Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

Les Forêts d'Ardenne

Valorisation touristique des massifs forestiers en Wallonie

Marie-Caroline Detroz – Project Manager « Forêt – Territoires »
Ressources Naturelles Développement asbl

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be
COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME

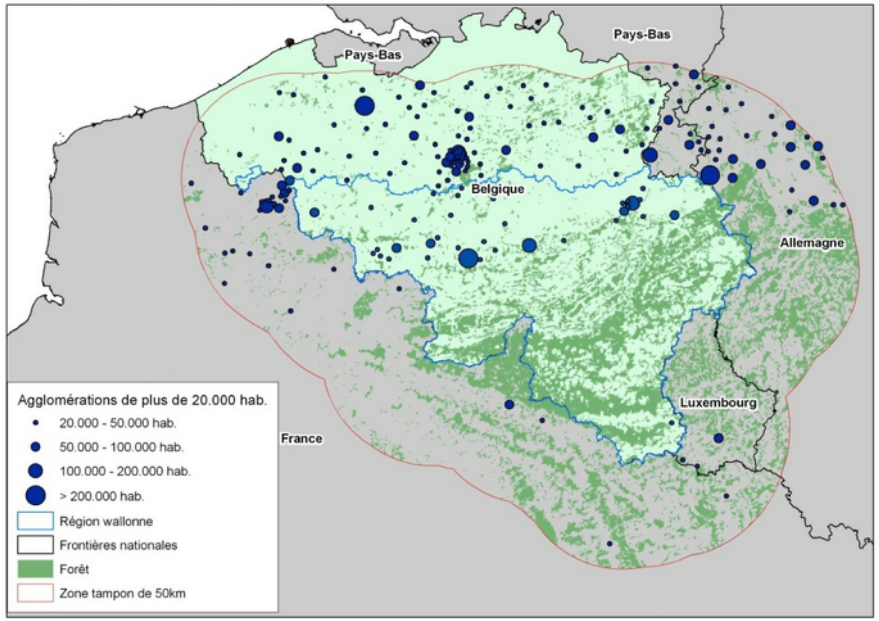
Wallonie

RND

Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

Les Forêts d'Ardenne

Le rôle de la forêt dans le tourisme en Wallonie:



La forêt wallonne : (545.000 ha – 33% du territoire wallon)

* situation idéale à proximité des grandes villes et conurbations
⇒Véritable atout pour le tourisme

•Est un argument de vente sur le marché touristique

•A été pendant longtemps une mise à disposition d'un décor
pour des activités de plein air, essentiellement la promenade

= LOGIQUE DE GISEMENT

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be
COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME
Wallonie
RND

Les Forêts d'Ardenne

Le rôle de la forêt dans le tourisme en Wallonie:

La forêt wallonne remplit également d'autres fonctions que celle de la fonction récréative (paysagère, Économique, environnemental,….) (art 1 Code forestier)

Le touriste/le promeneur n'est donc pas le seul utilisateur de cet espace :
il doit la partager avec d'autres usages

Sources de conflit
⇒ Nécessité d'organiser et d'encadrer le tourisme en forêt

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et les étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

Le Gouvernement wallon s'est doté d'une stratégie de valorisation touristique des massifs forestiers .

Les exigences ont été que

- Le plan stratégique devait être directement opérationnelle
- La mise en place de ce plan devait être encadrée par la volonté de préserver le milieu fragile et précieux qu'est la forêt

Comment développer la fonction récréative de la forêt à côté des autres fonctions de la forêt (fonction productive, fonction environnementale ?

La toile de fond = Multifonctionnalité de la forêt

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et les étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

Construire une véritable destination touristique autour de la thématique forêt attractif pour la Wallonie et compétitif sur le marché du tourisme

1) passer d'une logique de gisement à une logique de produits :Comment transformer un massif forestier en un produit touristique attractif ? = > partir de la demande et non de l'offre
2) Créer un produit « forêt » englobant où on bouge forêt, on mange forêt, on dort forêt et on s'habille forêt (=> immersion complète de l'ambiance forêt)
3) construire, mobiliser et fédérer les acteurs : au départ de ressources existantes dans une dynamique commune et à une échelle autre que local (à l'échelle de massif et transcommunale)

4 forêts
à découvrir autrement !

