

# PWDR 2014-2020

## MESURE19 - LEADER

« Promouvoir la Botte du Hainaut en tant que destination  
touristique par excellence »

Programme d'actions Feader - mesure 19



Maison  
du Tourisme



# Présentation de la FICHE

**Code projet :**

191208

**Période concernée :**

du 1<sup>er</sup> janvier 2016 au 30 avril 2023

**Bénéficiaire de la subvention:**

Maison du Tourisme Pays des Lacs 2018 - 2021

**Le projet se développe autour de 3 actions :**

1. La Professionnalisation des opérateurs touristiques
2. Les Nouvelles Technologies
3. La Sensibilisation de la population

# ACTION 1:

## Professionnalisation des opérateurs touristiques

### I. La Professionnalisation des opérateurs touristiques

#### 1. Actions pour les opérateurs

- Atelier/Forum
- Formations/Séminaires
- Accompagnement individuel

# ACTION 1:

## Professionalisation des opérateurs touristiques

- Atelier/Forum
  - ✓ Attractions touristiques
  - ✓ Hébergement de terroir
  - ✓ Ho.Re.Ca
  - ✓ Mobilité douce

# ACTION 1:

## Professionalisation des opérateurs touristiques

- Formations & séminaires
  - ✓ Stratégie & communication digitale
  - ✓ Label « Wallonie Destination Qualité »
  - ✓ Séminaire sur Elloha, système de réservation
  - ✓ Séminaire sur les réseaux sociaux & le tourisme d'expérience



# ACTION 1:

## Professionalisation des opérateurs touristiques

- Accompagnement individuel

« L'Opérateur est au centre de nos préoccupations »

- ✓ Suivi destination
- ✓ Elloha
- ✓ Préparation au shooting photo
- ✓ Reconnaissance au CGT
- ✓ Mise en œuvre des stratégies digitales

# ACTION 1:

## Professionnalisation des opérateurs touristiques

### **2. Outils performants**

- Photothèque/Vidéotheque
- Modules de réservation
- Sites web pour les opérateurs

# ACTION 1:

## Professionalisation des opérateurs touristiques

- Photothèque / Vidéothèque

Benchmarking : une même destination- 2 approches différentes – définition de son image

<https://www.visitfaroeislands.com/plan-your-stay/>

<https://www.mountainguides.is/tour/blue-ice-glacier-walk>

# ACTION 1:

## Professionnalisation des opérateurs touristiques

- Modules de réservation

<https://www.auxpeupliers.be/>



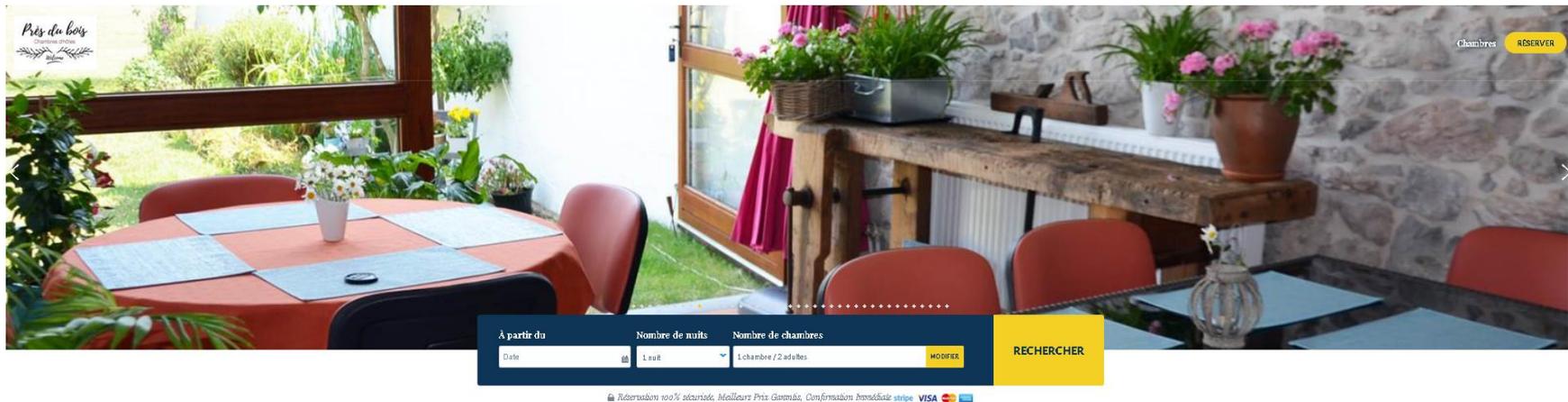
The screenshot displays the website interface for 'Aux Peupliers Gîte à la Ferme'. At the top, a navigation menu includes links for ACCUEIL, LE GITE, CONDITIONS, TARIFS, AUX ALENTOURS, CONTACT, and RESERVER. The main header features a circular logo with a leaf icon and the text 'AUX PEUPLIERS GÎTE À LA FERME'. Below the logo is a search bar titled 'RÉSERVEZ EN DIRECT' with fields for 'Date', '1 nuit', and '1 hébergement / 2 adultes', along with 'MODIFIER' and 'RECHERCHER' buttons. The background is a photograph of a snowy forest. At the bottom, a light-colored banner contains the text 'BIENVENUE AUX PEUPLIERS'.

