

## D'AVENIR : ENSEMBLE, AGIR POUR UN SYSTEME AGROALIMENTAIRE DURABLE

Organisé par Wagralim

2 mars 2016, Gembloux

### RAPPORT DE PARTICIPATION

#### Objectifs de la journée :

- Présenter les résultats de la démarche « D'avenir » : vision, valeurs, stratégie pour le système agroalimentaire wallon
- Découvrir les 3 projets lauréats de l'appel à initiatives « d'avenir » - et les autres projets candidats
- Rencontre d'acteurs, échanges

#### Liens et documents utiles (en complément de ce compte-rendu) :

- Les documents de la journée sur le site de Wagralim (présentations de la journée, brochure, vision et stratégie, liste des participants, posters de présentation des projets candidats et lauréats, ...): [http://www.wagralim.be/coin\\_de\\_la\\_doc.php](http://www.wagralim.be/coin_de_la_doc.php)
- Site web de la démarche : [www.davenir.be](http://www.davenir.be)

#### Eléments issus de l'événement :

##### 1. La démarche D'avenir

Née en avril 2014 à l'initiative de 4 fédérations : APFACA, Comeos Wallonie, Fevia Wallonie et FWA. Coordinée par le pôle de compétitivité Wagralim et soutenu par la Wallonie pour une durée initiale de 2 ans, ce projet s'est donné pour mission de faire évoluer le système agroalimentaire wallon vers plus de durabilité et de lui assurer un avenir prospère.

##### Les objectifs de la démarche

- Rapprocher les différents acteurs wallons de l'alimentation
- Provoquer une réflexion collective sur les enjeux du système
- Faire émerger une stratégie globale et partagée
- S'appuyer sur les savoir-faire et initiatives existants

##### Méthodologie mise en place

- Principe :
  - Approche Bottom-up c'est à dire basée sur les acteurs – placés au cœur de la stratégie
  - Dynamique de changement social
  - L'équation : Résistance au changement  $\leq$  Problèmes x Vision x Exemple
- Les étapes :
  - Rencontrer les acteurs du système – l'explorer, identifier les nombreux acteurs et métiers
  - Délimiter le système et le définir : « Le système agroalimentaire wallon englobe l'ensemble des acteurs et des relations entre eux-ci, qui concourent à la production et la distribution d'aliments en Wallonie, en vue de contribuer à la satisfaction des besoins alimentaires des consommateurs situés à l'intérieur et à l'extérieur de celle-ci »

- Analyser où se cache la durabilité, comment les acteurs se l'approprient, identifier les initiatives et les facteurs clés, freins : la durabilité est un ensemble de problématiques complexes, les acteurs en ont des visions différentes, de nombreuses initiatives existent.  
Le travail doit porter sur les relations et la collaboration entre acteurs.
- Mobilisation des acteurs au sein de 3 ateliers et de rencontres (24 acteurs et parties prenantes)
- Consolider le système autour d'une vision partagée à l'horizon 2025 : « Des hommes et des femmes fiers de vivre dignement de leurs métiers, de produire une alimentation de qualité, respectueuse de l'équilibre des ressources naturelles et de la santé des hommes ». Pour la réaliser : collaborations + innovation + implication des acteurs et des consommateurs.
- Identification de thématiques levier (choix) : nœud de problèmes rencontrés par des acteurs économiques dans leurs aspirations et initiatives à la mise en place d'actions menant à plus de durabilité
  - La création et répartition de la VA
  - La circulation de l'information et des connaissances
  - L'approvisionnement et la répartition des produits (logistique au sens large)
- Identification de 3 communautés d'intérêt : Lait, Blé et fruits et légumes
- Mise en place de 3 groupes de travail qui analysent tous les maillons du système : matière première, production, transformation, distribution et recherche et encadrement (70 participants sur 10 séances)
  - Freins, leviers
  - Actions concrètes, projets

### ***Définition de la durabilité définie collectivement***

« Un développement durable est celui qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs, en prenant en compte de façon équilibrée et intégrée ses dimensions économiques, sociales et environnementales »

Vous trouverez **la vision, les valeurs et la stratégie d'actions** commune des acteurs du secteur agro-alimentaire ayant participé à cette démarche collective dans le coin documentation du site web de Wagralim (cf. ci-dessus).