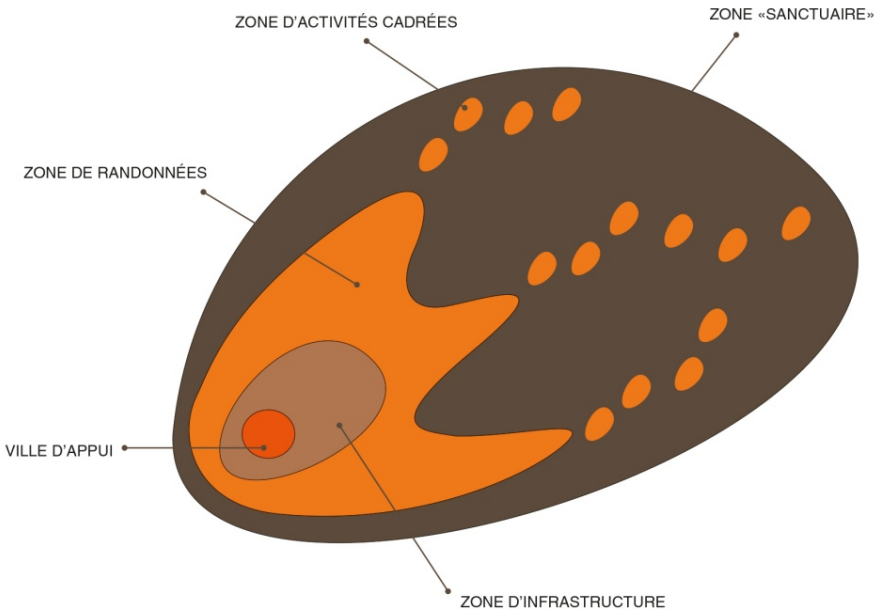
La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

1ère étape : **Délimiter l'espace forestier en 4 zones**



Objectif :
cadrer les pratiques pour protéger la forêt

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

2ème étape : Créer un **concept fort**

« Les Forêts d'Ardenne »

Commun à l'ensemble de la forêt wallonne

Objectif :
Identifier directement le produit et le distinguer des autres

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

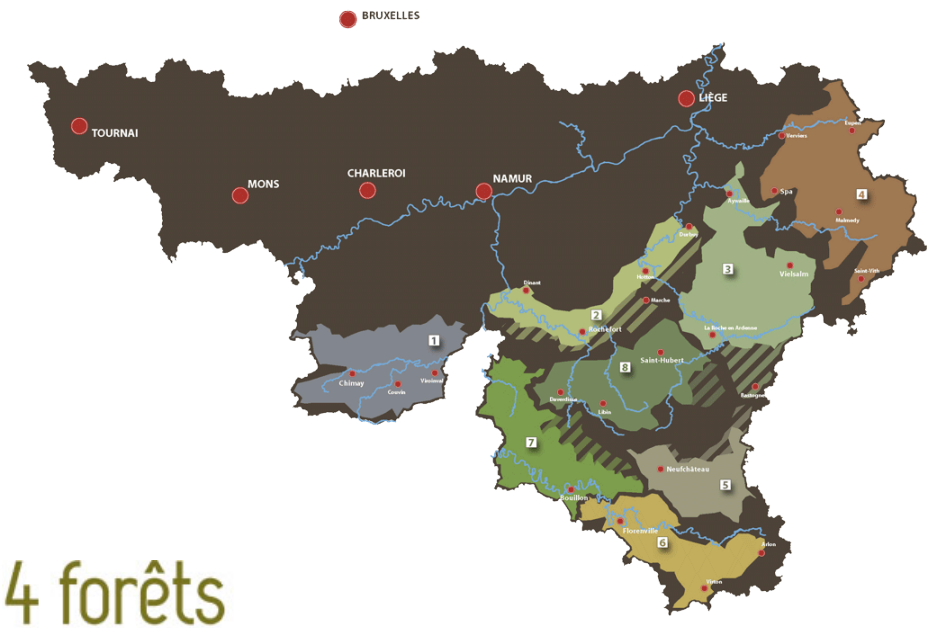
Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

3ème étape : Donner une structure spatiale

8 massifs forestiers



La Grande Forêt de Saint Hubert
La Forêt du Pays de Chimay
La Grande Forêt d'Anlier
La Forêt de la Semois et de la Houille
Le Massif du Bois de Famenne
Le Massif des Hautes Fagnes
Les Forêts des Tailles
La Forêt Gaumaise

Objectif :
Identifier directement le produit et le distinguer des autres

Objectif :
-Avoir des échelles d'actions qui permettent d'être opérationnels
- Avoir la taille suffisante pour être crédible sur un marché touristique

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

4ème étape : **Caractériser chacun de ses massifs**

en terme d'image de spécificité, d'aménagement autour de villes d'appui, de portes d'accès et de déclinaison de produits offerts

Objectifs:

- Permettre **d'identifier immédiatement le produit** en le différenciant d'autres produits
- Doit être **aisément repérable et attractif**

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

Les Forêts d'Ardenne

Les objectifs et étapes de mise en œuvre de cette destination touristique :

5ème étape : **Positionner le produit forêt sur le marché**

✓Avoir une démarche de promotion
✓Mettre en place une stratégie de communication
✓Mettre en place une campagne de commercialisation

Objectifs:
- Permettre **d'identifier immédiatement le produit** en le différenciant d'autres produits
- Doit être **aisément repérable et attractif**

4 forêts
à découvrir autrement !

