

## Route de l'innovation – Journée 3 – AgriCafé

### Question posée par Benoît Vandevoorde

« Les engrais verts : économiquement rentables ou simplement un intérêt biologique »

### Synthèse

**Etape 1 :** explicitation du questionnement de Benoît, analyse de la question ouverte de départ, éléments de contextualisation de la question et reformulation éventuelle.

#### Eléments de contexte et d'analyse

- Comment chiffrer le gain des engrais verts ?
- Comment leur donner plus de sens ? fierté, diversité, paysage à la fois vers le grand public et vers les agriculteurs
- Les engrais verts permettent une réduction du temps de travail
- Avantage biologique : résilience (eau, maladie), mémoire du sol, diversité
- Déviance de la réglementation qui ne voit que l'aspect azote- protection de l'eau.

=> **Reformulation de la question :** Comment faire pour que les agriculteurs soient convaincus d'utiliser des engrais verts ?

**Etape 2 :** pistes de solutions innovantes pouvant répondre à la question reformulée soumise par Benoît Vandevoorde et notamment celles qui nécessiteront des prolongements avec l'aide de participants présents ou d'autres acteurs à mobiliser dans le but, notamment de mobiliser les acteurs présents autour de la problématique dans le sens d'un living lab.

#### Etape 3 : identification des verrouillages spécifiques aux pistes de solutions innovantes identifiées

Pistes de solutions innovantes	Verrouillages
Chiffrer l'activité microbiologique des sols : normes. Embryon au niveau de la recherche → développement des cours.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation (pas en région tempérée, plus en tropicale)</li> <li>- Pas de labo de référence</li> <li>- Manque d'unicité dans la méthodologie de recherche – indicateurs de mesures</li> </ul>
Mise en place de systèmes comparatifs pour « doser » la rentabilité engrais minéraux >< engrais verts. Il faudrait pouvoir comparer des choses comparables (Cfr système de comptabilité)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mentalité à changer/pas prêt</li> <li>- Essais à long terme</li> <li>- Donner une image plus sexy</li> <li>- Récompenser le sol</li> </ul>
Prix à réduire par mutualisation des semences, des machines et du coût horaire Faciliter/adapter la législation CUMA Mentalité coopérateur/agriculteur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coopératif &gt;&lt; individualisme</li> </ul>
Aspect communication : perception positive par le public et entre agriculteurs. Communiquer résultats acquis après expérimentation. Ne pas concrétiser la rentabilité uniquement par l'aspect économique. La reconnaissance de la société peut-être une forme de rentabilité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de visibilité extérieure</li> </ul>
Tableau de bord des engrais verts avantages/inconvénients chiffré pour convaincre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unicité de méthodologie pour comparaison</li> </ul>

Casser l'image environnementale des engrais. Recentrer sur des aspects quantifiables.	- Législation à changer
Démontrer avec des résultats concrets la plus-value des engrais verts sur le long terme. Réunir les acteurs du développement (Nitrawal, agriculteurs en TCS, ...) pour des profils réguliers. Rendre l'action plus visible.	

**Etape 4: définition détaillée de l'action prioritaire** à mettre en œuvre afin de répondre à la question reformulée soumise par l'agriculteur/fermier.

#### Titre

- Comment donner plus de sens aux engrais verts auprès des agriculteurs et du grand public ?

#### Quoi ?

- Recherches à moyen et long terme à ajouter aux résultats déjà connus
- Communiquer sur les engrais verts → par rapport à quel public cible ?
- Mettre en place des plateformes pour toucher les agriculteurs, les médias et les citoyens

#### Pourquoi ?

- Reconnaissance des engrais verts par les citoyens
- Faire connaître la microbiologie des sols
- Amélioration du sol
- Lutter contre l'érosion
- Lutter contre les maladies du sol
- Avoir plus de fermes qui utilisent les engrais verts, qui voient les engrais verts comme qqch de positif
- Vulgariser l'information

#### Comment ?

- Mettre en place des outils pour informer :
  - Portail
  - Essais à long terme
  - Plateformes diverses
- Informer tout azimut
- Prévoir une page plus technique et scientifique pour « monter vers le haut »
- Créer des journées en entreprises agricoles

#### Qui (parties prenantes) ? :

- Recherche
- Vulgarisateurs – applicateurs
- Agriculteurs

#### Conditions particulières ?

- Disposition des résultats (internet, sites ou portail spécifique)
- Ouverture d'esprit de la recherche
- Innovation ne devrait pas passer par une législation (contrainte) mais aujourd'hui c'est un frein (date/densité/poids des semences,...)