## **2. Etude sur la perception du système agroalimentaire wallon**

*Sophie Labbé, Utopies*

Après une analyse documentaire d'un an, des analyses de sites web et la rencontre de plusieurs personnes ressources (APAQ-W, IEW, UCL, Ecoconso, Biowallonie, ...), l'asbl Utopies identifie des conclusions quant à la perception du système par les citoyens wallons :

- Reconnaissance de la bonne volonté des agriculteurs mais image négative de l'agriculture : individualisme, concurrence, peu soucieuse de l'environnement
- Pas d'image bien définie des IAA wallonnes – perception floue, pas d'identité pour les entreprises de transformation
- Crises alimentaires récentes, questions de santé publique → perte de confiance dans l'industrie AA, image globale négative
- La distribution : image centrée sur la recherche du profit au détriment du reste de la chaîne agro-alimentaire sauf pour quelques chaînes belges qui proposent des produits locaux (mais ça ne domine pas)
- Le système semble déstructuré et non tourné vers la recherche de durabilité
- Un manque de vision commune et de communication positive et structurante est pointé surtout au niveau de l'agriculture + responsabilisation du consommateur

Les opportunités qui ressortent :

- Image d'une agriculture wallonne familiale et extensive qui confère une image durable
- Reconnaissance du savoir-faire et de la qualité des productions wallonnes (extensive et différenciée)
- Région avec potentiel de durabilité : label de qualité, agriculture extensive, raisonnée, locale, développement du bio, ...)
- Consommateurs de plus en plus conscientisés et demandeurs d'une offre durable
- Attrait partagé pour le développement d'une initiative de durabilité
- Demande du secteur pour davantage de collaboration et d'échanges entre les différents acteurs de l'agro-alimentaire

### 3. L'Appel à initiatives « D'avenir », les projets candidats et les 3 lauréats

Appel à initiatives collaboratives, innovantes et durables portée par des groupes de min. 2 acteurs économiques s'associant avec la recherche, le secteur associatif, l'enseignement, ...pour compléter les partenariats.

**Objectif** : aider les acteurs à entreprendre, à développer leurs meilleures idées pour faire évoluer le système agroalimentaire wallon vers plus de durabilité

**13 initiatives candidates :**

- **Valofungi** : cultures de champignons sur coproduits
- **C'est trop bon**: programme d'éducation alimentaire à destination des adolescents
- Une filière de **protéines de pois** wallonne à haute valeur ajoutée
- L'agriculture **régénératrice de sens** tournée vers le consommateur
- **Quinobel**: une filière de quinoa en agriculture raisonnée
- **Sol'ution Network** : repenser la relation au sol dans les pratiques associées à la culture de betteraves
- Une filière viande de **bœuf** issues de **raças à faibles effectifs**
- Un **concept durable global** synthétisant les efforts des différents maillons
- **Porcs sur paille** : une nouvelle option pour l'élevage porcin
- **Bis'cuit** : les coproduits de brasserie et de jus de pommes deviennent des snacks de haute qualité nutritionnelle
- **Bioconso/Biostock** : une projet de plateforme web de promotion/destockage en Bio
- **D'Argigradable** : un emballage biodégradable pour la charcuterie
- **Une plateforme de services** pour aider les producteurs à mieux commercialiser dans la grande distribution

**3 initiatives lauréates** sélectionnées pour recevoir un accompagnement :

- **Une filière de viande de bœuf issue de races à faibles effectifs**  
Hugues Derzelle – Elevage de la Petite Suisse (Lompret)  
Fabian Santi – Restaurant le Tri Marrants (Froidchappelle)
- **La Wallonie, terre d'avenir pour les protéines de pois**  
Olivier Maudoux – Groupe Cosucra Warcoing  
Olivier Roiseux – Wal.Agri
- **Bis'cuits**  
Maximilien Petit – D'Upigny  
Romain Casagrande – Etudiant – HEPN (Ciney)

Vous trouverez les poster décrivant ces initiatives sur le site de Wagralim dans le coin documentation (cf. ci-dessus).