

# Groupe d'Action Locale de la Botte du Hainaut



## PRESENTATION PLAN DE DEVELOPPEMENT STRATEGIQUE (P.D.S.) 2014-2020

INTERGAL

05 mars 2020

Avec le soutien de  
la



**Wallonie**



Fonds européen agricole pour le développement rural :  
l'Europe investit dans les zones rurales.

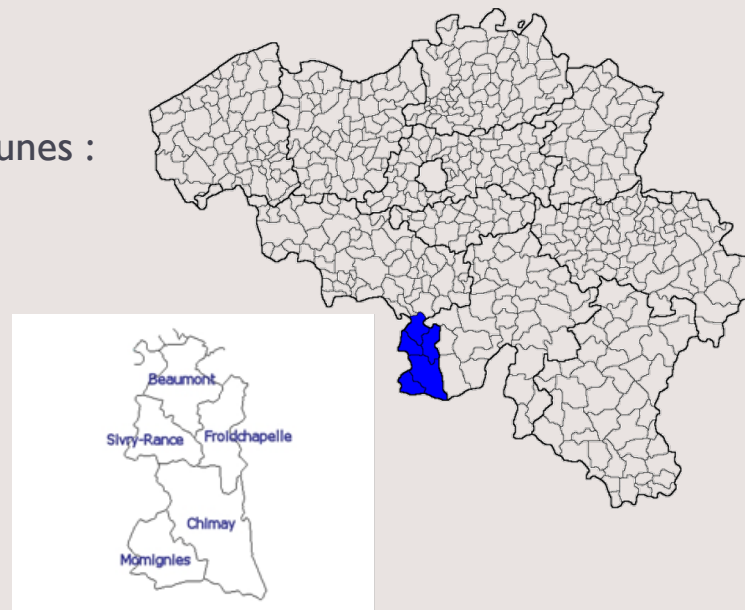


# Carte d'identité du GAL

## ▶ NOTRE TERRITOIRE

Le territoire du GAL est composé de 5 communes :

- ▶ Beaumont,
- ▶ Chimay,
- ▶ Froidchapelle,
- ▶ Momignies,
- ▶ Sivry-Rance



## 4 participations consécutives à LEADER

- ▶ Leader II (1998-2000)
- ▶ Leader + (2000-2006)
- ▶ Leader (2007-2013)
- ▶ Leader 2014-2020



# Carte d'identité du GAL

## ▶ NOTRE TERRITOIRE

Le territoire du GAL est composé de 5 communes :

- ▶ Beaumont,
- ▶ Chimay,
- ▶ Froidchapelle,
- ▶ Momignies,
- ▶ Sivry-Rance



+ - 535 km<sup>2</sup>

+ - 31.000 habitants

# Carte d'identité du GAL

## ➤ Membres du GAL

### 5 Partenaires publics:

- ▶ Commune de BEAUMONT
- ▶ Commune de CHIMAY
- ▶ Commune de FROIDCHAPELLE
- ▶ Commune de MOMIGNIES
- ▶ Commune de SIVRY-RANCE

### 18 Partenaires privés:



# Elaboration de la stratégie 2014 - 2020

## Contexte économique :

Secteur primaire bien représenté : **agriculture** et **sylviculture**

Secteur secondaire peu développé en dehors de deux activités principales : **industrie agro-alimentaire** : bières et fromages de Chimay) et de l'**industrie verrière** (verrerie de Momignies).

Secteur tertiaire : en croissance au cours des 20 dernières années (**tourisme**, grande distribution, principalement) et secteur du **non-marchand** très bien représenté

# *Elaboration de la stratégie 2014 - 2020*

## Contexte patrimonial :

- **Patrimoine naturel** de grande qualité
- **Patrimoine bâti** : savoir-faire local
- **Patrimoine historique et culturel** : Principauté de Chimay

# *Elaboration de la stratégie 2014 - 2020*

## **Cohésion territoriale :**

- Territoire homogène
- Unité territoriale

# P.D.S. 2014 - 2020

## THÈME FÉDÉRATEUR

- ▶ La Botte du Hainaut, territoire rural tourné vers un avenir durable.

