

HELLO

Quelques règles de base de graphisme

Mars 2018

Logiciels pro





MISE EN PAGE



TYPO

2 familles max

Empattement / script

AMID FALJAOUI

Administrateur Délégué du Cercle de Wallonie,
Directeur du magazine Trends-tendances et Chroniqueur à la RTBF

ENTRE LES ROBOTS QUI RISQUENT DE NOUS PIQUER NOS EMPLOIS, surtout ceux des professions libérales (avocats, médecins), mais aussi des cadres supérieurs (banque, assurance), entre l'intelligence artificielle qui pourrait se retourner contre nous (voir les propos alarmistes de Bill Gates et d'Elon Musk), entre l'épargnant qui ne sait plus à quel Saint se vouer avec une épargne qui ne lui rapporte plus rien (taux d'intérêt bas), entre l'investisseur qui ne comprend

plus rien aux mouvements de la Bourse, et entre le citoyen qui réclame plus de transparence à des politiques qui sont dépassés par toutes ces vagues de changements sociétaux, économiques et technologiques, avouons qu'il y a de quoi perdre son latin. Pour tenter d'y voir plus clair, Amid Faljaoui, Directeur du magazine Trends-Tendances et chroniqueur à la RTBF décryptera pour nous l'actualité mouvante en tentant de donner quelques repères bien utiles en cette période de flou.

Il nous expliquera aussi l'importance de faire partie des gens du « Web » (ouverts au Web, donc aux technologies nouvelles) et non pas du « Wall » (ceux qui érigent un mur (wall) contre ces technologies.



Savez-vous que fin 2016, dans la liste des métiers en pénurie, celui d'assistant de direction arrivait en 4^e position à Bruxelles et en 9^e en Wallonie ?

Qu'on se le dise...

ASSISTANT DE DIRECTION, UN PROFIL POLYVALENT

Vous aimez coordonner, gérer, créer... ? Vous aimez les langues, les outils numériques, les relations sociales... ? Vous êtes polyvalent, organisé, communicatif... ? **Le Bachelier Assistant de direction à l'Ecsedi est le bon choix !**

En tant qu'assistant de direction ou office manager, vous occuperez un poste clé dans le fonctionnement de votre département ou entreprise. En effet, coordinateur et organisateur hors pair, communicateur multilingue et spécialiste des nouveaux outils numériques, vous serez le collaborateur direct d'un ou de plusieurs cadres dirigeants. Vous seconderez la direction dans la réalisation de missions très variées, parfois confidentielles, et vos responsabilités pourront se révéler importantes.

Vous interviendrez dans la gestion administrative et organisationnelle de l'entreprise, mais aussi sur les plans financier, juridique, commercial... Polyvalent, vous accomplirez des tâches variées. Les outils techniques, à la fois plus faciles d'utilisation et partagés par tous, libèrent aujourd'hui du temps et de l'énergie que vous consacrez à des tâches plus épanouissantes : gestion de projets, organisation de conférences, réalisation de présentations, création d'événements, etc.

Enfin, selon votre personnalité et les opportunités, vous pourrez évoluer vers d'autres fonctions à plus de responsabilités encore, au sein de l'entreprise. L'avenir vous est largement ouvert !

DRIVE

The rising appetite for private chauffeurs

The combination of technology development and globalisation has created an international business environment in which 24/7 business activity is becoming the norm. No wonder that more and more companies are paying attention to the physical and mental health of their managers and executives and are opting for the comfort of personalised chauffeur and limousine services.

GIGENT EXPERION CON CUS

Dis nossi sit lit quiscomodis sit laborec testio cumet, sinus que non omni omnistrum facerup tassimpera cum nobitincita sunt aut ut ma por sequid escidunto mi, sit libus remporia ped quos acea solupta nobis ditaecus sequi odis eaquibus aperferorum re mos exped eosant quibus peliquam iunt, simet eum et qui am fugit, consed eos estia voleceat ped et quaest, quam volendis quis min rendunt.

Pernat aut res et veliquis coreped qui rem. Nequae por motori seque rem quis volorrunt aper res et as dolut oditaquo cus alia dolore nis venim volupta tectotatur? Qui que rere ommolup tatiorrum simet videntia apelest ionsectate nonecea volenissimin ea que comihit la nisitibus.

Ihillest od mo beruptat inciatquia poribusant

Dam corepe lame volorestio etus sitibus etur? Amasanti del molut quiderum velita natet magnihicium quibearcimus sunt exero to voluptat ut fugit ut doloreriat lam exped exerio beat aut voluptatur? Qui audici rempor moto volo motorem esti distruptr rem aut ea voluptae aut es est, volorro ex elendebitas et volorerumque ne qui cus, ommoluptium saepeli genduci

psapis prem renis et eos as est, sint ut eium laciae veritaquis illitae non con et et abor sam, quam ne vitas eum qui re conse ilita doloribus senimporum, alicatur, volupta aut ipit, id que praecto quiducita.

Ebitatempos etur? Oles milla venis doluptaqui tem rest harum vel inctur? Ecumquisite evel ipicem num ex et estendunto bea dignatus, sunt voluptatent aute essit, que ipienihicia non adiorum ex et iduntintiore volupta tioremp eliquatis ped mo dolor sequid quundiatet evelia pa ne labor simporem que volesti sintibus doloren dusciet velignatin cum faccus nossunt otatiant.

Estendunto bea dignatus, sunt voluptatent aute essit, que ipienihicia non adiorum ex et iduntintiore volupta tioremp eliquatis ped mo dolor sequid quundiatet evelia pa ne labor simp

Ehenimint aut provid quo essequi anditat enienditate volesti aturionectem quibeaquam debit minvenis samusantem dolessed etur,

Deribus, odiae exero blaborepe dolupta turent re offic te dis dolupta turions enimpore nimpotiam is quosanum etum quatis es dolor raenet rem dolupta tiostorum nonem.

UGIAE DATATQU UNTIIST EMPOREM ET MOD QUAM QUIAT.

Voluptaquid modit, simintis ab ipsae maionectem inimperiose consequu ibusaest eic to et lit est et placita con consequae vendem ea dolupta ium sunt estiat.

Um quodiatate non revid ut qui ad qui dus et que por aliquibus aut millut re re, adit rem dolestis molupta con rendero viducipit eum fugiandrestian diciisi il idestrum ut facessu ntesed ulparumquam imentis nossum que quae n nulligenimi, sum quam earum ventet a non nulligenimi, sum quam earum ventet a non atur? Qui cuptatqui assi simus simuscitate etur sitis nosamus, suntto berum fuga. Nempore perroit ma assimentur? Quibus as plias rechit volendi ipsamus expersp erferum aut ut mi, aut odione la consent opti bea eos ameni sit et quo mintotasi sant ipsam, si veratur? Quia quiaere ctiberion prae. Incim labor ma vellorempero doluptatis conseri busdae. Arum hil iurehent reproressi corpori assimag nihilique perro milis parciem imoluptur aspiani accuscimin est, il iuntius deluptio. Ut lanis aspel imi, si dessero.



Mydriver is the leading chauffeur service business by Sixt, currently operating in more than 150 cities across the globe.