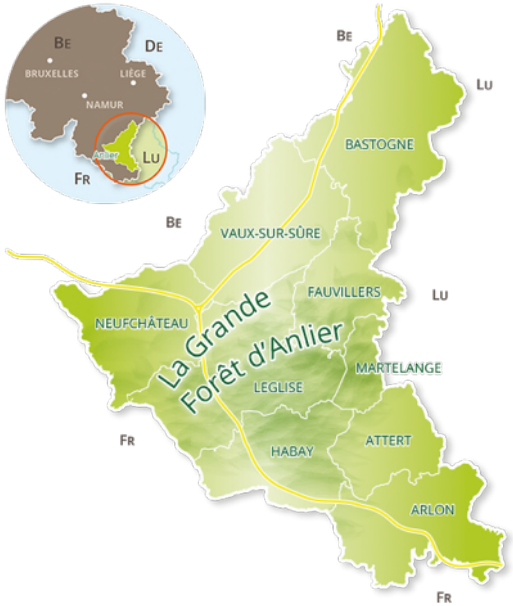
La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonia.be COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME | Wallonie | RND

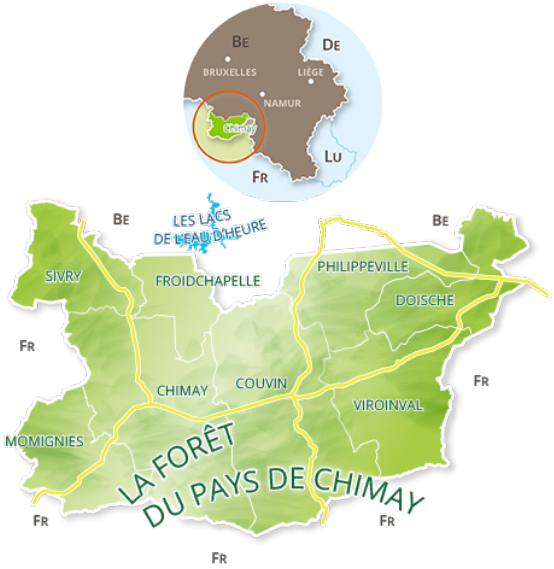
Les Forêts d'Ardenne

Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

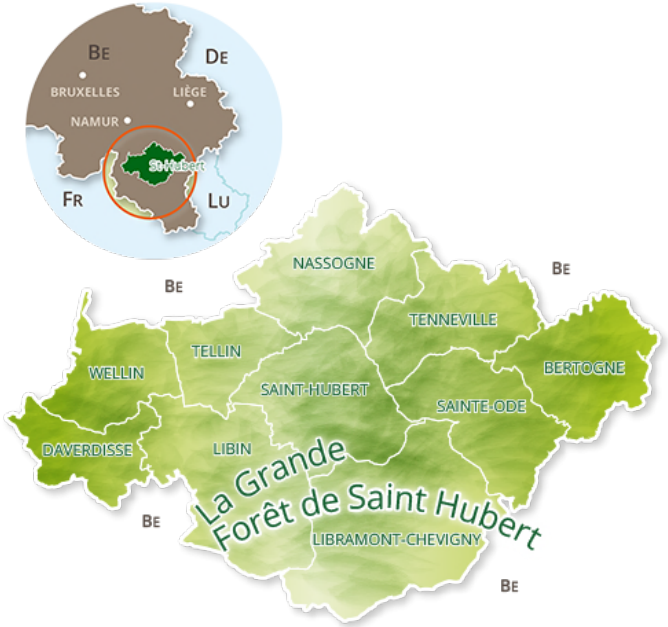
La mise en œuvre de la stratégie : approche territoriale
4 massifs forestiers pilotes