## OBJECTIFS MAJEURS DU PROGRAMME D' ACTIONS : 3 piliers

- ▶ Protéger et valoriser les ressources naturelles et le patrimoine commun au territoire
- ▶ Soutenir l'économie locale
- ▶ Favoriser les liens sociaux et le bien-être des habitants



# P.D.S. 2014 - 2020

## 12 PRIORITÉS

1. Favoriser une gestion durable et concertée des forêts publiques et privées
2. Contribuer à la préservation des écosystèmes relevant des éléments paysagers typiques du territoire
3. Mettre en valeur le patrimoine naturel et architectural
4. **Renforcer le caractère identitaire du territoire**
5. Améliorer la mobilisation des ressources forestières et agroforestières
6. Soutenir la diversification de notre agriculture
7. Favoriser la pisciculture extensive
8. Améliorer l'offre touristique
9. Renforcer le transfert de connaissances
10. Promouvoir la mobilité douce locale
11. Favoriser l'accès à la culture et la cohésion sociale
12. Améliorer l'information et la sensibilisation des citoyens

# P.D.S. 2014 - 2020

## 12 PRIORITÉS

1. Favoriser une gestion durable et concertée des forêts publiques et privées
2. Contribuer à la préservation des écosystèmes relevant des éléments paysagers typiques du territoire
3. Mettre en valeur le patrimoine naturel et architectural
4. Renforcer le caractère identitaire du territoire
5. Améliorer la mobilisation des ressources forestières et agroforestières
6. Soutenir la diversification de notre agriculture
7. Favoriser la pisciculture extensive
8. Améliorer l'offre touristique
9. **Renforcer le transfert de connaissances**
10. Promouvoir la mobilité douce locale
11. Favoriser l'accès à la culture et la cohésion sociale
12. Améliorer l'information et la sensibilisation des citoyens

