

Balades-jeux en Condroz-Famenne

Carte postale

Thématique : Tourisme.

Titre du projet : Mes aventures d'enchanteur.

Initiateur du projet : Maison du tourisme Condroz-Famenne.

Axe 3 : Qualité de vie en milieu rural et diversification de l'économie rurale.

Mesure 313 : Promotion des activités touristiques.

Durée du projet : Programmation 2007-2013.

Localisation : Communes de Ciney, Hamois, Havelange (village de Miécrot) et Somme-Leuze (village de Nettinne).

Montant total du projet : 195 000 €.

La Maison du tourisme de Condroz-Famenne a développé, autour des légendes du territoire, un projet de balades-jeux à destination des enfants de 6 à 12 ans à Ciney, Hamois, Miécrot et Nettinne.



Mots-clés : tourisme, tourisme rural, internet, site web.

Avec
le soutien de la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.

Description du projet

Nature du projet, contexte

La fiche projet prévoyait au départ la mise en place de quatre parcours audio-thématiques, mais une réflexion avec le Bureau économique de la province de Namur (BEP) a permis de réorienter le projet vers le développement de parcours plus ludiques et conçus dès le départ avec les offices de tourisme de la région. La fiche a donc été modifiée en conséquence pour développer le projet « Mes aventures d'enchanteur ». Un travail important avec un « coach créativité » a été mené.

Le concept en place à Bourg-en-Bresse (« Aventure-jeu du pays de Fifrelin ») a servi d'inspiration mais a été adapté pour le territoire de la Maison de tourisme Condroz-Famenne : les points positifs ont été remarqués et les moins adaptés ont été changés. Les légendes et histoires locales de la région ont servi d'inspiration et de fil conducteur.

Le public visé est familial (les balades s'adressent aux enfants de 6 à 12 ans).

Les principaux partenaires du projet sont :

- l'agence Traces TPI, spécialisée dans la création et l'analyse touristique ;
- les offices de tourisme du territoire ;
- les communes de Ciney, Hamois, Havelange et Somme-Leuze.

Objectifs

L'objectif est la promotion touristique du territoire.

Description des principales actions menées

Quatre balades-jeux sont mises en place à Ciney, Hamois, Miécrot et Nettinne et sont prévues pour être toutes jouées en un seul week-end (1h30 et 3 kilomètres maximum pour chaque balade).

La première des quatre (Ciney) est terminée et disponible au public depuis décembre 2013. Les trois autres sont lancées au printemps 2014 (vacances de Carnaval).

Le principe est le même pour les quatre circuits : le visiteur achète un kit (sac) à l'office de tourisme (13 € pour Ciney, pour les autres parcours, les prix s'échelonnent de 11 à 15 €) dans lequel il trouve différents éléments : règles du jeu, boussole, crayons, livret sur les légendes locales, enveloppe pour les parents et autres éléments utiles au cours de l'aventure où à la fin, le joueur doit finalement encoder une formule sur internet pour terminer l'aventure et passer à la réalisation d'un objet simple.

Chaque histoire est déclinée à travers les aventures d'un personnage principal (le druide Olibrius). À Ciney, il s'agit d'une enquête policière. Les trois autres seront surtout des jeux de piste ou de chasse au trésor.

D'autres éléments ont été créés et développés :

- un mobilier et des éléments spécifiques (panneaux immersifs, bancs, clous ronds, mur d'escalade...);
- un site internet (mesaventures.be) où l'on trouve les pages secrètes utiles à la fin du jeu, des éléments de promotion et une rubrique où le public peut poster des photos ;
- des dépliants pour les syndicats d'initiatives ;
- une vidéo-teaser ;
- des concours prévus pour le printemps (avec distribution de boîte de coloriage, tatoo...).

Enfin, un grand événement de lancement a été organisé avec, le soir, une balade scénique présentant les quatre histoires. Des balades animées ont également été proposées sur les mêmes thèmes mais avec animations, gens en costumes, etc.

Résultats et impacts

Du point de vue de la fréquentation, les résultats ne sont pas significatifs pour l'instant (en février 2014, trois kits seulement ont été vendus à Ciney, dont un retour sur internet). La promotion cible plus particulièrement les vacances de Pâques 2014 et la suite.

Leçons et commentaires

Trois ans de travail (depuis 2011) ont été nécessaires à la Maison de tourisme, sans expérience dans ce domaine au départ. La principale difficulté a été de rédiger le cahier des charges et de trouver une société spécialisée.

Les syndicats d'initiative vendent le produit, il est donc nécessaire de les impliquer dès le début.

Beaucoup de temps et de motivation sont nécessaires dès le début pour faire face à une éventuelle chute de motivation si la mise en place du projet prend plus de temps que prévu.

Il est également nécessaire de collaborer avec les communes, très concernées (notamment par le financement).

Enfin, il faut rester en lien avec la société qui développe le projet, ce qui implique d'avoir une personne à temps plein sur le développement du projet.

Aspects financiers

Budget global de 195 000 € : 107 000 € dans le cadre du PwDR (promotion et réalisation) et 88 000 € pour l'équipement (panneaux et objets spécifiques).

Information, contact

Julie Riesen, directrice de la Maison du tourisme Condroz-Famenne.

Tél : 0495/89 22 62.

Mail : info@valleesdessaveurs.be

Site web du projet : <http://mesaventures.be>

Site web de la Maison du tourisme : www.valleesdessaveurs.be

Adresse de la Maison du tourisme : Rue de l'Église, 4 à 5377 Heure.

Auteur et date de mise à jour

Février 2014.