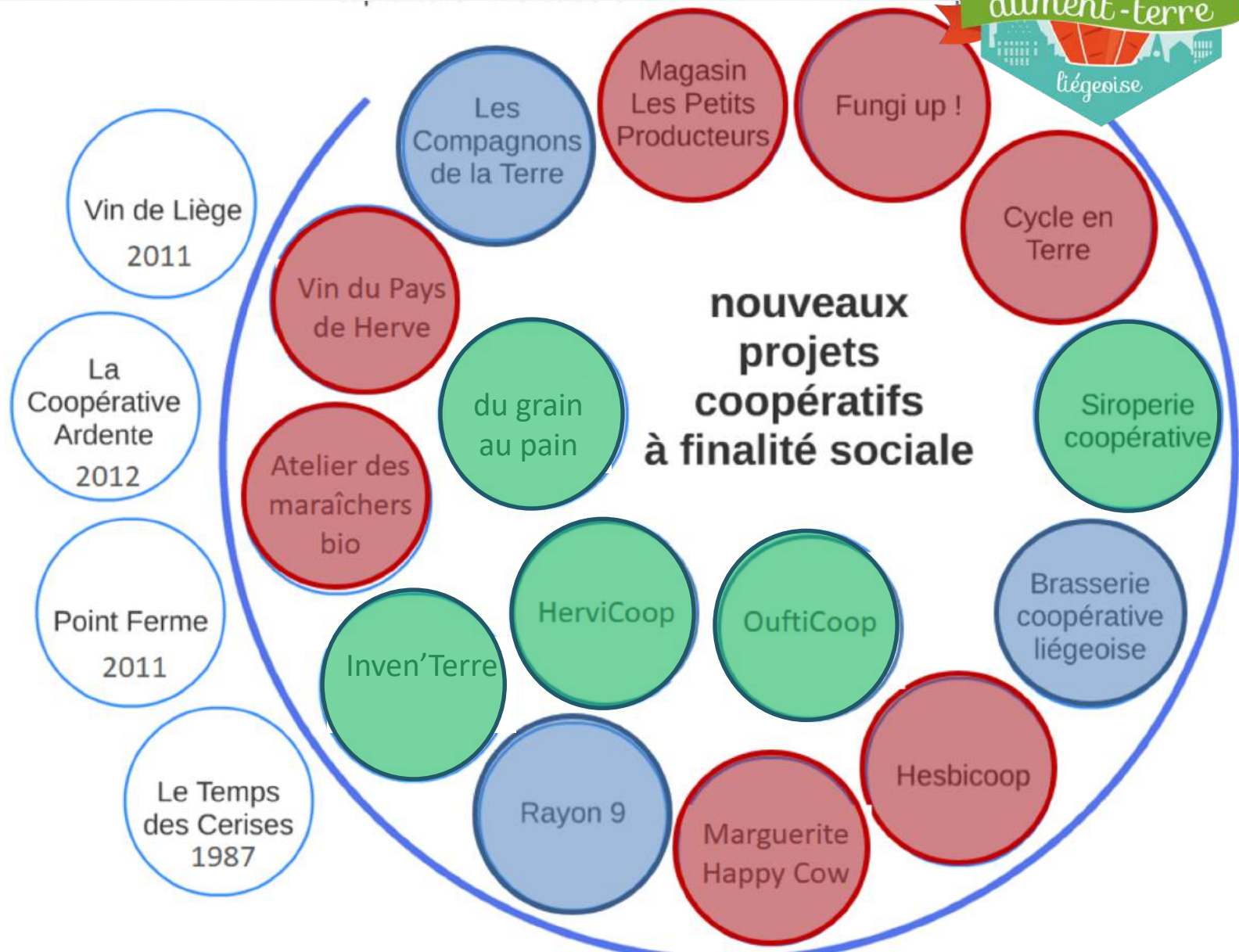
Le Vin de Liège, Liégeois de l'année !

Fabrice Collignon remporte cette 28^e édition



Les lauréats des différentes catégories © TVA

Les précurseurs liégeois



La dynamique coopérative, une implication citoyenne multidimensionnelle !



