

**Fiche Ressource n°45 – Les stratégies intégrées valorisent les produits locaux à base de pomme de terre: le FEADER encourage la coopération au sein de la chaîne d’approvisionnement en Autriche**

<b>Type de ressource</b>	Bonne pratique (Autriche)
<b>Auteur</b>	Fonds européen agricole pour le développement rural
<b>Date de rédaction</b>	2011
<b>Contacts</b>	<a href="http://enrd.ec.europa.eu">http://enrd.ec.europa.eu</a>

**Description du projet**

**La coopération entre les prestataires de services ruraux et les producteurs de produits ruraux dans une petite région d’Autriche a permis de créer de marque régionale, qui démontre le potentiel des investissements réalisés dans des stratégies destinées à optimiser la chaîne de valeur.**

Les tendances à la mondialisation exercent des pressions de plus en plus fortes sur les producteurs ruraux et les prestataires de services ruraux. La centralisation et la consolidation au sein de ces chaînes d’approvisionnement restent un problème pour les entreprises rurales, et ces contraintes pèsent particulièrement lourd sur le secteur européen de l’alimentation et des boissons, dans lequel les entreprises spécialisées et les petites entreprises sont obligées d’innover pour rester compétitives. L’innovation peut prendre des formes très diverses, et il est maintenant établi que la coopération entre les différents partenaires au sein d’une chaîne d’approvisionnement est une méthode relativement efficace pour renforcer la compétitivité des entreprises et des produits. Il a en effet été démontré que la coopération au sein de la chaîne d’approvisionnement permettait aux producteurs d’augmenter leurs ventes directes en créant des opportunités d’accès à de nouveaux marchés et en facilitant l’accès aux marchés existants. La coopération entre les partenaires pour convertir les chaînes d’approvisionnement en chaînes de valeur procure aussi d’autres avantages. Ce type d’opération requiert à la fois une coordination et une analyse de la chaîne d’approvisionnement afin de déterminer où il est possible de générer de la valeur de manière à améliorer certains facteurs tels que la qualité ou le choix des consommateurs, l’objectif ultime étant d’accroître les revenus des entreprises participantes. La taille de la chaîne de valeur est variable, et les chaînes plus courtes commencent à dominer dans les régions rurales d’Europe.

Ces chaînes livrent de bons résultats lorsqu’elles exploitent la demande en produits frais locaux éprouvés, comme en atteste un projet mis en œuvre en Autriche, où le programme de développement rural a financé la création d’une chaîne de valeur organisée autour d’une initiative de valorisation d’une marque de pommes de terre régionale.

**Promotion de la pomme de terre**

La pomme de terre est l’une des principales cultures vivrières de l’Autriche et, selon le folklore de la région de Lainsitztal, dans le sud de l’Autriche, c’est dans cette petite communauté des alpages que sont nées les pommes de terre alpines. Tirant parti de cet aspect traditionnel de la culture de la pomme de terre, un groupe d’agriculteurs du Lainsitztal s’est associé à des producteurs de denrées alimentaires et à des services touristiques pour constituer une chaîne de valeur autour de pommes de terre biologiques cultivées au niveau local. Le programme de développement rural a accordé à ce projet de promotion de la pomme de terre de Lainsitztal un cofinancement de 10 000 EUR dans le cadre d’une initiative de valorisation de la marque régionale. Cette subvention a été utilisée à bon escient puisqu’elle a servi à renforcer la coopération entre les exploitations biologiques, les restaurants et les hôtels situés sur ce territoire montagneux, désormais connu dans le monde entier sous le nom de région de la pomme de terre, *Erpfiregion Lainsitztal*.

Plus de 25 entreprises locales ont participé à l'initiative du programme de développement rural, qui a ouvert de nouveaux marchés régionaux et nationaux et qui a donné lieu à l'élaboration de nouvelles stratégies de marketing utilisant des techniques de vente par Internet, de vente à la ferme et de vente directe aux gros clients. Le projet a également débouché sur la publication d'un livre de recettes à base de pommes de terre (qui peut être [consulté en ligne](#)) qui incitent les consommateurs à consommer davantage de pommes de terre, sous des formes plus variées. Parmi les recettes favorites des lecteurs, citons des mets délicats tels que le strudel de pomme de terre et d'ail sauvage, la tourte aux pommes de terre de Waldviertel et les salades de pommes de terre à base de variétés locales telles que la pomme de terre bleue.

Ces plats et bien d'autres sont mis à l'honneur dans tous les restaurants du Lainsitztal, et les partenaires de la chaîne de valeur ont même imaginé un concept de vacances « pommes de terre » organisées à l'intention des amoureux des tubercules durant les périodes de récolte. Des séjours et des événements autour du thème de la pomme de terre sont organisés durant cette période afin d'offrir aux touristes une expérience de niche innovante, qui permet aussi de prolonger la saison touristique locale. Des applications imaginatives ont été conçues pour une grande variété de produits à base de pomme de terre du Lainsitztal. La gamme de produits ainsi créés comprend notamment des masques de beauté à base de pomme de terre chaude, supposés être un remède naturel pour améliorer le bien-être, ainsi que des crèmes spéciales à base de pomme de terre qui rafraîchissent la peau de façon organique et d'autres traitements qui «rétablissent l'équilibre du corps». Les habitants du Lainsitztal ont montré que les idées innovantes pouvaient contribuer à attirer les revenus des touristes, et leur inspiration quant aux utilisations potentielles d'un ingrédient aussi basique que la pomme de terre semble ne pas avoir de limite. Les plus jeunes, par exemple, sont initiés aux joies de la patatogravure. Mais d'autres applications créatives à base de ces tubercules sont aussi proposées, notamment leur utilisation comme matière première pour la fabrication de textiles et de produits artisanaux en papier destinés à la vente.

### Avantages pour les entreprises

L'initiative du programme de développement rural a dopé la confiance des entreprises, et les résultats impressionnants observés après les deux premières années de mise en œuvre du projet révèlent que :

- la productivité a augmenté de manière en réponse à l'accroissement de la demande en pommes de terre biologiques ;
- les agriculteurs ont pu élargir la gamme de variétés cultivées et vendues ;
- et de nouvelles infrastructures ont été construites pour stocker les récoltes plus abondantes.

**Les secteurs du tourisme et de la restauration ont, eux aussi, tiré profit du succès du projet de valorisation de la marque régionale et de valorisation des produits à base de pomme de terre.**

Le soutien du programme de développement rural aux activités de la chaîne de valeur permet de protéger les entreprises rurales existantes, de stimuler la croissance et de catalyser les multiples avantages économiques pour la communauté locale.

« Les produits dérivés des pommes de terre sont aussi diversifiés que les variétés de pomme de terre elles-mêmes. »

**Erpfiregion Lainsitztal**

### Informations complémentaires

Pour en savoir plus sur le soutien du programme de développement rural autrichien à la promotion de l'initiative en faveur de la pomme de terre du Lainsitztal, contacter le [réseau rural national autrichien](#). Pour obtenir des informations sur les entreprises participantes, consulter le [site du projet](#).