# P.D.S. 2014 - 2020

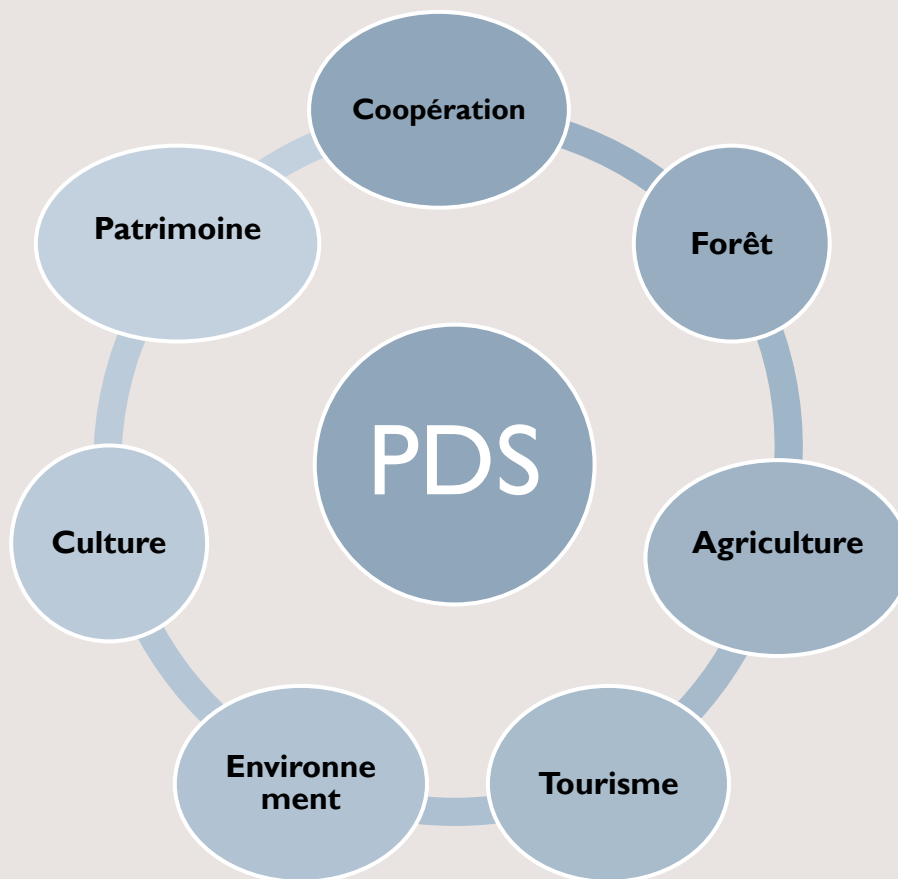
## 12 PRIORITÉS

1. Favoriser une gestion durable et concertée des forêts publiques et privées
2. Contribuer à la préservation des écosystèmes relevant des éléments paysagers typiques du territoire
3. Mettre en valeur le patrimoine naturel et architectural
4. Renforcer le caractère identitaire du territoire
5. Améliorer la mobilisation des ressources forestières et agroforestières
6. Soutenir la diversification de notre agriculture
7. Favoriser la pisciculture extensive
8. Améliorer l'offre touristique
9. Renforcer le transfert de connaissances
10. Promouvoir la mobilité douce locale
11. Favoriser l'accès à la culture et la cohésion sociale
12. Améliorer l'information et la sensibilisation des citoyens



# Le programme d'actions

## NOS PROJETS



## FINANCEMENT

Enveloppe globale : **1.500.200 euros** (100%) répartie sur 12 projets, dont 3 de coopération



# « L'agriculture, source d'économie locale et de bien-être social »

**OPERATEURS** : DRBH Asbl, CFT, ASMCT et Hainaut Développement

## **OBJECTIFS**

- ▶ Créer les conditions nécessaires au **développement d'activités agricoles diversifiées et novatrices**.
- ▶ Promouvoir la **relation** entre le **bien être social** des **citoyens** et **une agriculture locale et variée**.
- ▶ Créer **une image positive** des acteurs locaux, de leurs productions, et de leurs nouveaux métiers

## **ACTIONS**

- Création et animation d'un **groupe de réflexion local** (acteurs du territoire concernés par l'agriculture et la commercialisation des produits locaux).
- **Création d'outils de marketing de promotion des produits locaux**.
- Organisation d'**activités pédagogiques** au travers d'opérations au cœur des fermes.
- Participation aux **grandes manifestations populaires** de notre région.
- Organisation de **formations aux agriculteurs sur des projets de diversification**.
- Organisation de **séances d'information** sur de **nouveaux savoir-faire** ou de **nouvelles façons de faire**.

## **BUDGET**

187.000€

# « Vers une gestion intégrée des étangs de la Botte du Hainaut »

**OPERATEUR** : Virelles-Nature Asbl

## **OBJECTIFS**

- ▶ Sensibiliser aux **bonnes pratiques de gestion d'étang** et développer des **connaissances piscicoles et naturalistes**.
- ▶ Améliorer **la biodiversité des étangs** en limitant l'impact de la prédation et en favorisant la qualité des eaux de surfaces stagnantes.
- ▶ **Développer et diffuser l'expertise** de gestion traditionnelle des étangs.
- ▶ Redémarrer **une filière piscicole** dans le Sud Hainaut.

## **ACTIONS**

- ▶ **Tout public** : installation d'une scénographie appropriée, conférences, publication articles.
- ▶ **Propriétaires** : fiches diagnostiques avec propositions d'amélioration de gestion, formation et actions de démonstration.
- ▶ **Etudiants en environnement en BH** : partenariat écoles -> transfert de connaissance.
- ▶ Développer une **structure flottante végétalisée** pour limiter la prédation des cormorans.
- ▶ Développer une **offre de service de vidange d'étang** chez les particuliers.
- ▶ Stimulation de **l'émergence d'une filière piscicole en circuit court**.

## **BUDGET**

85.2000 €

# « Promouvoir la Botte du Hainaut comme destination touristique par excellence »

**OPERATEUR** : Maison du Tourisme Pays des Lacs

## **OBJECTIFS**

- ▶ Augmenter la **notoriété** et l'**attractivité** du territoire.
- ▶ **Renforcer l'identité** du territoire.
- ▶ **Professionaliser** les acteurs touristiques.
- ▶ **Développer les NTIC.**
- ▶ Informer et faire évoluer **la population locale** en tant qu' **ambassadeurs de leur territoire**

## **ACTIONS**

- ▶ **Plan de communication professionnel et campagne promotionnelle.**
- ▶ **Ateliers** à destination **des acteurs touristiques** (qualité de l'accueil, ateliers linguistiques, utilisation des NTIC, outils marketing) et **création d'un forum.**
- ▶ **NTIC** : traduction de sites internet, utilisation des réseaux sociaux, animation interactive de l'offre touristique, aménagement de points d'info interactifs.
- ▶ **Publireportages et création d'un pass** à destination des habitants.