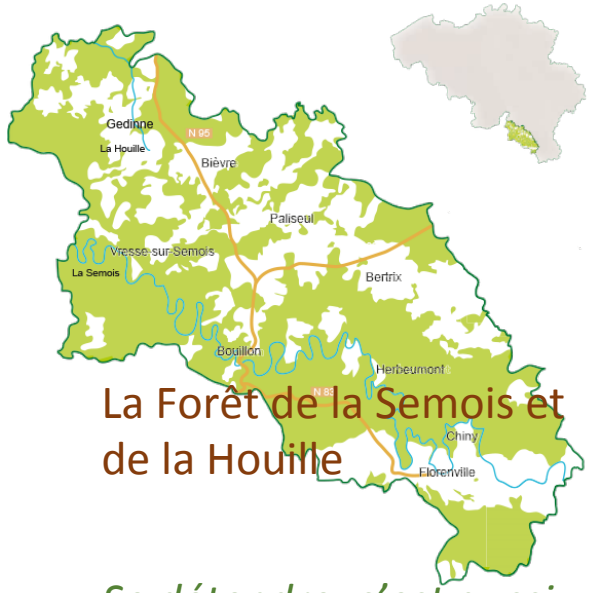
La forêt vous va si bien



Aux sources de la forêt, osez la Nature



Terre de cerfs et de légendes



La Forêt de la Semois et de la Houille

Se détendre, c'est aussi se surpasser

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonie

Les Forêts d'Ardenne

Stratégie		*Massifs forestiers pilotes*			
Elément	***Objectif***	***La Grande Forêt d'Anlier***	***La Forêt du Pays de Chimay***	***La Grande Forêt de Saint Hubert***	***La Forêt de la Houille et de la Semois***
Le territoire	***Définir le territoire permet de structurer le massif***	Arlon, Attert, Bastogne, Fauvillers, Habay, Léglise, Martelange, Neufchâteau, Vaux-sur-Sûre	Viroival, Couvin, Doische, Philippeville, Froidchapelle, Momignies, Chimay, Sivry-Rance	Bertogne, Daverdisse, Libin, Libramont-Chevigny, Nassogne, Saint Hubert, Sainte Ode, Tellin, Tenneville, Wellin	Bertrix, Bièvre, Bouillon, Chiny, Florenville, Gedinne, Herbeumont, Paliseul, Vresse sur Semois
Le concept	***avoir un fil rouge tout au long du projet***	Le slow tourisme	Nature préservée et authenticité	L'histoire, les légendes et la Grande Faune	nature et défis
Le slogan	***avoir un message d'appel et une identité***	le pays du slow tourisme	Aux sources de la Forêt, osez la nature !	Terre de cerfs et de légendes	le tourisme aventure : se détendre, c'est se surpasser
L'emblème	***C'est une "griffe" facilement reconnaissable et identifiable liée au concept***	la cigogne noire	le pic noir	le cerf	le sanglier

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Les Forêts d'Ardenne

Stratégie		Massifs forestiers pilotes			
Elément	***Objectif***	***La Grande Forêt d'Anlier***	***La Forêt du Pays de Chimay***	***La Grande Forêt de Saint Hubert***	***La Forêt de la Houille et de la Semois***
Les villes d'appui	***c'est dans celles-ci que sera organisé le premier accueil de la clientèle. Le visiteur y trouvera également toutes les informations nécessaires ainsi que les grands équipement et les grandes infrastructures d'accueil.***	Arlon, Bastogne, Habay-la-Neuve, Neufchâteau,	Chimay, Nismes, Sivry	Nassogne, Saint-Hubert, Redu	Bertrix, Bièvre, Bouillon, Chiny, Florenville, Gedinne, Herbeumont, Paliseul, Vresse sur Semois
Les portes d'accès	***Etre un lieu d'accueil, d'information et de dispatching vers le massis lui-même mais aussi vers d'autres attractions touristiques de la région, et vers les villes d'appui.***	Anlier, Heinstert, Fauvillers, Léglise, Marbehan, Martelange	L'espace Nature de la Botte du Hainaut, Macquenoise, Couvin, Macon, Aquascope, Doische, Froichapelle	Bertogne, Daverdisse, Libin, Libramont-Chevigny, Nassogne, Saint Hubert, Sainte Ode, Tellin, Tenneville, Wellin	Bouillon, Florenville, Gedinne , Paliseul , Vresse sur Semois, Rochehaut, Alle sur Semois, Herbeumont et Chiny

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Les Forêts d'Ardenne

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

- **Mobilisent et fédèrent les acteurs de leur territoire**
- **Structurent et créent une offre de produits forêt englobant**
- **Organisent des événements au sein de leur territoire**
- **Et en assurent la promotion locale**

Animation par une structure porteuse sur chacun des massifs

Et dont la coordination à l'échelle wallonne est assurée par Ressources Naturelles Développement

Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

Séjours bien-être
Séjours insolites
Séjours survie en forêt
…..