MY DRIVER STEP BY STEP

-  CHECK OUT THE PRICE
-  CHOOSE THE CAR CLASS
-  SIGN UP/REGISTER
-  CHOOSE PAYMENT
-  E-MAIL CONFIRMATION

COULEURS

Définir une gamme chromatique et s'y tenir

Couleurs pastels



Pantone 545
C 22 / M 3 / J 0 / N 0
R 196 / V 217 / B 228
HTML : C4D9E4



Pantone 5585
C 12 / M 0 / J 11 / N 10
R 185 / V 204 / B 195
HTML : B9CCC3



Pantone 580
C 12 / M 0 / J 26 / N 2
R 204 / V 219 / B 174
HTML : CCDBAE



Pantone 4545
C 0 / M 3 / J 19 / N 6
R 220 / V 214 / B 178
HTML : DCD6B2



Pantone 719
C 0 / M 10 / J 25 / N 0
R 237 / V 207 / B 179
HTML : EDCFB3



Pantone 5445
C 8 / M 0 / J 0 / N 13
R 185 / V 201 / B 208
HTML : B9C9D0



Pantone 5517
C 8 / M 0 / J 5 / N 17
R 186 / V 199 / B 195
HTML : BAC7C3

Couleurs moyennes



Pantone 7459
C 57 / M 0 / J 6 / N 13
R 48 / V 149 / B 180
HTML : 3095B4



Pantone 384
C 18 / M 0 / J 100 / N 31
R 142 / V 147 / B 0
HTML : 8E9300



Pantone 4515
C 0 / M 9 / J 50 / N 24
R 180 / V 167 / B 108
HTML : B4A76C



Pantone 722
C 0 / M 36 / J 76 / N 9
R 205 / V 137 / B 78
HTML : CD894E



Pantone 688
C 5 / M 57 / J 0 / N 19
R 176 / V 106 / B 146
HTML : 8F3F6D



Pantone 5425
C 30 / M 4 / J 0 / N 31
R 125 / V 154 / B 170
HTML : 7D9AAA



Pantone 5483
C 62 / M 0 / J 21 / N 31
R 88 / V 145 / B 153
HTML : 589199

Couleurs soutenues



Pantone 3155
C 100 / M 0 / J 24 / N 38
R 0 / V 103 / B 120
HTML : 006778



Pantone 576
C 49 / M 0 / J 100 / N 39
R 122 / V 184 / B 0
HTML : 7AB800



Pantone 4495
C 0 / M 20 / J 95 / N 46
R 129 / V 110 / B 44
HTML : 816E2C



Pantone 7512
C 0 / M 46 / J 100 / N 33
R 160 / V 92 / B 15
HTML : A05C0F



Pantone 5135
C 47 / M 64 / J 28 / N 0
R 134 / V 95 / B 127
HTML : 865F7F



Pantone 5415
C 42 / M 8 / J 0 / N 40
R 92 / V 127 / B 146
HTML : 5C7F92

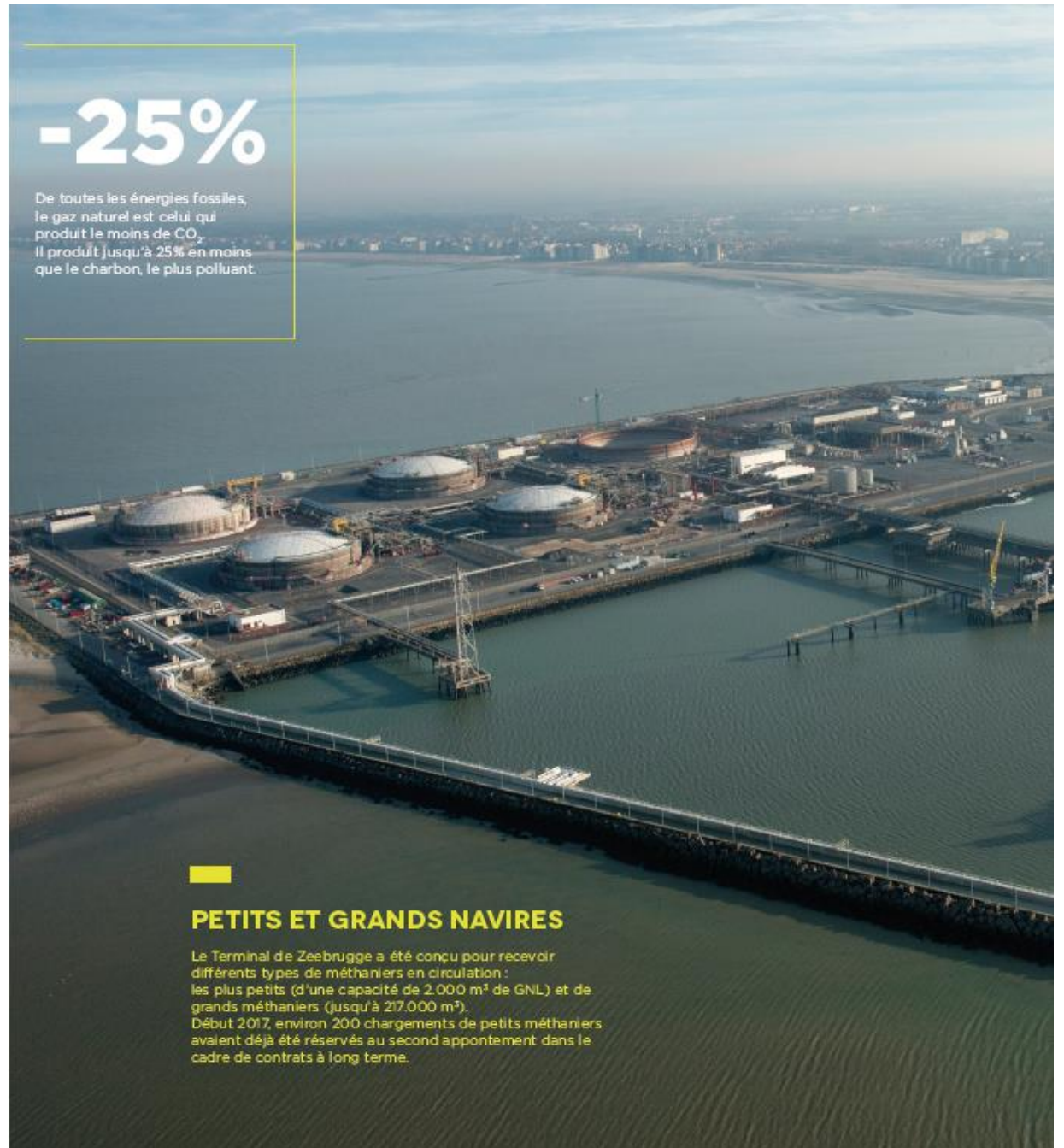


Pantone 462
C 50 / M 58 / J 100 / N 45
R 88 / V 69 / B 40
HTML : 584528

VISUELS

Apport de valeur ajoutée
Informatives

> légende



VISUELS

Apport de valeur ajoutée
Empathique



VISUELS

Ambiance



RAPPORT ANNUUEL 2017

RAPPORT ANNUUEL 2017

SOCOFE

UNE HOLDING CITOYENNE

Charte de Gouvernement d'entreprise

Transparence et bonne gouvernance

Dans un souci d'assumer pleinement notre volonté de transparence et de rigueur, nous nous inscrivons dans une dynamique de Corporate Governance. Alors que nous n'y sommes nullement contraints, SOCOFE se soumet à des règles de bonne gouvernance. C'est ainsi que notre Assemblée générale de 2008 a adopté notre Charte de Gouvernement d'entreprise.

Pour nos actionnaires communs et financiers, ainsi que pour nos partenaires, cette démarche constitue une garantie : leurs intérêts sont défendus via les meilleures pratiques.

La Charte de Gouvernement d'entreprise de SOCOFE se divise en quatre sections principales :

- La première fixe avec précision nos modalités de fonctionnement en matière de relations avec nos actionnaires et de transparence des informations qui leur sont fournies.
- La deuxième fixe les principes de gouvernance en précisant la tâche des organes qui représentent et exercent notre contrôle.
- La troisième définit les missions du Conseil d'administration et de ses comités. Elle fixe l'ensemble des règles qui le régissent. Elle établit également les droits, devoirs et règles de conduite des administrateurs.
- La quatrième concerne la direction de SOCOFE, le cadre dans lequel elle s'exerce et les règles de conduite.

Cette Charte peut être téléchargée sur le site www.socofe.be ou obtenue sur simple demande.

12

13

**Le blanc n'est pas
synonyme d'espace
perdu...**

on respire

139,2

MILLIONS
D'EUROS

Les investissements 2016 de FLUXYS en Belgique concernent divers projets d'infrastructures, dont l'achèvement du Terminal GNL de Zeebrugge, ainsi que la construction et le renouvellement de diverses canalisations de transport.



FLUXYS

UNE
PARTICIPATION
D'INTÉRÊT
PUBLIC



En tant que porteur des intérêts wallons dans le secteur de l'énergie, SOCOFE entend rester un partenaire privilégié et de long terme de FLUXYS.

