

Fiche Ressource n°37 – Essor d'un élevage de poulets biologiques: une exploitation agricole familiale suédoise double sa productivité grâce à un cofinancement du FEADER

Type de ressource	Bonne pratique (Suède)
Auteur	Fonds européen agricole pour le développement rural
Date de rédaction	2011
Contacts	http://enrd.ec.europa.eu

Description du projet

Le développement de nouveaux marchés et de nouveaux produits reste un facteur crucial pour la compétitivité des entreprises rurales; une exploitation de poulets biologiques du sud de la Suède financée par le Programme de développement rural prouve que l'esprit d'entreprise peut donner d'excellents résultats dans les régions rurales d'Europe.

De nombreux exemples à travers l'Europe montrent que les exploitations agricoles et les autres entreprises rurales peuvent conquérir de nouveaux marchés. Pour réussir, elles doivent identifier une niche de marché viable, faire preuve de persévérance et exploiter de façon judicieuse les aides au développement rural. C'est le défi qu'a relevé une petite exploitation familiale suédoise, qui a utilisé un cofinancement du FEADER pour consolider sa position dans le secteur national de la production de volailles.

Opportunités de la filière biologique

La production de volailles biologiques n'était pas très développée en Suède à l'époque, Birgitta et Claes Alwén y ont vu une opportunité à saisir et ont été parmi les premiers agriculteurs à développer une gamme commerciale de poulets biologiques dans le pays.

L'exploitation de poulets biologiques de la famille Alwén, située dans la région de Bentarp, dans le sud du pays, est active depuis plus de dix ans. Au fil des ans, le couple Alwén s'est taillé une part sur le marché national de la production de volailles et a observé un accroissement constant de la demande pour ses produits respectueux de l'environnement.

En donnant à leur viande le nom de leur exploitation (*Bosarpyckling*) et en informant les consommateurs des avantages relatifs de leurs systèmes de production, ils ont réussi à se faire une place et à consolider leur position sur le marché.

Grâce au regain d'intérêt des consommateurs pour les produits sains et naturels, l'entreprise a prospéré et a récemment utilisé une subvention du programme de développement rural pour cofinancer un projet d'expansion qui a permis de doubler la capacité de production de poulets biologiques *Bosarpyckling* de la famille Alwén. Six nouveaux hangars mobiles ont été construits pour abriter les volailles adultes et des fonds ont aussi été affectés à la construction d'un couvoir destiné à améliorer le bien-être et le développement des jeunes poussins. Le coût total du projet s'élevait à environ 150 000 EUR; 32 000 EUR ont été financés par une subvention du programme de développement rural, dont 50 % émanaient du FEADER. La famille Alwén a également eu recours à des prêts bancaires pour financer la réalisation du plan d'expansion de son exploitation.

La subvention accordée dans le cadre du programme de développement rural a servi à financer la modernisation de l'exploitation agricole. Ce projet a produit des résultats très satisfaisants en termes de modernisation et a permis à la famille Alwén de doubler sa productivité tout en renforçant sa capacité de fournir des produits biologiques de qualité à ses clients dans les secteurs du commerce de gros, du commerce de détail et de la restauration.

Soigner sa réputation

Birgitta Alwén estime que la réputation d'un produit est l'un des principaux outils commerciaux dont elle dispose. Elle s'est beaucoup investie dans la promotion de son image de marque et dans la réputation de ses poulets biologiques, et elle est convaincue qu'il est essentiel, pour entretenir de bonnes relations avec ses clients, de leur faire connaître les aspects incomparables de la qualité du produit. Mme Alwén explique également que, outre les avantages évidents de l'agriculture biologique pour l'environnement, « nous proposons un produit différent, un poulet d'une autre qualité. Il est beaucoup plus gros et possède des fibres plus longues, ce qui lui donne une résistance à la mastication particulière ». Cette différence en termes de qualité améliore l'expérience gustative.

Ces arguments de vente des poulets *Bosarpsyckling* sont utilisés lors des rencontres avec les clients et sur le [site Internet](#) de l'entreprise. Les outils Internet offrent des opportunités publicitaires particulièrement intéressantes, et le site *Bosarpsyckling* diffuse une présentation vidéo sur l'exploitation et sur ses références en matière de culture biologique.

Ce type d'outil commercial très dynamique connaît un succès grandissant auprès des entreprises rurales car il peut être présenté aux nouveaux clients lors de réunions d'affaires il permet aussi de toucher un plus grand nombre de clients potentiels sur le web ou par le biais de démonstrations en magasin.

Le site de l'entreprise propose également des astuces promotionnelles utilisables par d'autres exploitations agricoles européennes du même type, notamment une sélection de recettes à base de produits biologiques et une longue liste d'articles de presse relatifs aux performances de l'entreprise. L'exploitation fait aujourd'hui figure d'exemple pour les producteurs biologiques suédois et, à ce jour, la famille Alwén a reçu la visite de plus de 30 parties prenantes au développement rural désireuses de s'informer sur les systèmes de production biologique économiquement viables.

Esprit d'entreprise

À long terme, Mme Alwén souhaite consolider davantage la position de *Bosarpsyckling* sur le marché et réduire fortement sa dépendance vis-à-vis des facteurs de productivité externes. « Si nous possédions notre propre abattoir et nos propres structures de conditionnement, je suis sûre que nous serions plus autonomes et encore plus compétitifs. » Elle ajoute : « Qui plus est, la Suède possède toutes les conditions requises pour devenir un exportateur de poulet biologique de qualité de premier plan. Nous avons de l'espace, de l'air pur et de l'eau en abondance, et nos produits ne contiennent pas de salmonelles. Dans ces conditions, les opportunités d'exportation de nouveaux produits sont nombreuses pour ceux qui ont la volonté de relever le défi. »

Le programme de développement rural peut aider les agriculteurs qui, comme les Alwén, veulent traduire leur esprit d'entreprise en une réalité commerciale. Les réseaux ruraux nationaux vous communiqueront de plus amples informations sur les possibilités de subvention du programme de développement rural dans votre région. Les coordonnées de contact des réseaux ruraux nationaux figurent à l'adresse ci-après : [Réseaux ruraux nationaux > Informations sur les RRN](#).

« Créer une entreprise dans une région rurale est une expérience singulière; les agriculteurs sont accueillants et plus proches des consommateurs que dans les villes. Cet avantage peut être exploité pour développer et commercialiser des produits de niche. »

Birgitta Alwén

La production biologique offre des opportunités de développement commercial de niche, elle est bénéfique pour l'environnement et elle répond à la demande des consommateurs en produits alimentaires respectueux de l'environnement.

Informations complémentaires

Pour en savoir plus sur le projet du programme de développement rural et sur les poulets biologiques *Bosarpsyckling*, consulter le [site de l'entreprise](#) des Alwén.