Les Forêts d'Ardenne

Plus de 60 produits packagés, une politique d'événementiels (+ de 10), une stratégie de communication ,….

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonie

Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

Les Forêts d'Ardenne :

une stratégie de **communication,** de commercialisation :

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier · La Forêt du Pays de Chimay · La Grande Forêt de Saint-Hubert · Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonie

RND

Les Forêts d'Ardenne

Equiper le concept

⇒ **Établir un système cohérent et continu d'aménagements et d'équipements spécifiques aux Forêts d'Ardenne**

- Au sein des villes d'appui et des portes d'accès
- des activités proposées en forêt et hors forêt :
  - *balisage, panneaux informatifs, ….
  - * accrobranches, tyrolienne, plaines de jeux, sentiers pieds nus, …..
  - * Plate forme d'observation, tour panoramique, ponts, passerelles, ….
- 1 ou deux équipements emblématiques au sein de chacun des massifs forestiers
- Des hébergements insolites : les habitats légers de loisir en bois

Les Forêts d'Ardenne

Les acteurs : mise en réseau, gouvernance, outils,….

Coordination wallonne : RND asbl

Réunions intermassifs
Actions collectives (Salon, communication générique, événementiel, …)
Newsletters communs, ….

Structure d'animation du massif

La Grande Forêt de Saint Hubert asbl
La Grande Forêt d'Anlier (PN)
La Forêt du Pays de Chimay (PN)
La Forêt de la Semois et de la Houille (MT)

Groupes de travail
Actions spécifiques (événement local, ….)
Visites et échanges entre acteurs,…

Le réseau des acteurs au sein de chaque massif :

Les communes,
Les propriétaires forestiers publics, privés
Le DNF
Les MT, SI, OT
Les différents opérateurs proposant des activités récréatives « forêts »
Les hébergements, les restaurateurs, ….

Près de 250 acteurs

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Les Forêts d'Ardenne

Les freins et difficultés,

1) Concernant les séjours => problématique de commercialisation des séjours packagés par les structures d'animation. Réservation auprès de chacune des composantes du package, ce qui peut être un frein à la consommation

2)Equiper les massifs forestiers : la stratégie proposée n'a pas pris en compte les différentes législations en vigueur (CoDT, Code Wallon du Tourisme, Code forestier, …) => vers de nouvelles évolutions comme

'la possibilité en zone forestière à titre exceptionnel et à la lisière des peuplements, d'accueillir des activités récréatives ou touristiques à l'exception de l'hébergement (Art;D II.32)'

3) Toile de fond = la multifonctionnalité. La préservation du milieu est pris en compte. Un gradient de zonage a été défini mais comment l'appliquer sur le terrain ? La fonction productive n'est quant à elle pas pris en compte =>Comment mettre en œuvre cette multifonctionnalité et positionner la forêt comme véritable atout du développement territorial ? Méthodologie et expérience test menée par RND

Les Forêts d'Ardenne

Les perspectives,

- **Ancrer physiquement le projet des Forêts d'Ardenne sur le territoire wallon**
- Par la construction/le développement d'un grand équipement sur le territoire de chacun des massifs en partenariat avec les Intercommunales
- Par la mise en place d'équipements de base au niveau des villes d'appui et portes d'accès
- Par l'implémentation d'habitats légers de loisir sur les terrains de camping et de loisir
- Par l'implémentation d'équipements en forêt

et assurer les connexions entre le grand équipement, les villes d'appui, les portes d'accès et les différents équipements

Les Forêts d'Ardenne

Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

Les perspectives,

- **Renforcer l'attractivité de la destination touristique des Forêts d'Ardenne : Faire venir et revenir les touristes dans les Forêts d'Ardenne**

Par une politique de produits et d'événements à renouveler régulièrement :

- étoffer l'offre de séjours englobants commercialisables
- développer des événements intermassifs et au sein de chacun des massifs

Par une stratégie de communication cohérente et globale

- au niveau du web et du web collaboratif
- la participation à des foires et salons
- développement de synergie avec la Marque Ardenne

Faire de la destination des Forêts d'Ardenne une véritable smart Destination

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonie

Les Forêts d'Ardenne
L'inattendu s'y cache !

Merci de votre attention

et je vous invite à découvrir les multiples facettes des Forêts d'Ardenne, ……

www.lesforetsdardenne.be

4 forêts
à découvrir autrement !

La Grande Forêt d'Anlier | La Forêt du Pays de Chimay | La Grande Forêt de Saint-Hubert | Forêt de la Semois et de la Houille

Wallonie

Ressources Naturelles Développement asbl : mc.detroz@rnd.be