

Fiche Ressource n°35 – Un réseau en ligne d'entreprises rurales pour rassembler les PME: la communauté alpine des affaires en ligne s'annonce très prometteuse.

Type de ressource	Bonne pratique (Alpes)
Auteur	Fonds européen agricole pour le développement rural
Date de rédaction	2011
Contacts	http://enrd.ec.europa.eu

Description du projet

De nombreuses entreprises rurales de la région française Provence-Alpes-Côte d'Azur se rassemblent avec l'aide du FEADER pour utiliser les TIC afin de stimuler la confiance des entrepreneurs et d'améliorer leurs perspectives économiques.

La Commission européenne a lancé un [réseau de soutien numérique aux PME](#) (eBSN) dans le but d'encourager les petites et moyennes entreprises (PME) à explorer le potentiel d'innovation des TIC et des affaires électroniques. L'eBSN fournit des services au niveau politique et des conseils pratiques pour les entreprises, dont un outil de diagnostic conçu pour aider les PME à identifier des solutions [TIC](#) qui s'adaptent à leurs besoins spécifiques.

Les principaux messages diffusés par l'eBSN soulignent que les affaires électroniques ne se limitent pas au commerce électronique (achat ou vente en ligne, par exemple) et que les entreprises ont de plus en plus recours aux TIC pour interconnecter leurs processus et leurs systèmes. Les affaires électroniques permettent dès lors de mettre en place de nouvelles formes de partenariat ainsi que d'améliorer le fonctionnement des entreprises et la qualité des produits et services qu'elles vendent. Ces principes s'appliquent aussi aux entreprises rurales à travers l'Europe et la panoplie de mesures de soutien du FEADER prévoit différentes possibilités pour mettre en œuvre des solutions d'affaires électroniques. On trouve un exemple de l'aide du FEADER dans ce domaine en France, dans la région des Alpes, où de nombreuses petites entreprises ont uni leurs forces dans le cadre d'une initiative d'affaires électroniques.

Stimuler la confiance des entrepreneurs

Fruit d'une initiative de l'AMACA (Académie majeure des arts contemporains alpins), ce projet de développement rural a évolué sur la base d'objectifs visant à renforcer le profil des entreprises locales du Pays du Grand Briançonnais. La sensibilisation aux activités des PME dans la région, dans toute leur ampleur, obéissait à plusieurs objectifs. Avant tout, il s'agissait de stimuler la confiance des entrepreneurs de la région en démontrant toute la vigueur des activités des PME dans une région où les faillites étaient monnaie courante. Un objectif secondaire majeur consistait à faciliter l'interconnexion en réseaux des entreprises locales de façon à encourager l'interaction et l'assistance mutuelle. Des perspectives à plus long terme pouvaient ensuite être envisagées en recherchant les possibilités de collaboration entre les membres du réseau dans le but de générer des revenus supplémentaires et de créer de l'emploi.

Les TIC étaient considérées comme le meilleur tremplin pour le lancement de ce processus de développement rural, essentiellement en raison de la configuration géographique de la région, qui sépare matériellement les entreprises et peut entraver les stratégies traditionnelles de connexion des entreprises locales. L'AMACA était également disposée à exploiter le potentiel des TIC en tant qu'outil artistique pour rehausser le profil visuel des PME locales sur l'internet.

Le soutien du GAL

Les premiers efforts visant à mettre en place ce réseau d'entreprises ont été confrontés à plusieurs défis, l'un des principaux étant la prédisposition limitée des entreprises locales à s'inscrire dans cette démarche. Toutefois, la persévérance de la coordonnatrice de projet, Anne Pancaldi, artisan de profession, a fini par payer. Elle a en effet découvert que les entreprises étaient disposées à adhérer au réseau si [elle] prenait le temps de rendre personnellement visite à chacune d'entre elles pour expliquer l'objectif du projet. Cette technique s'est révélée plus productive que la publicité dans la presse locale.

Plus le réseau attirait de membres, plus le projet prenait de l'ampleur. En décembre 2008, quelque 35 PME locales avaient déjà adhéré au réseau, et celles-ci étaient désormais reliées entre elles au sein d'une communauté en ligne via le [site web](#). Chaque membre s'était engagé à soutenir financièrement le réseau électronique en payant une cotisation. Ce sont les membres qui ont financé une publicité spécialisée sur le site web, réalisée grâce aux compétences de conception créative de l'AMACA. La nouvelle de cette communauté d'entreprises en ligne a rapidement atteint le GAL Leader de la région, qui a perçu tout le potentiel du projet en vue d'améliorer les perspectives des entreprises dans une région plus vaste. Un projet FEADER a dès lors suivi grâce à l'intervention du GAL et a débouché sur l'extension des activités du projet à tout le territoire de la région Provence-Alpes- Côte d'Azur couverte par le GAL. Près de 25 000 euros apportés par le secteur privé ont été inclus dans le budget du projet du GAL (qui atteignait presque 75 000 euros) et le FEADER a été mis à contribution au titre de la mesure 313 relative au développement du tourisme. Le personnel du GAL savait que la communauté des PME en ligne représentait une plateforme idéale pour commercialiser les produits et services locaux des entreprises rurales participantes auprès des visiteurs. Une grande partie du budget du FEADER a donc été utilisée pour développer des kiosques d'information équipés de moniteurs affichant des versions statiques du répertoire des entreprises présentes en ligne. L'expérimentation de ces kiosques dans un centre d'information des visiteurs a prouvé leur efficacité, et de nouveaux emplacements sont actuellement recherchés pour maximiser les perspectives des kiosques en matière de tourisme.

Le potentiel des affaires électroniques

Le soutien du GAL a également été utilisé pour consolider le réseau électronique des entreprises, qui compte désormais plus de 90 membres représentant une grande variété de PME de la région. L'animatrice du GAL, Mathilde Houzé, explique en quoi ce projet présente un large réseau de professionnels du territoire, allant du boulanger au mécanicien en passant par le vendeur de parfum et le propriétaire d'hôtel. Et de poursuivre: Cette forme moderne de communication utilisée dans le cadre du projet a démontré qu'il existe un intérêt considérable pour les nouvelles technologies qui permettent d'être vu et de se faire connaître. La création fructueuse de communautés d'entreprises en ligne comme dans le cas de cet exemple financé par le FEADER peut être mise à profit pour apporter des avantages concrets en matière de développement économique aux régions rurales. Une panoplie de différents outils de croissance pour les entreprises est mise à la disposition des groupes électroniques qui ont atteint une masse critique. Ces outils peuvent être canalisés vers le réseau dans son ensemble ou vers des sous-sections spécifiques. L'accompagnement en ligne des entreprises, des forums de conseil par les pairs, des analyses de marché, la création de pôles d'entreprises, la conception de nouveaux produits et des initiatives plus ambitieuses dans le domaine du commerce électronique sont autant d'instruments mis à la disposition des communautés d'entreprises en ligne, qui peuvent y avoir recours pour exploiter pleinement leur potentiel électronique.

Informations complémentaires

Pour plus d'informations sur ce projet FEADER, veuillez contacter le [GAL Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) .