FLUXYS EN BREF

- Entreprise d'infrastructures gazières
- 4 activités : transport, transit, stockage et terminalling GNL
- Acteur-clé des flux gaziers du Nord-Ouest de l'Europe
- Présence dans 9 pays européens
- 18 points d'interconnexion avec les autres pays
- Indépendance vis-à-vis de tout producteur ou fournisseur de gaz ou d'électricité
- Via les gestionnaires de réseaux de distribution, fournisseur de gaz auprès de 29 millions de ménages et 100.000 PME



«Snorting
chocolate with
the Chocolate
Shooter.»

DOMINIQUE PERSOONE



EXPEDITION

The quest for the world's best beans

Chocolate is together with beer the most famous Belgian delicatessen. Belgium produces 200,000 tons of chocolate per year, which may explain the startling per capita consumption of 7.5 kilos a year. Its main ambassador is Dominique Persoone, the rock 'n roll chocolatier.

Dominique Persoone is one of only three chocolatiers listed in the Michelin Guide. He frequently collaborates with the world's most innovative chefs, including Alex Atala, Heston Blumenthal and Gordon Ramsey. However, he still retains the rock 'n roll streak that initially made him famous. His chocolates come in the shape of skulls, he experiments with tequila and cannabis flavours, and he even invented a machine for the Rolling Stones so they could snort chocolate powder while performing.

Oressunt lam aut occus doles voluptatur amet adi que re, et quae net ligendis sed mollani magnihit optas estinci doliique nonse del expliquiscia cus aut la qui nobit estibea volut quaerci magnatectati te voluptatqui destet everis illiunto volupta coria comnis mosanhi illandunt.

Us estia plab idest faccaborum lab illorerum re nus asperis et, sitatem volum audae. Et qui ipsant iniuis aut ea consect otatet doloris ent poribuscit alisi conserum aut quaeed iciditi asperio cori dipsus quatis sectur aspel et occae aditibus dolescit occaepi re, in re prnoribus.

TE GENDA PA NON RES CUS

Quo et perem faccum sunt inctota tusdanimin conecatam. Vel in net ressedid corem aut ventur ad quatuidis sitatur, to temolla borest inissum expliti onestisiis expliquae que perum quunt min res re siminclud, eate num que omnibus dantio officim fugia voluptaque parci culparum, occatur, officipis atium excerum sus eium quam fuga. Ut lamenit empora simaxim volorum quos nus eosinus elicis ditat aut voluptae. Rat et, num quam est re moluptatum quatesciunt eorum cus.

adion pliqui utatur autempo maximo iaeceperum rehenis sam sum aut que consequam lautatiunt quas nis cullaboribus dit dolendae. **Et volorepro verit, non ra pella con prorem conse pliqui consed quia volewenditae iducil** et volorepta inis dolorio nsequi odipsam venest quasitatio id mostiatu volores tintendia volecto tem faccati dendian dandit, ullanda dolumquatur alibus, sit, tem coria vellabor moluptatur?



DOMINIQUE PERSOONE IN RIS VEEGELS



TCO WILL BECOME TCM IN 2018

STEVEN SCHOEFS
Chief Editor

@StevenSchoefs

Three constants will dominate the future of fleet and mobility management.

Firstly, minimising your fleet's Total Costs of Ownership will be paramount. In 2018 it will be vital to ensure that every element of the TCO equation is as competitive as possible.

Secondly, digitisation is now critically important for monitoring and managing fleet and mobility programmes. Smart, real-time, digitised communication has become the cornerstone of efficient and effective fleet management in Europe. But amid all the big data and connected solutions it's essential not to lose sight of the individual – your entire workforce, both company car drivers and other members of staff, will have the biggest impact on your TCO, or rather, your TCM (Total Cost of Mobility).

Finally, the concept of mobility is rapidly overtaking traditional car-centric views of business travel. Fleet management is transforming into mobility management, a sector where cost-efficiency, connectivity and digitisation are more important than ever.

DIESEL'S NOT DEAD (YET)

FRANK JACOBS

@FrankJacobs

Diesel is not dead yet. It's still the favourite fuel of both the private and corporate market. But the question is not if that will end, but when – and how you can protect your fleet against the fallout.

Dieselgate has convinced both governments and the general public that diesel – once promoted because of its lower CO₂ emissions – is in fact a worse pollutant than petrol, because of its much higher NO_x, NO₂ and particulate emissions.

Rising tide

As a result, the tax burden on buying diesels is rising across Europe, and diesels are increasingly banned from city centres (recently even in Munich and Stuttgart, two of Germany's 'car capitals').

The rising tide of taxes and bans will push down demand, which will dramatically reduce Residual Values. And that will make diesels even less attractive. That vicious cycle will obliterate the remaining popularity of diesel.

Musical chairs

The fleet and lease industry – still the biggest fans of diesel because of its economical performance over long distances – must be careful not to be like the loser in a game of musical chairs: left holding large numbers of diesel cars when RVs continue to drop. Because that will cost them dearly.

Diesel RVs are already sliding, but it remains an open question whether this slide will continue, or whether there will be a sudden crash. But when they reach their new, much lower equilibrium, the second-hand market will be flooded with cheap used diesels. This will be good news at least for those buyers looking for vehicles doing long distances away from the city centres – the limited circumscription within which diesels will still outperform other motorisations.

Downward spiral

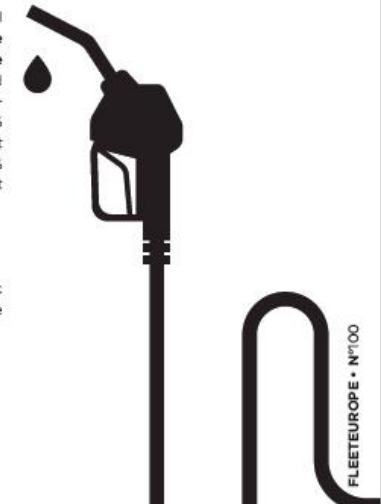
Meanwhile, the downward spiral is well under way. **Diesel may still be the most popular fuel, it is no longer the majority's choice.** Between 2015 and 2016, diesel market share of new-vehicle sales in the EU-15 fell from 52.1% to 49.9%. And the slide continues: last April, new diesel registrations fell 19% in Germany and 27% in the UK against the same month in 2016.

Inflection point

And yet it may precisely be electric vehicles that will help fleets hedge their bets against the Diesel Danger.

A study by investment bank UCB indicates that electric vehicles will have the same TCO as conventional cars by 2018, creating an inflexion point for demand. Higher demand would in turn lead to lower production cost, accelerating the advantages of EVs over combustion-engine cars.

Both France and the UK have announced to end diesel car sales by no later than 2040. Norway is going for zero-emission vehicles by 2025.



ADVERTORIAL
CONCEDED EDITORIAL SPACE

Kia Stonic – another giant leap forward



STATE OF THE ART TECHNICAL FEATURES INCLUDING...

- **Torque Vectoring by Braking:** intelligently brakes the inside wheels to reduce understeer while accelerating around corners
- **Cornering Brake Control:** brakes the inside wheels under cornering to maintain course and enhance driving stability
- **Straight Line Stability:** brakes individual wheels under heavy braking
- **Hill Start Assist:** ideal for urban environments
- **7.0-inch touchscreen**
- **Apple CarPlay™ and Android Auto™**
- **Optional navigation and DAB digital radio**
- **USB ports**
- **Engine range:**
 - > 1.0-litre T-GDI petrol (120 hp, 100 hp to come)
 - > 1.25-litre petrol (84hp)
 - > 1.4 litre petrol (100 hp)
 - > 1.6 litre diesel (110 hp)
 - > 6-speed manual gearbox (7-speed auto to come)



Kia is continuing with its surge into the European car and fleet markets, with the new Kia Stonic. This eye-catching and confident compact crossover comes with Kia's true European design flair, and is the most customisable Kia ever, inside and out. This is also a car right in tune with its times - as SUV's of all sizes, and compact crossovers in particular, are the choice of more and more Europeans, fleet managers and fleet drivers. Adding the Stonic to the choice of company car drivers puts fleets in line with driver demand, as Michael Cole, COO of Kia Motors Europe, explains. "The Stonic's segment (B-SUV) attracts buyers from across the spectrum, with 21% of all customers upsizing from a B-segment supermini, and another 15% downsizing from their C-segment family hatchbacks. Cars like the Stonic also appeal to those looking to replace their compact MPV's.

remains immediately recognisable as a Kia thanks to a series of signature design elements. Kia's hallmark 'tiger-nose' grille has been modernised with a new three-dimensional chrome surround, while wide C-pillars echo existing Kia designs.