## **BUDGET**

336.000 €

## « Bâti-Botte »

# Connaître, sensibiliser et valoriser le patrimoine bâti en Botte du Hainaut

**OPERATEUR** : GAL de la Botte du Hainaut

### **OBJECTIFS**

- ▶ **Compléter les connaissances** du patrimoine bâti en Botte du Hainaut ( gestionnaires et tout public)
- ▶ **Sensibiliser les acteurs** au patrimoine bâti (en particulier les enfants)
- ▶ **Valoriser** le patrimoine bâti sur le **plan touristique**

### **ACTIONS**

- Actualisation de **l'inventaire du « Patrimoine immobilier et culturel »** de la Commune de Chimay.
- **Exposition** « Regard sur le patrimoine »
- Étude pour la création de **routes du patrimoine** en Botte du Hainaut.
- Organisation de **classes patrimoine au cœur de nos villages.**

### **BUDGET**

140.000 €





## « Sylvi Plus »

# Sylviculture multifonctionnelle durable plus performante des forêts de la Botte du Hainaut : mieux produire

**OPERATEUR** : CDAF asbl

## **OBJECTIFS**

- ▶ Promouvoir une **production forestière concurrentielle plus rentable** qui améliore la **vitalité et la stabilité des forêts** tout en veillant à la **diversité de leurs fonctions** ;
- ▶ Produire du **bois de haute qualité** tout en respectant les **mécanismes d'évolution de la forêt** ;
- ▶ **Poursuivre les mesures et observations de parcelles de références et de démonstrations** initiées par le CDAF via des projets antérieurs ;
- ▶ Valider, diffuser et mobiliser des **techniques et matériels forestiers novateurs plus performants** ;
- ▶ Optimiser la **gestion économique, la protection et la conservation des forêts de la Botte du Hainaut**.

## **ACTIONS**

- **Créer et pérenniser un groupe technique local SYLVI PLUS**
- **Assurer des forêts plus résistantes et plus résilientes**
- **Poursuivre et étoffer le référentiel CDAF de démonstrations SYLVI PLUS : [REF]**
- **Promouvoir et diffuser les bonnes pratiques SYLVI PLUS**

## **BUDGET**

85.000 €

# « Terre des Possibles - Faîtes de la Culture ! »

**OPERATEURS** : Centre culture de Sivry-Rance, Centre culturel de Momignies et Infor Jeunes Couvin.

## **OBJECTIFS**

- ▶ Mettre en avant **les potentialités humaines et associatives**
- ▶ Donner du sens à une **démarche culturelle territoriale**
- ▶ Valoriser **les ressources culturelles et naturelles** du territoire
- ▶ Mettre en place **une démarche de réflexion sociétale incluant les citoyens.**

## **ACTIONS**

Organiser **en un événement (2018), un grand rassemblement associatif et de citoyens fédérateur et à finalité communautaire. (Un deuxième événement a vu le jour en septembre 2019)**

- manifestation multithématique où les **arts et outils culturels ont été déclinés.**
- **Spécificité et identité rurale de la Botte** mises en avant sous différentes formes.
- **Réflexion sur 8 axes prioritaires** : maison pour associations, pôle d'échange et de mutualisation, programmation commune des CC de la Botte, coordination culturelle territoriale, espace culturel itinérant, dynamique CRACS et éducation permanente, action prospective et communication.

## **BUDGET**

50.000 €

# PROJETS – Coopération

## OBJECTIF

Développer des projets de développement local en phase avec les objectifs de la stratégie mais en coopérant avec des GAL wallons (interterritorial) ou issus des autres pays d'Europe (transnational).

### 3 Projets de coopération

#### ▶ Interterritorial

<b>Agroforesterie</b> (CDAF)	<b>Mobilité douce (vélo)</b> (GAL de la Botte)
<b>Gestion et valorisation de l'arbre hors forêt</b> (environnemental & énergie) (GAL du Pays des Condruses – GAL du Pays de l'Ourthe)	<b>La mobilité pour tous !</b> (GAL RoMaNa – GAL ESEM – GAL du Pays de l'Ourthe – GAL Jesuishebignon.be)

#### ▶ Transnational

<b>Patrimoine</b> (Musée du Marbre)
<b>Entre bois, verre et pierre : les patrimoines transmettent leur histoire</b> (GAL Othe-Armance - France)

## BUDGET

150.000 € pour les 3 projets

*Merci pour votre attention !*