L'entrepreneuriat à finalité sociale permet de combiner éthique citoyenne et plus grande capacité d'action

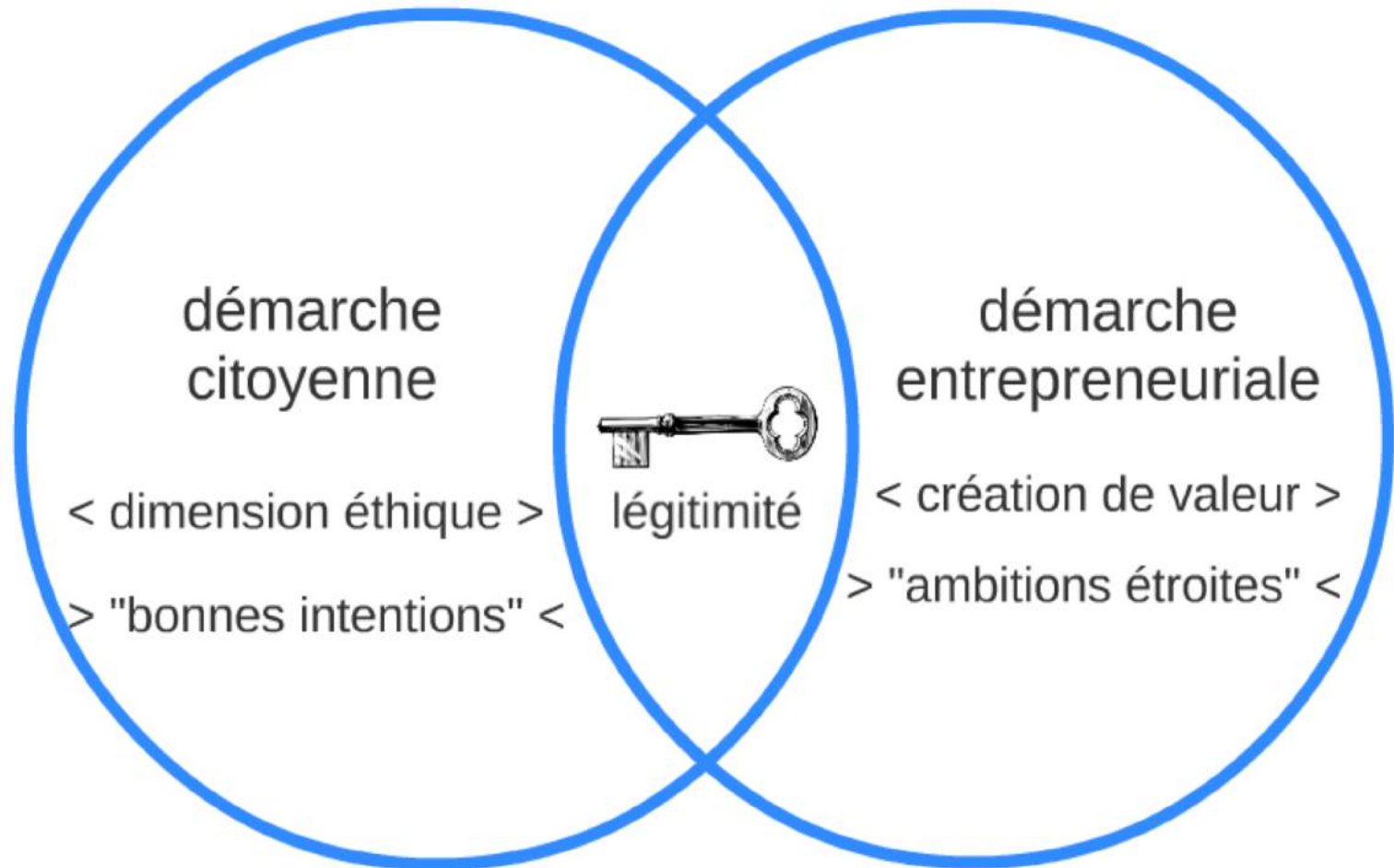




Schéma de développement territorial pluricommunal sur l'Arrondissement de Liège

- AMBITION 4 :

DÉVELOPPER L'AGRICULTURE ALTERNATIVE ET LES CIRCUITS COURTS DE PRODUCTION ALIMENTAIRE : MOBILISATION DE 100 HA PAR AN POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE ALTERNATIVE ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX EMPLOIS DANS LE SECTEUR



PERSPECTIVES

Actuellement, la disparition des terres vouées à l'agriculture traditionnelle concerne une centaine d'ha par an.

La Ceinture Aliment-terre liégeoise propose une alternative à cette problématique, avec pour objectif à long terme, de fournir aux ménages liégeois 50% de leurs besoins alimentaires en créant 5.000 emplois. La philosophie est d'établir une très grande interconnexion avec les agriculteurs traditionnels dont les produits seront toujours valorisés.



PROPOSITIONS

Ainsi, pour compenser cette disparition, il est judicieux de viser le développement de 100 ha par an voué à la production locale de denrées alimentaires (culture, vins, élevages, ...). L'objectif poursuivi est à long terme de dédier 10 % du territoire à ce type agriculture.