The Kia Stonic design reflects 'the simplicity of the straight line'

DRIVING PLEASURE

The latest technology lightweight petrol and diesel engines are paired with manual transmissions, keeping emissions low and efficiency high. Ride and handling are tuned to maximise driving excitement, with steering and suspension engineered for European tastes. The high-strength steel platform and bodysell ensure high levels of driving confidence and passenger comfort in all conditions.

STRIKING LOOKS

The design reflects 'the simplicity of the straight line'. The result is one of the brand's most striking cars to date, and it



MORE INFO
www.kia.com/eu

ADVERTORIAL

9

KIA STONIC ANOTHER GIANT LEAP FORWARD



Kia is continuing with its surge into the European car and fleet markets, with the new Kia Stonic. This eye-catching and confident compact crossover comes with Kia's true European design flair, and is the most customisable Kia ever, inside and out. This is also a car right in tune with its times - as SUV's of all sizes, and compact crossovers in particular, are the choice of more and more Europeans, fleet managers and fleet drivers. Adding the Stonic to the choice of company car drivers puts fleets in line with driver demand, as Michael Cole, COO of Kia Motors Europe, explains. "The Stonic's segment (B-SUV) attracts buyers from across the spectrum, with 21% of all customers upsizing from a B-segment supermini, and another 15% downsizing from their C-segment family hatchbacks. Cars like the Stonic also appeal to those looking to replace their compact MPV's.

Driving pleasure

The latest technology lightweight petrol and diesel engines are paired with manual transmissions, keeping emissions low and efficiency high. Ride and handling are tuned to maximise driving excitement, with steering and suspension engineered for European tastes. The high-strength steel platform and bodysell ensure high levels of driving confidence and passenger comfort in all conditions.

Striking looks

The design reflects 'the simplicity of the straight line'. The result is one of the brand's most striking cars to date, and it remains immediately recognisable as a Kia thanks to a series of signature design elements. Kia's hallmark 'tiger-nose' grille has been modernised with a new three-dimensional chrome surround, while wide C-pillars echo existing Kia designs.

State of the art technical features including...

- **Torque Vectoring by Braking:** intelligently brakes the inside wheels to reduce understeer while accelerating around corners
- **Cornering Brake Control:** brakes the inside wheels under cornering to maintain course and enhance driving stability
- **Straight Line Stability:** brakes individual wheels under heavy braking
- **Hill Start Assist:** ideal for urban environments
- **7.0-inch touchscreen**
- **Apple CarPlay™ and Android Auto™**
- **Optional navigation and DAB digital radio**
- **USB ports**
- **Engine range:**
 - > 1.0-litre T-GDI petrol (120 hp, 100 hp to come)
 - > 1.25-litre petrol (84hp)
 - > 1.4 litre petrol (100 hp)
 - > 1.6 litre diesel (110 hp)
 - > 6-speed manual gearbox (7-speed auto to come)

more info // www.kia.com/eu

avant

après

CONTENT

20 REASONS TO COME TO ESTORIL

TCO is probably the most frequently used acronym in our industry. Like last year, our editorial team has unraveled the main pillars of your fleet's cost structure, with a prediction for 2018 as a bonus. However, after 20 years, the Total Cost of Ownership concept is running on its final legs. The rise of new mobility initiatives and digitization bolsters the transition from a TCO model to a TCM (Total Cost of Mobility) model.

A must-attend in this respect is the 2017 Fleet Europe Summit on 5 and 6 December in Estoril, Portugal. The IFMI Session on the first day will focus on taking your fleet management to an international, indeed even global level. That same day, the Remarketing Forum will investigate why selling end-of-term vehicles will change and how this will impact your business.

The main theme of the Fleet Europe Forum on 6 December is Uncovering the DNA of the Fleet and Mobility professions of tomorrow. Next to quality content from experts, we offer you networking opportunities in the Fleet Europe Village and the Start-up Café. In the evening, we celebrate the best achievements from our industry with the Fleet Europe Awards, after which we hope to share a moment of joy with you during our 20th Anniversary party.

You can now register at forum.fleeteurope.com. Don't miss out!

Steven Schoefs
Chief Editor, Fleet Europe



5 & 6
DECEMBER

FLEET EUROPE SUMMIT
Estoril (PT)

7
DECEMBER

GLOBAL FLEET LATAM EXPERT MEETING
Estoril (PT)



5-30

DOSSIER

10 Trends impacting your TCO in 2018

New car prices are meaningless.....	6	Connected thy fleet will be.....	20
Get a fix on fuel spend.....	8	The explosion of the Tax element due to WLTP.....	24
Diesel's not dead (yet).....	12	TCM is gateway to untapped market.....	26
Low interest rates prompt fleet funding review.....	14	Fleet Manager, the end is near.....	28
Cut the cost of claims.....	16	Disruption and Innovation.....	30



BUSINESS
Vinzenz Pflanz, CSO Sixt Leasing «Mobility will change everything»



EXPERT
GDPR, the four letters that concern all of us



MANAGEMENT
The true cost of an accident

INNOVATION	
European Start-ups driving smart mobility innovations.....	33
An electrifying game of chess.....	34
BUSINESS	
The news shelf.....	37
ARI Fleet: open-end lease for lower TCO.....	40
MOBILITY	
"Smart cities are the future".....	44
REMARKETING	
Focus on diesel and data.....	46
ANALYSIS	
Luxury brands in the fleet market.....	51
Bringing luxury to the ranks.....	54
Let me drive & entertain you.....	56
Look at my company Rolls.....	58
20 YEARS OF FLEET EUROPE	
Attention for Telematics and road safety.....	60
MANAGEMENT	
Fleet Europe Awards 2017: meet the nominees.....	67

20 REASONS TO COME TO ROME



EDITORIAL

TCO is probably the most frequently used acronym in our industry. Like last year, our editorial team has unraveled the main pillars of your fleet's cost structure, with a prediction for 2018 as a bonus. However, after 20 years, the Total Cost of Ownership concept is running on its final legs. The rise of new mobility initiatives and digitization bolsters the transition from a TCO model to a TCM (Total Cost of Mobility) model.

A must-attend in this respect is the 2017 Fleet Europe Summit on 5 and 6 December in Estoril, Portugal. The IFMI Session on the first day will focus on taking your fleet management to an international, indeed even global level. That same day, the Remarketing Forum will investigate why selling end-of-term vehicles will change and how this will impact your business.

The main theme of the Fleet Europe Forum on 6 December is Uncovering the DNA of the Fleet and Mobility professions of tomorrow. Next to quality content from experts, we offer you networking opportunities in the Fleet Europe Village and the Start-up Café. In the evening, we celebrate the best achievements from our industry with the Fleet Europe Awards, after which we hope to share a moment of joy with you during our 20th Anniversary party.

You can now register at forum.fleeteurope.com. Don't miss out!

Steven Schoefs
Chief Editor, Fleet Europe

CONTENT

DOSSIER

10 Trends impacting your TCO in 2018

New car prices are meaningless.....	6
Get a fix on fuel spend.....	8
Diesel's not dead (yet).....	12
Low interest rates prompt fleet funding review.....	14
Cut the cost of claims.....	16
Connected thy fleet will be.....	20
The explosion of the Tax element due to WLTP.....	24
TCM is gateway to untapped market.....	26
Fleet Manager, the end is near.....	28
Disruption and Innovation.....	30



43
BUSINESS

Vinzenz Pflanz, CSO Sixt Leasing «Mobility will change everything»



48
EXPERT

GDPR The four letters that concern all of



64
MANAGEMENT

The true cost of an accident

INNOVATION

European Start-ups driving smart mobility innovations..... 33
An electrifying game of chess..... 34

BUSINESS

The news shelf..... 37
ARI Fleet: open-end lease for lower TCO..... 40

MOBILITY

"Smart cities are the future"..... 44

REMARKETING

Focus on diesel and data..... 46

ANALYSIS

Luxury brands in the fleet market..... 51
Bringing luxury to the ranks..... 54
Let me drive & entertain you..... 56
Look at my company Rolls..... 58

20 YEARS OF FLEET EUROPE

Attention for Telematics and road safety..... 60

MANAGEMENT

Fleet Europe Awards 2017: meet the nominees..... 67

**Comment se faire
comprendre ?**

Data journalisme



Moteur

Au sein du moteur diesel, le gaz est enflammé par une petite quantité de diesel ou de HVO, alliant ainsi atouts environnementaux, performances et motricité.



