

Fiche Ressource n°38 – De nouvelles opportunités de revenus forestiers révélées par le festival de la truffe: un projet mis en œuvre dans le cadre du FEADER exploite la multifonctionnalité des ressources forestières de l'UE

Type de ressource	Bonne pratique (UE)
Auteur	Fonds européen agricole pour le développement rural
Date de rédaction	2011
Contacts	http://enrd.ec.europa.eu

Description du projet

Des produits alimentaires de qualité ont donné l'impulsion à un projet du programme de développement rural dans la région italienne d'Ombrie, où le cofinancement du FEADER a permis le lancement d'un nouveau festival de la truffe et, partant, la prolongation de la saison touristique locale jusqu'en novembre.

Les forêts et les zones boisées d'Europe sont, pour les régions rurales et pour l'ensemble de la société, source d'une grande variété de produits. Outre les « biens publics » tels que les habitats biodiversifiés, les caractéristiques des paysages, les infrastructures de loisirs et les puits de carbone, elles fournissent également des matériaux à base de bois essentiels et recèlent de nombreuses matières premières autres que le bois, notamment les champignons, baies, plantes médicinales, noix, graines, huiles, feuillages et fourrages pour le bétail.

Plus de 40 % du territoire européen sont recouverts de forêts. Ces produits ruraux revêtent donc une importance cruciale dans la mesure où ils alimentent une grande partie des économies rurales de l'UE. Les programmes de développement rural des États membres répondent à cette réalité, et différents types de cofinancement sont prévus pour soutenir les projets de développement rural dans les forêts européennes. Chacune des mesures en faveur des forêts prises dans le cadre de ces programmes de développement rural est conçue pour compléter les caractéristiques multifonctionnelles des ressources forestières, et les subventions de ces programmes peuvent être utilisées, entre autres, pour des exploitations forestières fournissant des produits dérivés du bois mais aussi pour la conservation de la biodiversité ou les services touristiques. Le tourisme forestier connaissant un succès grandissant, une région d'Italie a mis en œuvre un programme de développement rural qui a permis d'attirer des visiteurs en aidant les communautés locales à promouvoir un produit de niche innovant : un festival de la truffe forestière.

Le tourisme de la truffe

La truffe est une sorte de champignon comestible qui pousse sous terre et ressemble à une petite boule de boue noire et dure. Étant très difficile à trouver, elle reste l'un des produits les plus chers au monde. Ces champignons forestiers, dont le prix peut atteindre voire dépasser 1000 EUR/kilo selon le marché et le type de truffe, sont réputés pour leur qualité. Il semblait donc logique, d'un point de vue commercial, d'exploiter la qualité intrinsèque de ce produit. C'est ainsi que les membres de la communauté de Fabro, dans la région italienne d'Ombrie, eurent l'idée de créer leur propre festival de la truffe, un événement unique en son genre. Fabro est célèbre pour sa truffe blanche (« tartufo bianco »), qui pousse dans des microclimats très spécifiques dans les régions boisées du nord et du centre de l'Italie. Cette spécificité locale a été choisie comme thème central pour le premier festival de la truffe, le «Mostra Mercato Nazionale del Tartufo», un événement inauguré en 2008 qui est désormais organisé chaque année. Ce festival financé par l'UE, qui bénéficie d'une subvention d'un programme de développement rural de près de 86 500 EUR

pour une période de démarrage de deux ans destinée à encourager les activités touristiques, a atteint son objectif, qui était de valoriser les produits locaux de qualité. Cela a été possible grâce à l'association de ces produits à différentes stratégies de développement du tourisme, et notamment des programmes de visites promouvant la gastronomie, le patrimoine culturel et l'artisanat locaux.

À ce jour, une cinquantaine de petits producteurs de denrées alimentaires ont tiré avantage de leur participation au festival de la truffe de Fabro. Les deux premières années, le festival a attiré de très nombreux visiteurs, un succès attribué au caractère unique de l'événement, à la variété des activités organisées, à la forte implication de la communauté de Fabro et à une stratégie de communication très efficace. Par exemple: des mesures incitatives ont été prises à l'intention des journalistes afin de les encourager à couvrir l'événement; les institutions locales, les écoles et le principal groupe d'action local ont eu l'occasion de promouvoir leur participation à la communauté locale; et le programme d'activité du festival a été conçu de manière à répartir les opportunités de rémunération à travers toute la région, notamment via des excursions organisées dans la campagne qui ont permis aux touristes de rencontrer les agriculteurs locaux, d'admirer les paysages et de visiter des lieux tels qu'un écomusée.

Diversification des activités rurales

Les visiteurs ont aussi fait la connaissance de l'organisation [Proverde](#), qui prône la gestion durable des forêts en Ombrie.

Dans le cadre des mesures de protection de la nature prises pour régénérer et conserver les forêts de la région qui contiennent des espèces indigènes, l'équipe Proverde développe des parcelles expérimentales pour la culture de la truffe. D'après les premiers résultats des études menées en forêt, les plantations truffières pourraient offrir des possibilités de diversification rurale très utiles. La culture de la truffe nécessite une main-d'œuvre relativement importante mais elle peut être très lucrative. Par ailleurs, les parcelles les plus appropriées sont celles qui sont relativement peu fertiles et qui ne sont pas adaptées à d'autres types de cultures. Cet exemple illustre le potentiel des produits autres que le bois pour la diversification des économies rurales, et ce même dans les régions où les terres offrent un faible rendement et où la sylviculture traditionnelle est en déclin. Il a été démontré que les approches intégrées du développement de ces ressources rurales étaient bénéfiques car elles permettent de faire le lien entre la spécificité d'un produit forestier local (en l'occurrence, la truffe blanche) et l'histoire, les paysages, la culture et la gastronomie locaux.

Le fait que le festival soit organisé au mois de novembre constitue aussi un avantage puisqu'il coïncide dès lors avec les quelques semaines annuelles pendant lesquelles la « tartufo bianco », si rare, arrive à maturité. Ce festival automnal permet donc aussi de prolonger la saison touristique de Fabro en attirant des touristes dans la région pendant les périodes plus calmes.

D'autres bienfaits des forêts pourraient être découverts en Europe lorsque les communautés rurales, s'inspirant du festival de la truffe de Fabro, proposeront d'organiser leurs propres « foires aux baies », « marchés de champignons » et autres « carnivals des noix ».

Les programmes de développement rural peuvent soutenir une grande variété de projets en rapport avec les forêts.

Lors de la 8e réunion des réseaux ruraux nationaux, nous avons décidé de présenter le projet du festival de la truffe aux autres réseaux à titre d'exemple de la valorisation de produits forestiers de valeur issus de terres à faible rendement.¹

Réseau rural national italien

Informations complémentaires

Pour en savoir plus sur le projet du programme de développement rural, contacter [Stefano Cilli](#) au [Réseau rural national](#).

¹ Cf. [Fiche Ressource n°5](#) – Thématique forestière – Ombrie