

## Animation territoriale - Produits du terroir et échange social

### Carte postale

Thématique : Social et communautaire, coopération.  
Titre du projet : Animation territoriale.  
Initiateur du projet : GAL Saveurs et Patrimoine.  
Axe 4 : Leader, mise en œuvre d'une stratégie de développement local.  
Durée du projet : 2010-2013  
Localisation : Rue d'Hubinne, 25  
5360 Hamois  
Montant total du projet : 272 000 €.

Dans le cadre de son projet Animation territoriale, le GAL a pour mission d'encourager la promotion et la commercialisation des produits du territoire, ainsi que le partenariat et les échanges en milieu rural en soutenant l'organisation d'événements.



**Mots-clés** : qualité de vie, société rurale, biens de consommation, coopération, Leader, Groupe d'action locale, marketing, société, commerce, partenariat.

## Description du projet

---

### Nature du projet, contexte

Au Groupe d'action locale (GAL) Saveurs et Patrimoine, la mise en place du projet Animation territoriale part de trois constats : (i) un grand nombre de producteurs de produits de bouche sont présents sur le territoire mais ne disposent que de peu de temps pour assurer leur promotion locale, (ii) un patrimoine bâti et culturel important mais peu mis en valeur, et enfin (iii) un besoin de lien social au niveau des habitants, notamment entre ruraux et néo-ruraux.

Au départ, le GAL avait mis en place des marchés de terroir. Les producteurs participants devaient y passer beaucoup de temps pour un résultat assez médiocre. Les producteurs étaient donc peu présents, et peu impliqués. Aujourd'hui, l'action est basée sur l'organisation d'événements auxquels le GAL ne fait qu'apporter un soutien financier au niveau de la promotion. Fonctionnant par appel à projet, le GAL fait en sorte que les acteurs locaux soient les principaux organisateurs.

### Objectifs

Le projet a pour objectif d'apporter un soutien aux manifestations locales susceptibles de mettre en valeur les produits locaux et le patrimoine, mais toujours dans une perspective de lien social : le but est d'attirer un public nombreux dans un cadre facilitant l'échange et la mutuelle connaissance.

### Description des principales actions menées

Le GAL organise un appel à projets annuel. De nombreux événements sont soutenus à condition de satisfaire aux critères :

- Valorisation des produits du territoire
- Valorisation de l'artisanat du territoire
- Valorisation du patrimoine bâti, naturel et culturel local
- Animations
- Ouverture minimum au public des trois communes du GAL
- Renforcement des partenariats locaux
- Originalité de la manifestation

En 2012, le GAL a participé à la promotion de dix manifestations, dont certaines directement chez les producteurs, comme les fêtes de la fraise, de la courge ou du fromage.

L'année 2013 voit quatorze manifestations se mettre en place. Le public pourra toujours y déguster une restauration du terroir issue des produits des producteurs des trois communes du GAL. Une « Ronde des artisans » sera organisée dans un village, avec une exposition chez les habitants. Une marche gourmande pendant la fête de la musique sera également mise en place, ainsi qu'une balade en vélo sur le mode rétro.

En 2014, quatorze manifestations sont prévues.

### Résultats & impacts

Au bout du compte, l'investissement du GAL dans chaque événement est faible (moins de 2 000 €), mais la pérennisation est atteinte par l'implication des producteurs, et beaucoup de ces manifestations sont appelées à se renouveler. Le but du GAL est de se désengager progressivement : ces manifestations pourront alors fonctionner d'elles-mêmes.

Les bénéficiaires directs sont les producteurs, qui bénéficient d'un espace de commercialisation, et le public du territoire.

## **Leçons et commentaires**

Dans ce type de projet, il est important de coller aux attentes des producteurs, sous peine de les voir peu impliqués (cf. l'échec du marché de producteurs mis en place au départ). La pérennisation des manifestations est également importante, pour maintenir les collaborations qui se sont établies.

## **Aspects financiers**

Le budget global est de 272 000 € pour la période 2010-2013, avec en moyenne moins de 2 000 € investis directement dans chaque événement (pour la promotion).

## **Information « contact »**

Personne de contact : Justine Fourneaux

Tél : 083 611 620

Mail : [terroir@galvraicondroz.be](mailto:terroir@galvraicondroz.be)

Site web du projet : [www.galvraicondroz.be](http://www.galvraicondroz.be)

## **Auteur et date de mise à jour**

Août 2013