# ACTION 1:

## Professionnalisation des opérateurs touristiques

- Site web pour les opérateurs

<http://presdubois.com/>



Martine Lescroart

**Près du Bois\***  
*Près du Bois, à Sivry-Rance*

\*\*\*\*\*  
**BIENVENUE DANS NOTRE  
MAISON D'HÔTES**

Découvrez nos 5 chambres tout confort à l'orée de la forêt de Rance.  
Le matin, vous profiterez d'un petit-déjeuner complet à base de produits locaux. Pour la détente,  
la salle du petit-déjeuner et le coin salon est à votre disposition.  
Pour les amoureux de nature, le jardin est accessible librement et offre un magnifique panorama.

# ACTION 1:

## Professionnalisation des opérateurs touristiques

### Résultats à mi-parcours :

- 8 ateliers réalisés → 76 participants botte du hainaut / 177 MT Pays des Lacs
- 3 séances de 3 jours pour la labélisation Wallonie Destination Qualité → 11 opérateurs labélisés bBotte du Hainaut /28 MT Pays des Lacs
- 29 Visites de terrain individuelles - Botte du Hainaut /60 visites MT Pays des Lacs
- 32 modules de réservations placés sur les sites des prestataires Bottes /50 MT Pays des Lacs → 4864 réservations en ligne
- 60 prestataires touristiques Botte du Hainaut impliqués sur 132 dans le projet (hébergement, activités et terroirs)
- 2 clips vidéos (Beaumont et Chimay-Virelles-Lompret)
- 51 Shootings photos réalisés/154 MT Pays des Lacs .

# ACTION 2: Nouvelles Technologies NTIC

## **II. Les Nouvelles Technologies**

- 1. Information Mobile**
- 2. Jeux pour les Familles**

# ACTION 2:

## Nouvelles Technologies NTIC

### 1. Information Mobile

- Analyse stratégique
- Association du Hub Créatif
- Groupe d'émergence

# ACTION 2:

## Nouvelles Technologies NTIC

- **Analyse stratégique**

- ✓ La fréquentation des bureau d'information diminue
- ✓ Le touristes recherche de plus en plus les infos en lignes
- ✓ Se rendre dans des lieux temporaires à haute fréquentation touristique → aller chercher le touriste là où il se trouve
- ✓ Susciter l'envie de venir

# ACTION 2:

## Nouvelles Technologies NTIC

### ■ **Groupe d'émergence**

Composition des participants au groupe d'émergence :