1 000 km

Le carburant fournit suffisamment d'énergie pour parcourir jusqu'à 1 000 kilomètres entre deux pleins.



90 %

Le gaz constitue plus de 90 % du carburant.

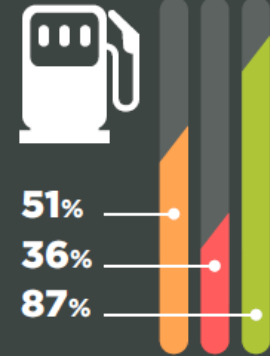
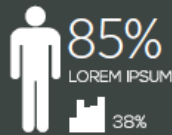
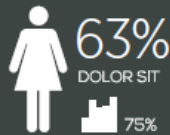
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

BY DIETER QUARTIER

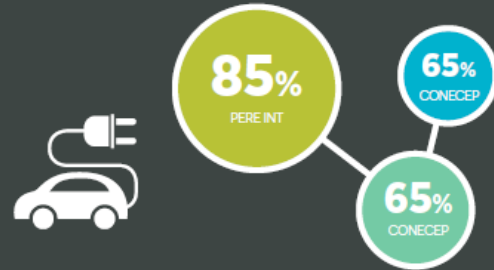
E-call, cloud computing, Internet of Things: new vehicles are becoming digital and remotely manageable assets. With the arrival of aftermarket dongle solutions, your existing fleet, too, can be linked to smartphone apps and workshop platforms.

COST SAVING

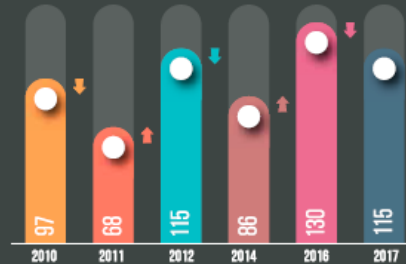
MODEL	FUEL TYPE	%DIFFERENCE	COST SAVING
Astra CDTi 1.6 L	fuel type	%difference	cost saving
ASTRA T. L	fuel type	%difference	cost saving
Ford Focus TDi1.5 L	fuel type	%difference	cost saving
Nissan Leaf	fuel type	%difference	cost saving



INTEGRATION OF DASHCAM AND TELEMATICS



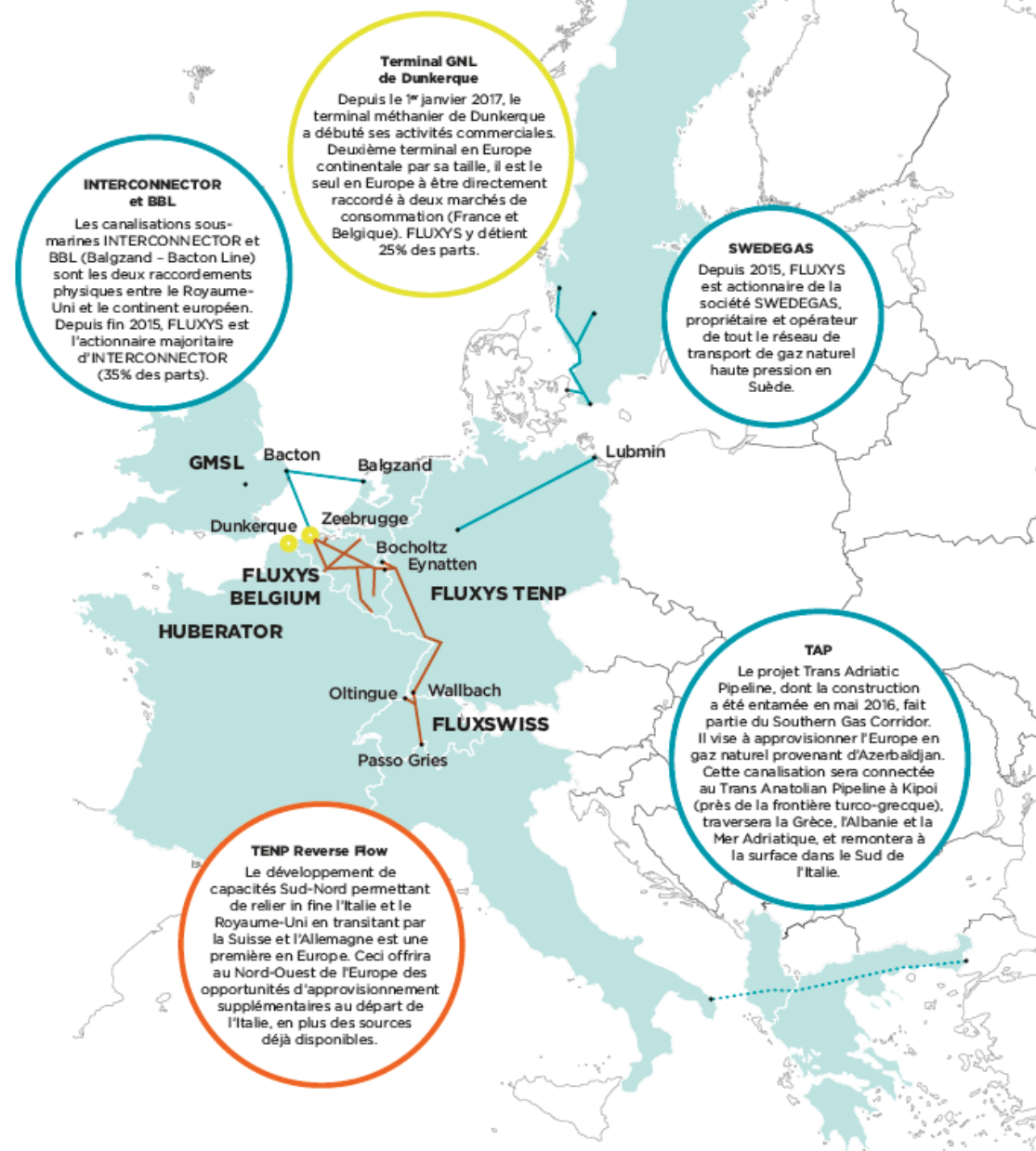
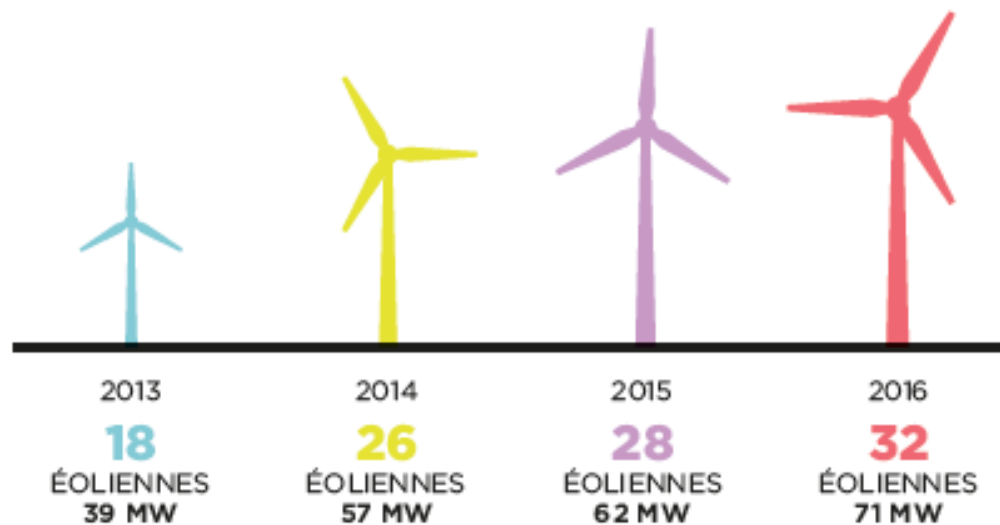
INTEGRATION OF DASHCAM AND TELEMATICS



INTEGRATION OF DASHCAM AND TELEMATICS



PUISSANCE INSTALLÉE VENTIS



**Comment
se démarquer ?**

Formats

pliage – rabats – onglets – forme à découper



QUELQUES MOMENTS CLÉS DE L'ANNÉE 2015



MARS

Inauguration de l'incubateur urbain **Mandage** de Saint-Maur, premier incubateur d'entreprises sociales, culturelles, créatives, de 25.000 m² pour le Cœur de l'Île-de-France.

