

Développement des activités touristiques en forêt

Carte postale

Thématique : Tourisme.

Titre du projet : Valorisation touristique du patrimoine naturel de la forêt du pays de Chimay.

Initiateur du projet : Maison du tourisme de la botte du Hainaut.

Axe 3 : Qualité de vie en milieu rural et diversification de l'économie rurale.

Mesure 313 : Promotion des activités touristiques.

Durée du projet : 2012 à début 2015.

Localisation : communes de Chimay, Froidchapelle, Momigny, Sivry-Rance, Couvin, Viroinval, Doische et Philippeville.

Montant total du projet : 484 750 €.

Pour développer le tourisme dans la forêt du pays de Chimay, la Maison du tourisme de la botte du Hainaut a mis en place, avec le Parc naturel Viroin-Hermeton, un projet qui a permis la promotion d'activités existantes et la création de nouveaux outils.



Mots-clés : tourisme rural, écotourisme, sport, tourisme, forêt.

Description du projet

Nature du projet

Avant l'introduction de la fiche dans le cadre du Plan wallon de développement rural (PwDR), il existait déjà des projets subsidiés par la Région wallonne, avec, depuis 2008, une volonté de valoriser le tourisme dans les forêts.

Avec
le soutien de la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.

En 2008, une étude pluridisciplinaire a été menée par l'Université catholique de Louvain (UCL) et une stratégie a été élaborée sur base de cette étude. Huit massifs forestiers ont été identifiés et la Région a lancé un appel à projets. Quatre massifs ont finalement été sélectionnés dont celui du pays de Chimay.

En 2010, la phase d'analyse du territoire a commencé sur l'accessibilité, la cartographie et les ressources (acteurs, infrastructures...).

Des propositions de développement de produits touristiques ont ensuite été faites, et les produits concrétisés de 2012 à 2014, le temps de réunir les budgets et de mettre en place l'événementiel.

Le public cible est varié puisque les produits sont différents : les familles sont au cœur du projet, comme les randonneurs et les sportifs.

Les partenaires sont la Maison du tourisme du pays de Chimay, le Parc naturel Viroin-Hermeton, la Maison du tourisme de la Vallée des eaux vives, les syndicats d'initiative, les communes, le Commissariat général au tourisme (CGT), Le Département de la nature et des forêts (DNF), les clubs locaux, les hébergeurs, restaurateurs...

Objectifs

Le développement du tourisme, diffus dans cette région, est le principal objectif de ce projet. Cet essor passe par l'offre d'un produit proche de la nature et par la promotion d'une région encore méconnue mais pleine d'atouts.

La forêt du pays de Chimay étant divisée entre deux provinces et plusieurs communes, l'objectif était aussi de construire une image plus lisible, plus unie, du territoire.

Enfin, un dernier objectif était de faire vivre les acteurs économiques du territoire et de leur permettre de se rencontrer.

Description des principales actions menées

Le projet a permis de promouvoir des activités déjà existantes :

- « La grande traversée » est un parcours de 178 km de sentiers jalonné de 9 aires de bivouac aménagées ;
- les « Séjours trappeurs » proposent de simples journées ou une semaine entière avec nuits en forêt (opérateurs privés) ;
- « Bougez forêt » met en avant l'événementiel (raids d'orientation, triathlon vert, course d'orientation, marche nordique, VTT...) organisé par les clubs locaux et les associations respectant l'environnement ;
- « La forêt au rythme des sabots » propose des boucles équestres (Sivry-Rance, Momigny) ;
- « La forêt en tous sens » permet d'appréhender la forêt au travers des cinq sens (balade en pirogue pour l'ouïe et la vue, parcours didactique pour apprendre via le toucher et la vue, ateliers de cuisine sauvage pour le goût et projet de sentier pieds nus pour le toucher).

Certains développements ont été entièrement financés par le projet :

- des applications mobile et web ont été créées et permettent de télécharger plus d'une centaine de promenades avec choix des critères de randonnée et descriptifs des points d'intérêt paysagers et patrimoniaux ;
- un programme événementiel a vu le jour : week-end avec activités proches de la nature, initiation au géocaching, randonnées découvertes à thème, fête du Parc naturel Viroin-Hermeton, ateliers nature pour enfants et adultes, concours et exposition de photos ;
- Enfin, des outils promotionnels ont été réalisés et un réseau de partenaires a été mis en place, avec organisations de journées découvertes pour échanger des bonnes pratiques.

Avec
le soutien de la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.

Résultats & impacts

Le projet a permis de développer de nouveaux produits touristiques et de promouvoir des produits déjà existants. Il n'existe actuellement pas de chiffres (nombre de nuitées, par exemple) qui pourraient donner une indication sur l'évolution de la fréquentation touristique du territoire.

Leçons et commentaires

La difficulté la plus importante est liée au grand nombre de partenaires concernés, et répartis sur deux provinces. Il est apparu que la volonté de fédérer les acteurs autour d'un projet commun nécessitait beaucoup de démarches administratives, de prises de contact et de compromis.

Une deuxième difficulté est due au fait que le développement du tourisme en forêt nécessite de prendre en compte les autres utilisateurs (producteurs de bois, chasseurs...) qui peuvent avoir des intérêts différents. Un nouveau code forestier existe depuis 2009, mais il reste à modifier les habitudes.

Le projet est innovant. En effet, il a permis de faire progresser le tourisme en forêt, un secteur encore peu développé. L'aspect novateur est de considérer le séjour en forêt (comme le séjour à la montagne ou à la mer) correspondant à un certain type de logement, des plats spécifiques... Des refuges de forêt vont d'ailleurs être créés sur le modèle de ceux existant en montagne. Le réseau de La grande traversée, avec ses neuf sites de bivouacs liés, est également une innovation en Belgique.

Aspects financiers

Le budget global est de 484 750 € :

- 193 900 € Feader (40%) ;
- 193 900 € Région wallonne (40%) ;
- 96 950 € opérateurs locaux (20%).

Information « contact »

Corentin Levacq, coordinateur du projet La forêt du pays de Chimay au Parc naturel Viroin-Hermeton.

Tél : 060/39 17 90

Mail : corentin.levacq@pnh.be

Site web du projet : <http://www.lesforetsdardenne.be/la-foret-du-pays-de-chimay-1/>

Site web de la Maison du tourisme de la botte du Hainaut : www.botteduhainaut.com

Site web du Parc naturel Viroin-Hermeton : <https://pnh.wordpress.com/>

Auteur et date de mise à jour

Février 2015

Avec
le soutien de la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.