

# Générer des idées pertinentes

## 01

### Les bases théoriques

En 1942, le publicitaire Alex Osborn décrit dans son livre « How To Think Up », puis dans « Applied Imagination » en 1953, le *brainstorming* (« l'attaque d'un problème dans un style commando ») qui est à l'origine de la méthode de Résolution Créative de Problème. Cette méthode, imaginée pour aider des « créatifs » en panne d'inspiration, deviendra, avec l'aide de Sidney Parnes, une méthode créative de résolution de problème.

Le modèle a ensuite évolué : il est parfois décrit en 6 étapes (dans la Creative Education Foudation), en 8 étapes, parfois plus, mais le processus reste le même, les grandes étapes restant identiques. Seules les sous-étapes et leur positionnement dans le processus varient parfois.

Le processus de Résolution Créative de Problème est utilisé :

- Pour la résolution de problèmes ;
- Pour l'innovation ;
- Comme méthode de travail pour gérer des projets seuls, en petits groupes ou en grands groupes ;
- Comme *checklist* pour ne pas négliger les étapes que nos tendances personnelles et culturelles, nos croyances mentales, biais cognitifs et « autres plafonds de verre » nous font zapper.

## 02 Le guide pratique

Le processus de Résolution Créative de Problème se structure en 8 étapes comme suit :



## 1. TROUVER LES VRAIS ENJEUX

Identifier et partager les buts, les objectifs sur lesquels le groupe va travailler.

## 2. ÉTABLIR LES FAITS

Explorer la situation en détail en collectant les données, les faits, les observations.

## 3. REFORMULER LES ENJEUX

Explorer différemment les enjeux / identifier les causes fondamentales.

## 4. IDENTIFIER LA BOÎTE

Mettre à jour et challenger les hypothèses considérées comme non, les croyances limitantes, les tabous, les plafonds de verre.

## 5. PURGER LE RÉSERVOIR DES IDÉES CONNUES

Parquer les idées connues afin de passer aux nouvelles idées.

## 6. GÉNÉRER DE NOUVELLES IDÉES

Trouver toutes les solutions possibles aux challenges identifiés à l'aide de différentes méthodes de génération d'idées : la matrice de découverte, le scénario du pire, les analogies, les contradictions (de ou...ou à et...et...), etc.

## 7. SÉLECTIONNER LES SOLUTIONS

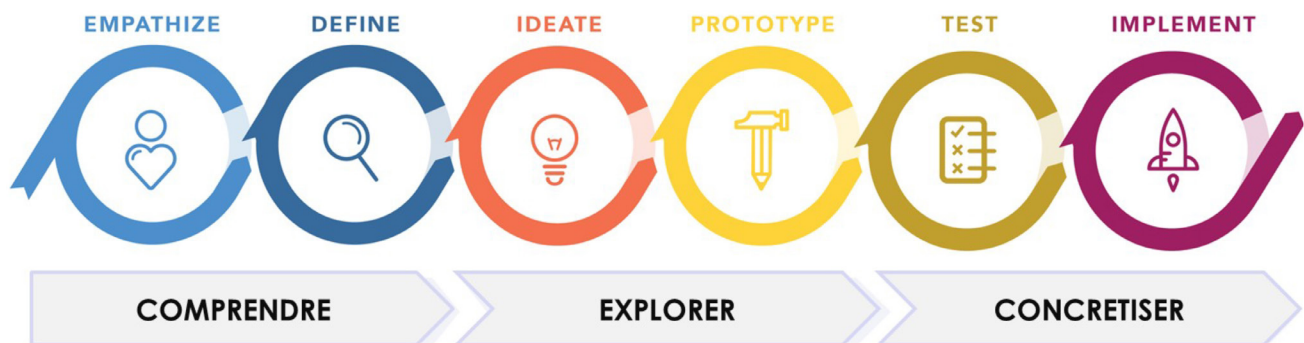
Sélectionner les solutions qui fonctionneront le mieux à l'aide de critères co-identifiés par les participants.

## 8. CONSTRUIRE LE « CASE FOR CHANGE »

Identifier toutes les étapes à mettre en place pour susciter l'adhésion et mettre en œuvre les solutions sélectionnées.

Chaque étape passe par les phases de divergence (« production » de propositions) et de convergence (sélection / priorisation).

Plus récemment le processus de résolution créative de problème a été intégré dans une démarche plus globale appelée « **Design thinking** » qui se décrit en 6 étapes :



- L'étape « Empathize » intègre l'étape 1 ;
- L'étape « Define » intègre les étapes 2 et 3 ;
- L'étape « Ideate » intègre les étapes 4, 5, 6 et 7 ;
- Les étapes « Prototype » et « Test » intègrent l'étape 8.

### Quelques méthodes de créativité

- Le scénario du pire ;
- L'analogie de comparaison ;
- SCAMPER ;
- Les questions paradoxales ;
- La matrice de découverte ;

### **Quelques rappels des principes des étapes dites de divergence**

- Prévoir un temps de « production » individuel de quelques minutes ;
- Partager les idées de manière séquentielle, une idée à la fois, une personne à la fois ;
- Toutes les idées sont les bienvenues ;
- Le « rebond » sur les idées des autres est fortement recommandé ;
- L'objectif est la quantité ;

### **Les méthodes de sélection**

- Le jugement majoritaire (voir Fiche 32 - « Auto-évaluation ») ;
- La méthode EOF – Efficacité / Originalité / Faisabilité ;
- La méthode multi-critères, où les critères sont définis par les parties prenantes ;
- Le crowdsourcing 25/10 ;

## **03 Pour approfondir**

- [http://www.cci.fr/c/document\\_library/get\\_file?uuid=83508432-5459-40a3-9030-cb74a1d6d086&groupId=10988](http://www.cci.fr/c/document_library/get_file?uuid=83508432-5459-40a3-9030-cb74a1d6d086&groupId=10988)
- [http://lje.be/Mini-Entreprise/Saison-2017-2018/Fiches-Ressources/101\\_Creativite.pdf](http://lje.be/Mini-Entreprise/Saison-2017-2018/Fiches-Ressources/101_Creativite.pdf)