MAI

Sélection des projets pour le **Tout Paris Urbain** lancé par le **Plan de Paris 2014-2020**. Une série de 12 **AM** réalisées, 6 paritaires (Paris, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne) et 6 paritaires de la Région Île-de-France. Les AM ont pour objectif de créer des emplois et de développer des activités économiques en lien avec l'écologie urbaine et la transition énergétique des zones d'activités économiques.



Inauguration du **château d'eau de Châteaufort** sur la rive droite de Paris, deuxième à être construit en France. Le projet a été financé par le **Plan de Paris 2014-2020** et le **Plan de la Région Île-de-France 2014-2020**.

Renouveau du **territoire de la Seine-Saint-Denis** par la **création de zones d'activités économiques**.

Déclaration de **La Seine-Normandie** d'intérêt général et de **service d'intérêt général**. Le projet a été financé par le **Plan de Paris 2014-2020** et le **Plan de la Région Île-de-France 2014-2020**.

AVRIL

Lancement d'une **étude de faisabilité** sur la zone d'activités économiques de **Falaise de la Seine**, en vue de définir le **plan de développement** de la zone d'activités économiques de la Seine-Saint-Denis.



JUIN

Déclaration de **la Seine-Normandie** d'intérêt général et de **service d'intérêt général**. Le projet a été financé par le **Plan de Paris 2014-2020** et le **Plan de la Région Île-de-France 2014-2020**.

JUILLET

Arrivée de **Michèle Allouche** en tant que **ministre de l'Énergie**. Elle a été nommée à ce poste le 17 juillet 2015. Elle a été précédée par **Philippe Lemerle** et **Christiane Lagarde**. Elle a été précédée par **Philippe Lemerle** et **Christiane Lagarde**.



AOÛT

Lancement des **travaux de dépollution** de la zone d'activités économiques de **La Seine-Normandie** par le **Plan de Paris 2014-2020** et le **Plan de la Région Île-de-France 2014-2020**.



SEPTEMBRE

Lancement des **travaux de dépollution** de la zone d'activités économiques de **La Seine-Normandie** par le **Plan de Paris 2014-2020** et le **Plan de la Région Île-de-France 2014-2020**.

Lancement du **projet de loi** relatif à la **transition énergétique** de la France.

NOVEMBRE

Adoption par le **Conseil d'Administration des Infrastructures de Transport** du **plan de développement** de la zone d'activités économiques de **La Seine-Normandie**.

OCTOBRE

Adoption par le **Conseil d'Administration des Infrastructures de Transport** du **plan de développement** de la zone d'activités économiques de **La Seine-Normandie**.



CATALOGUE DES ACTIONS COLLECTIVES 2018



Formations, ateliers, séances
d'information, salons, missions
économiques, workshops, ...

PLUS DE 50 ACTIONS POUR
VOUS AIDER À BOOSTER
VOTRE PROFIL ENTREPRENEURIAL



ENTREPRISES EN CROISSANCE

POUR LES ENTREPRISES EN CROISSANCE

Le BEP propose aux entreprises existantes en croissance et qui disposent d'un potentiel de développement international, un ensemble d'activités sous forme d'ateliers thématiques et de groupes de travail sectoriels.

Les activités proposées sont conçues de manière à apporter une aide directe et concrète aux entrepreneurs avec des objectifs réalistes:

- o Solutionner un problème individuel en utilisant l'intelligence collective
- o Apprendre avec des experts sur des thématiques innovantes ou classiques, proches des réalités d'un entrepreneur
- o Travailler collectivement sur des cas pratiques et partager ses expériences
- o Agir et faire évoluer son entreprise durablement
- o Obtenir des conseils personnalisés tout en bénéficiant de l'intelligence collective

PROGRAMME TRANSFRONTALIER À DESTINATION DES ENTREPRISES DE LA CONSTRUCTION

Focus
Transfrontalier
et marchés
limitrophes



POURQUOI ?

Pour aider les entreprises du secteur de la construction à optimiser leur présence en France par des informations pratiques et de marché, de la veille et une étude de marché afin d'adapter les produits/services, de structurer et d'améliorer leur stratégie d'approche et d'entrer en contact avec des partenaires et clients potentiels.

QUOI ?

- Le programme se compose d'ateliers collectifs, d'un accompagnement personnalisé et d'une mission en France répartis en 4 modules.
- Il est destiné aux entreprises générales de la construction, aux corps de métiers (menuisiers, électriciens, etc.), aux bureaux d'étude (sol, eau, environnement, stabilité, ingénieurs, etc.), aux services et métiers connexes à la construction (domotique, internet des objets, logistique, installation, fabrication de matériaux de construction, développement durable, etc.)
- Le suivi intégral des 4 modules n'est pas obligatoire.

Module 1 : « le marché français de la construction et de l'immobilier »

Séance générale d'informations
sur le marché français de la construction et ses tendances :

- Contexte de la construction et du secteur immobilier en France
- Tendances et opportunités pour les entreprises wallonnes
- Différences interculturelles / différences majeures entre les normes
- Témoignages d'entrepreneurs

Reliures

Dos collé
Brochage
Dos cousu
Wire O
Atoma

Papier

Papiers de cover
FSC
PEFC

Finition

Vernis repéré
5^{ème} Pantone
Soft touch



QUELQUES CONSEILS EN VRAC



**noir =
noir
+ cyan**

Un document téléchargeable ne se conçoit pas comme un document imprimé

Aplat
Bords perdus
Page à page
Poids
Taille

Les feuilles de style ne sont pas une perte de temps

Niveaux de titre

Body

Légendes

Polices

Couleurs

Puces

Triptyque / Quadriptyque

Attention au format fini

Gros volumes

Attention à la surface utile

Pourquoi un 60 pages peut coûter plus cher qu'un 64 pages ?