- ✓ Animateurs numériques de territoire
- ✓ Gestionnaires de sites touristiques
- ✓ Gamers
- ✓ Guide touristique
- ✓ Responsable marketing d'un hôtel et village de vacances
- ✓ Responsables de réseaux sociaux
- ✓ Responsable d'espace de Coworking
- ✓ Créateur site web
- ✓ Responsable de petites entreprises
- ✓ Responsable du Tourisme/culturel d'une commune

# ACTION 2:

## Nouvelles Technologies NTIC

### Définition des besoins des 18-35 ans :

- ✓ D'une expérience unique mais organisée
- ✓ De Se créer des souvenirs
- ✓ D'activités originales qui sortent du lot
- ✓ De partage sur les réseaux sociaux
- ✓ De rencontres humaines et d'émotion
- ✓ D'une information qui vient à lui
- ✓ De lieux sympatiques
- ✓ D'activités pour les enfants
- ✓ De prendre son temps
- ✓ D'être connecté ou déconnecté



# ACTION 2:

## Nouvelles Technologies NTIC

### A quoi le Travel Truck devrait-il répondre :

- ✓ Donner de l'information aux touristes
- ✓ Mettre les touristes en relation avec les producteurs locaux
- ✓ Permettre aux personnes de se rencontrer pour échanger
- ✓ Donner de l'information sur les événements et activités sportives de la zone
- ✓ Donner l'envie d'avoir envie
- ✓ Etre un lieu de rassemblement ( #paysdeslacs)



# ACTION 2:

## Nouvelles Technologies NTIC

### Les orientations données par les différents groupes :

- ✓ Un design original pour capter un public 18-35 ans : coin sympa avec producteur locaux pour dégustation de produits du terroir ou un espace de lieu de partage
- ✓ Développer un # et le diffuser largement
- ✓ Sharing boxe pour envoyer les photos du photomaton par mail et obtenir les adresses pour un emailing
- ✓ Capturer l'attention avec un son, un jingle ... créer une identité sonore (les fifres des marches de l'entre-Sambre-et-Meuse)
- ✓ Investir des lieux alternatifs : événements de villages, apéro urbain, lieu d'affluence touristique..
- ✓ Créer le « momentum », l'événement avec les acteurs locaux : musiciens, artisans, conteurs.. miser sur les « familles »
- ✓ Mettre à disposition : lieux de recharge pour GSM, jeux-concours, goodies...etc



# Pré-Projet graphisme



# Projet aménagement

- ✓ Présence d'une photobox
- ✓ Auvant pour le soleil ou la pluie



# Projet aménagement

- ✓ Aménagement d'un lieu de partage avec du mobilier mobile



# Projet aménagement

- ✓ Présence d'espace de rangement et d'un frigo pour les produits du terroir



# ACTION 3:

## Sensibilisation

Afin de créer un sentiment d'appartenance au niveau de la population locale, nous souhaitons travailler sur 2 niveaux.

### Au niveau des opérateurs ( via le Travel Truck)

- ✓ Comment parler de son activité, du territoire à quel public
- ✓ 1<sup>ère</sup> démarche : Associer les opérateurs à la conception du Travel Truck
- ✓ 2<sup>ème</sup> démarche : Concevoir les différents modules d'aménagement
- ✓ 3<sup>ème</sup> démarche : Organiser le planning des événements ou se rendra le Travel Truck et avec qui

### Au niveau du citoyen.

- ✓ Le concept de passeurs étant déjà déployé par d'autres projets, celui-ci parle de sa région au point de vue touristique et fait part de ses diverses expériences, nous souhaitons élargir ce concept et l'alléger afin que toute activité liée de près ou de loin au tourisme puisse bénéficier d'un bouche à oreille numérique des citoyens, visiteurs d'un jour ou de séjour.

# Merci



Maison  
du Tourisme

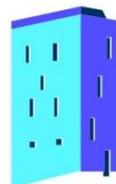
Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.



FROIDCHAPELLE



Commune de  
*Momignies*



BEAUMONT  
en Hainaut