



BRASSERIE DES LÉGENDES



DELCOIGNE Pierre
CEO – Maître Brasseur
Brasserie des Légendes sprl
Rue du castel 19-7801 Ath



➤ Pourquoi? Améliorer la visibilité de l'entreprise

➤ Facteurs déclencheurs:

- IDETA/Maison de l'entreprise
- Programme Européen INTERREG IVa.



INFORMATION – CONSEIL – ACCOMPAGNEMENT – SOUTIEN FINANCIER

➤ Objectifs:

- Identité entreprise (logo, charte graphique,....)
- Développement marque Goliath



➤ Etapes:

- Information (IDETA)
- Conseils (IDETA)
- Réalisation du cahier des charges (IDETA)
- Recherche d'un partenaire designer (Brasserie des Légendes – IDETA)
- Elaboration identité + marque (Ex-Nihilo - Brasserie des Légendes)

➤ Accompagnement: IDETA / Maison de l'entreprise



OBJECTIFS ATTEINTS

YEASTPRO

➤ Pourquoi? Innovation produit

➤ Facteurs déclencheurs:

- Haute Ecole Lucia Debrouckère
- Projet first: soutien financier

➤ Objectifs:

- Développement de nouvelles boissons fonctionnelles aux levures probiotiques





YEASTPRO



➤ Etapes:

- Elaboration projet (Meurice)
- Recherche partenaires industriels (Meurice)
- Projet first (Meurice – SPW – Industriels)
- Recherche labo (Meurice)
- Mise au point pilote (Artechno – Brasserie des Légendes)
- Essais industriels (Artechno – Brasserie des Légendes)

➤ Accompagnement: Meurice



Projet en cours





BRASSERIE DES
LÉGENDES

Merci de votre attention