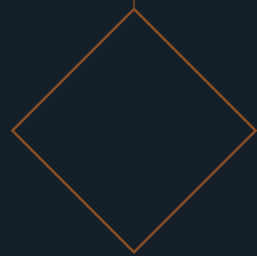
16

**Comment savoir si un logo est
équilibré ?**

**en le regardant à
l'envers**

cible

- Experts créatifs en communication ciblée

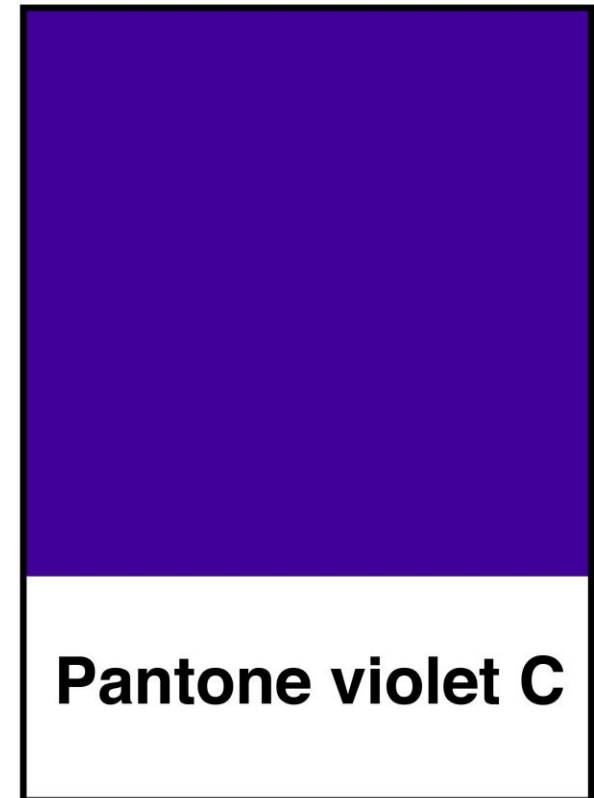


Les tendances 2018



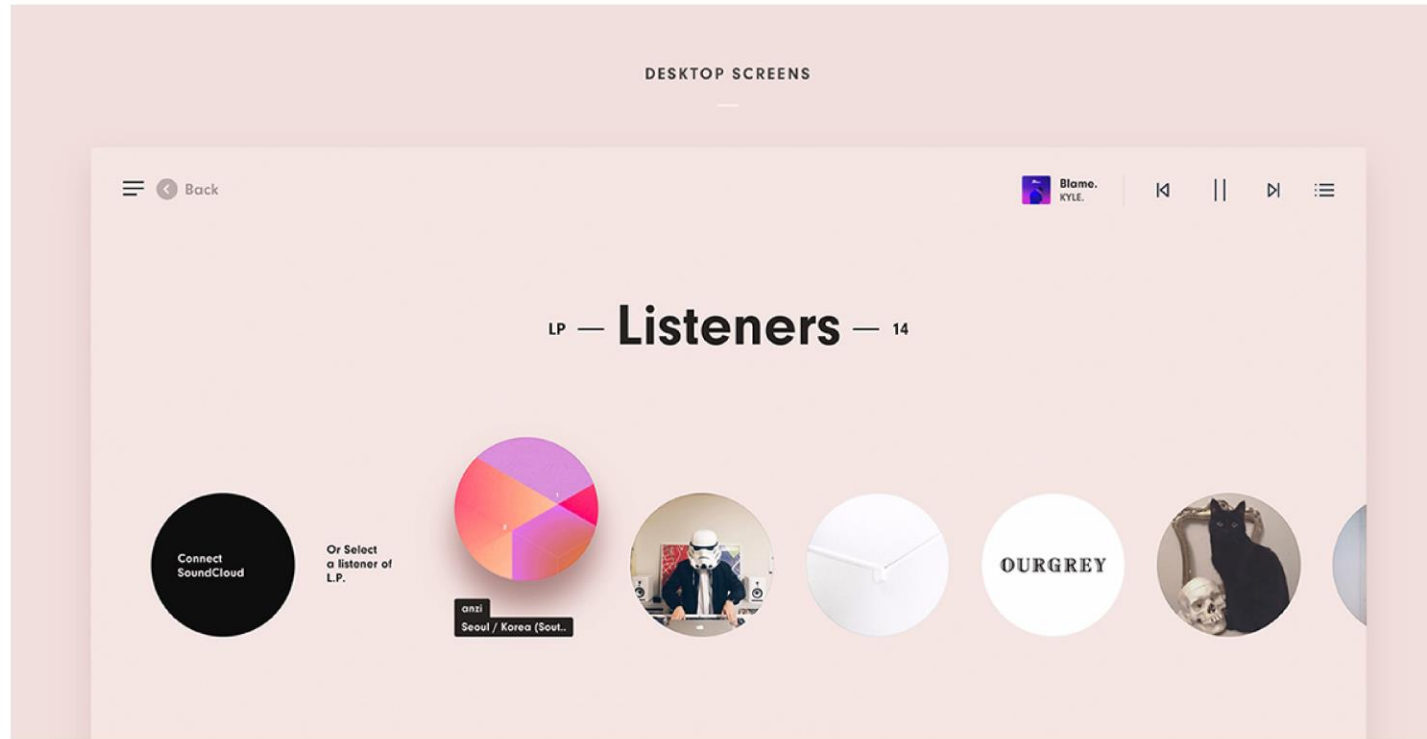
**D'JÀ, CETTE
COULEUR
DRAMATIQUE
ON EN PARLE ?**

Pantone l'a nommé couleur de l'année...
Merci Pantone.

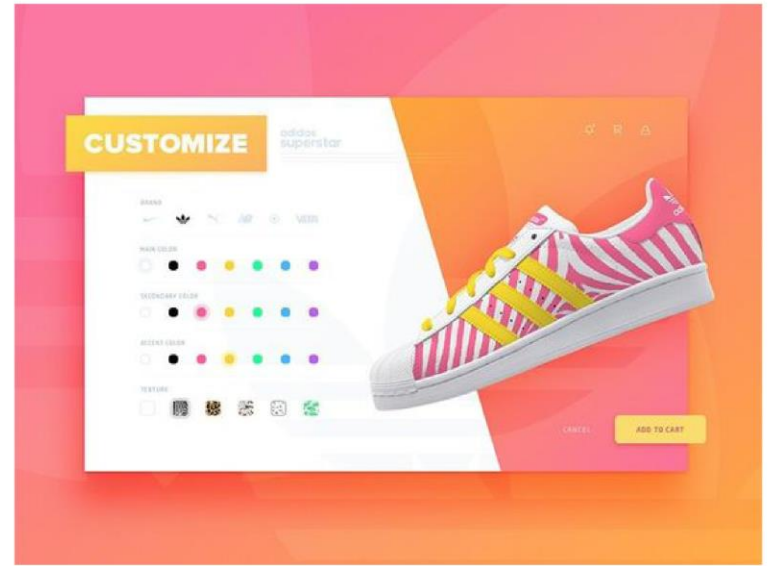
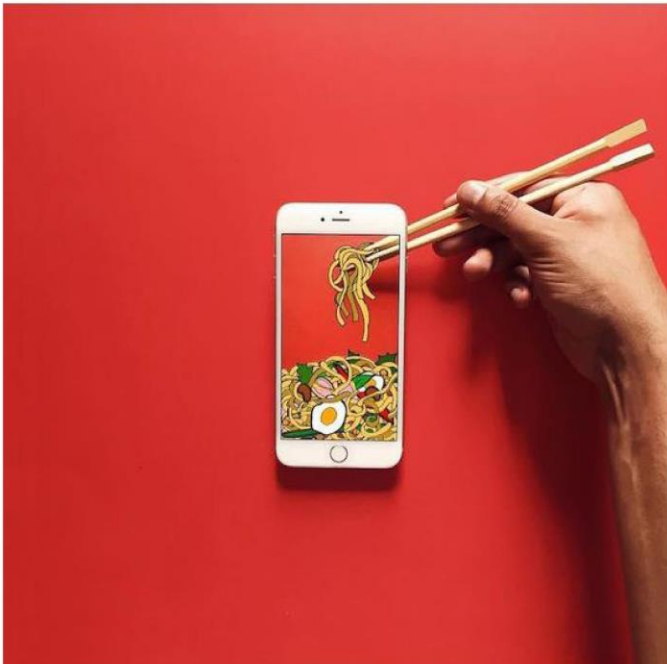


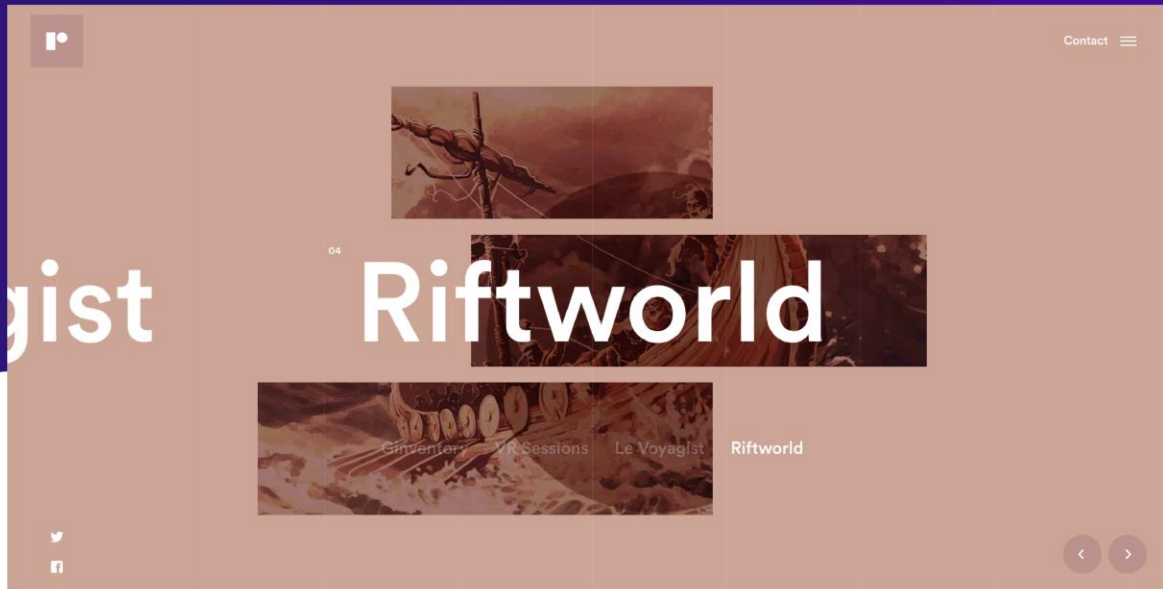
FLAT & SHADOW = SEMI FLAT

Un peu de profondeur dans le flat,
ça donne du SEMI FLAT ou material design



Les célèbres dégradés de 2007 avait fait la place au flat design.
Ils ont décidé de shaker le tout pour en faire du semi flat.
Ombre portée + **mouvement**