Le taux de progression de l'agriculture alternative ne sera pas linéaire mais exponentiel. Il est raisonnable d'estimer que la transformation des terres agricoles se situera autour de quelques hectares par an les premières années, et qu'elle s'accroîtra au fur et à mesure du temps de façon exponentielle.

À long terme, 10% du territoire dédié à l'agriculture alternative

Essaimage

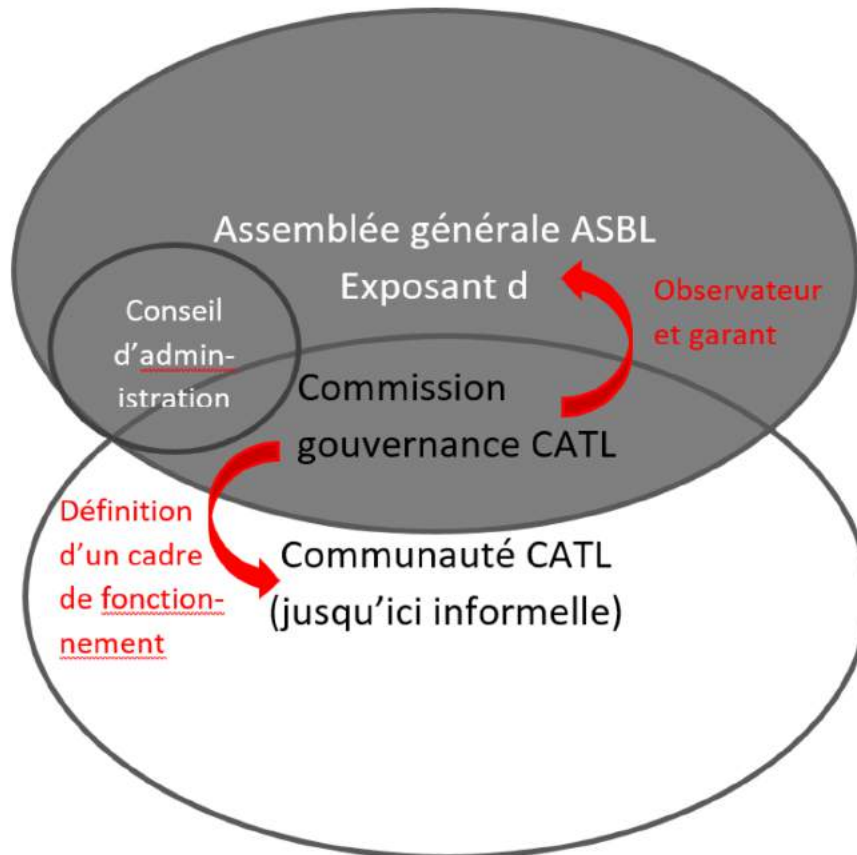


Appel à projet de l'Agence pour l'Entreprise et l'innovation (AEI)
pour le développement de projets de filières en circuits courts

Moyens d'action et gouvernance



En juillet 2016, la Wallonie (DGO6, Economie sociale) a confié à l'ASBL Exposit d la mission de soutenir le développement de l'écosystème CATL, et en particulier de projets et partenariats coopératifs innovants destinés à structurer la filière locale.



Accompagner et soutenir



Accompagnement de projets agricoles et entrepreneuriaux

- Identification, orientation, mise en réseau et soutien de porteurs de projets.
- Soutien à la création et/ou au développement de coopératives citoyennes
- Support technique, administratif, informatif...

Accompagnement d'acteurs publics

- Athénée Royal d'Esneux : augmenter la part de produits locaux à la cantine
- Ecole Saint Remy (Sainte Walburge) : mise en place d'une restauration collective à l'école, faisant la part belle aux produits locaux et/ou bio

Mutualiser



Création d'un « comptoir des ressources productives »

Accueil | Actualité | Facebook | Devenir membre | S'identifier

COMPTOIR des RESSOURCES CREATIVES

- Je cherche
On vous aide à trouver
- Je propose
Vous pouvez aider
- Le Comptoir
Qui sommes-nous ?
- Les membres
Inscrivez-vous !

Le Comptoir des Ressources Créatives est une association
« Pour les créateurs, par les créateurs »

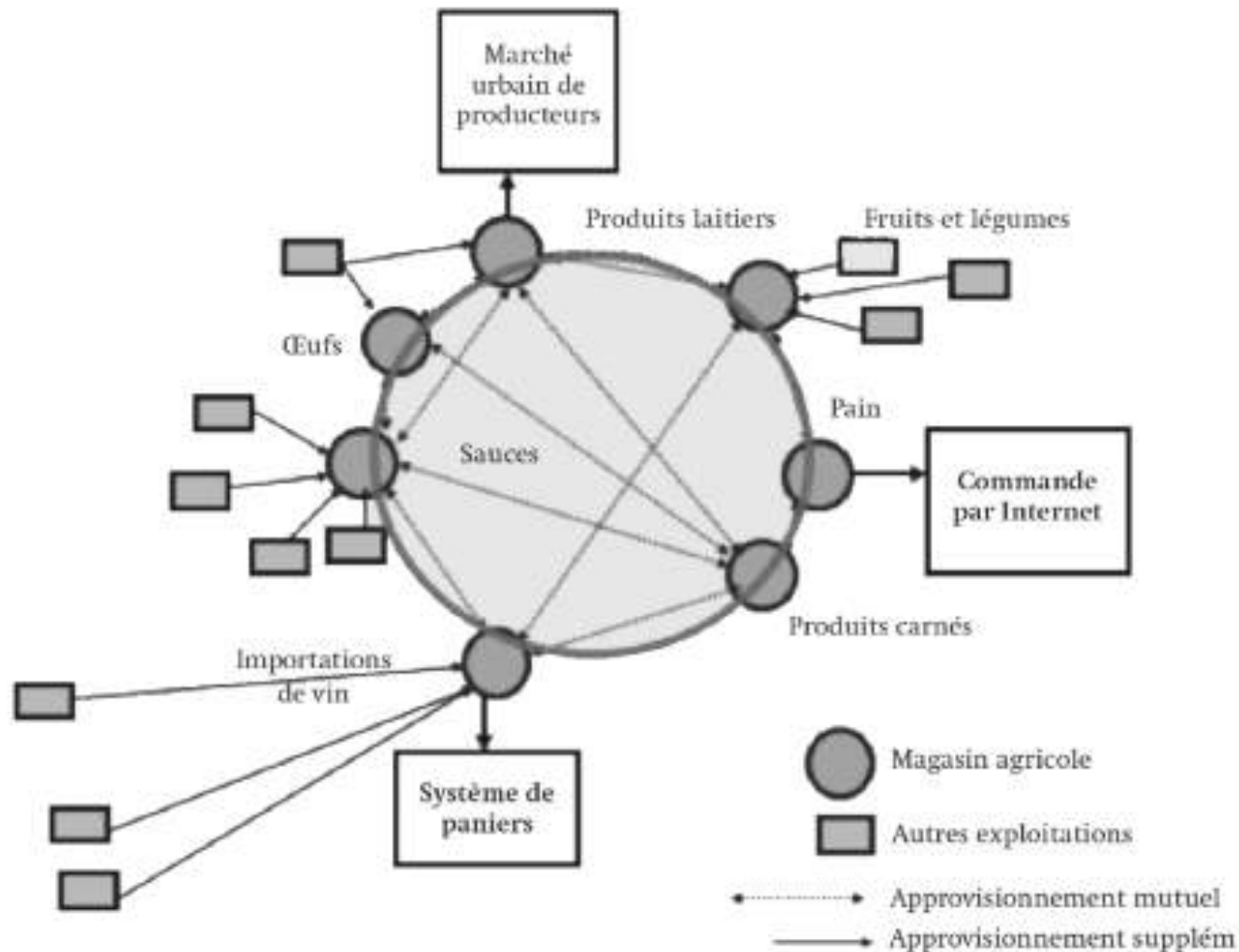
PRÉSENTATION

- LE COMPTOIR**
Qui sommes-nous ?
- JE CHERCHE**
On vous aide à trouver
- JE PROPOSE**
Vous pouvez aider

Structurer



Création d'un « marché niché »



Sensibiliser / mobiliser



Influencer (sur un mode coopératif)



CREaFARM
@LIÈGE



Schéma de Développement de
l'Arrondissement de Liège
SDALg

Bientôt une nouvelle prison à Liège?

Extension de Lantin : c'est négatif
La Spaque étudie la possibilité d'implanter
une prison sur le site de Chimeuse.

LES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS:

A photograph of a conference slide. The slide is titled 'LEUR DANGER' in large, bold letters. It features a central illustration of a human torso with various health risks labeled: 'Cancer du sein', 'Obésité', 'Diabète de type 2', 'Malformation Testiculaire', and 'Fibromes utérins'. Above the torso, there are labels for 'Parts de Quotient Intellectuel', 'Hyperactivité', and 'Troubles de la'. The slide is part of a presentation by Dr. Parent.

Conférence complète du Dr. Parent



Ce que fait la CATL, en bref.



impulser

essaimer

mettre en
réseau,
structurer



accompagner
soutenir

Mutualisation
outils, véhicules,
infrastructures,
terre...

accès aux
ressources

formation

sensibiliser
mobiliser

influencer

financement