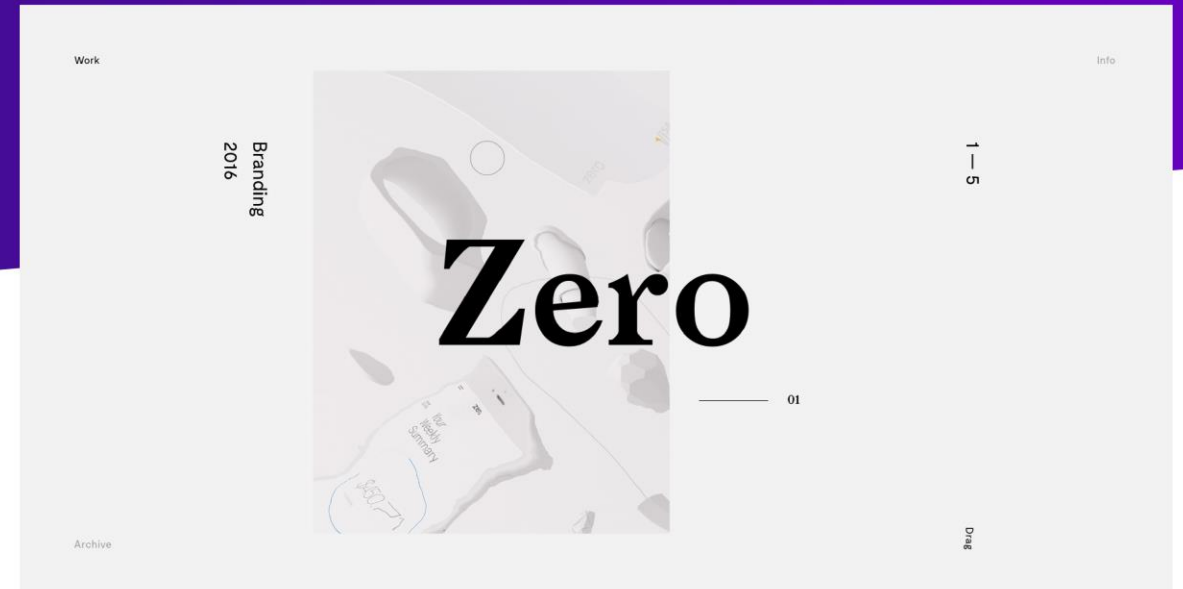




La typographie à l'honneur !

Pour les créations de 2018, qu'elles soient digitales, prints ou motions, la typographie sera partout.

Dans le UX, par exemple, la typo est utilisée pour appuyer les designs très minimaliste. EN GROS, ÇA FLOTTE PAS QUOI...



Comme vous pouvez le constater, le site cible est hyper tendance :D

BREF, LA TYPOGRAPHIE EST UN DES PILIERS DU GRAPHISME ET ELLE NOUS LE FAIT SAVOIR CETTE ANNÉE !

FANNY MYARD

ANDRÉ MAELLE

COLLABORATION

VIEW MORE

Scroll down to switch

[ABOUT](#)



03

04



[facebook](#)

[flickr](#)

MONDE
LE 03.05.14

**RIEN N'ARRÊTE LE
POUVOIR DE
BACHAR AL-ASSAD.
LES VIOLENCES
S'AGGRAVENT ET
NE CESSENT DE
FRANCHIR DE NOU-
VEAUX PALIERS EN
SYRIE. LA TRAGÉDIE
CONTINUE SANS
MERC.**

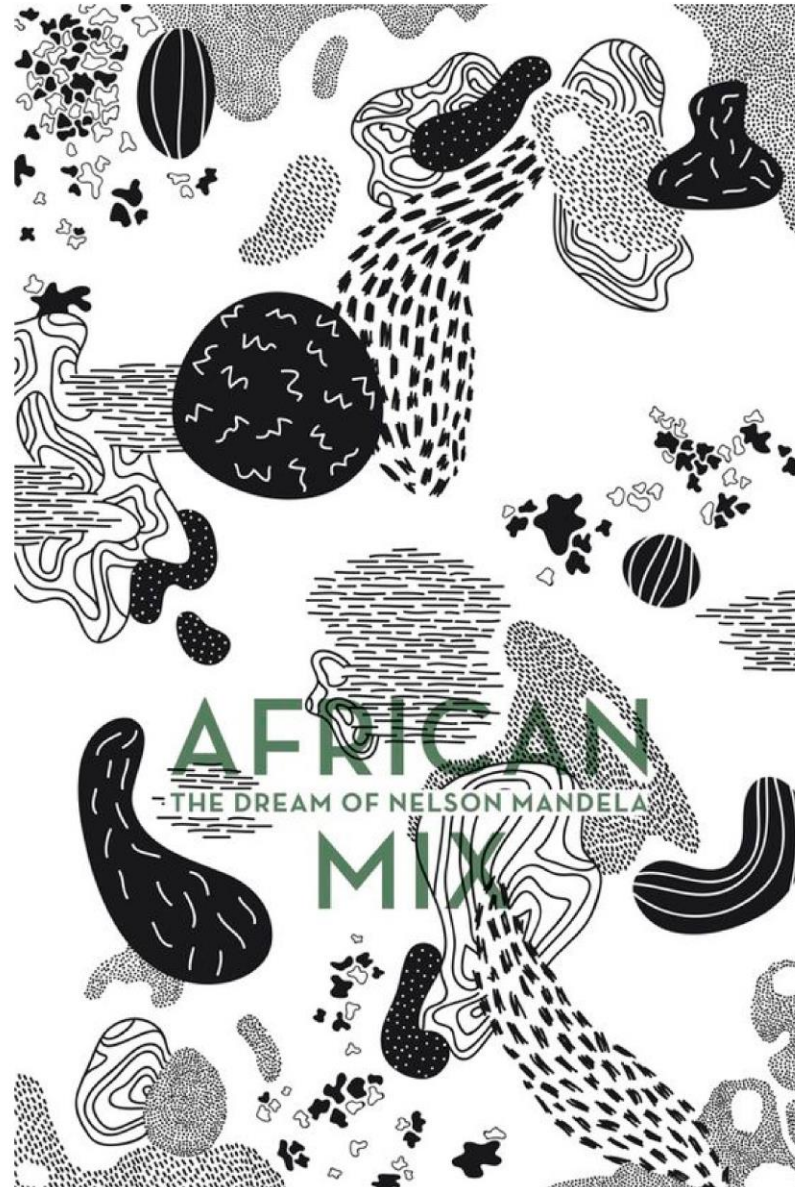
Journée mondiale de la liberté de la presse

Informations
& Réservation
Organisation
des Nations Unies

www.slash-news.com

Zhejiang Gongshang University





A vintage globe is the central focus, showing a map of the Americas with labels like 'AMERIQUE SEPTENTRIONALE' and 'AMERIQUE MERIDIONALE'. A stylized sunburst graphic, composed of white lines, is centered over the globe. The background is dark and textured, possibly a wall or a large map.

VINTAGE

N'EST TOUJOURS PAS RÉVOLU POUR
2018

