

Circuits sonores : des audio-guides pour découvrir l'histoire régionale et de la nature

Carte postale

Thématique : tourisme

Titre du projet : Circuits sonores – L'histoire prend vie

Initiateur du projet : Groupe d'action locale 100 villages – 1 avenir et Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique.

Axe : Leader

Durée du projet : illimitée (mise en place entre 2009 et 2012)

Localisation : communes de Burg-Reuland, St-Vith, Amblève, Bullange et Butgenbach

Montant total du projet : plus de 54 600 €

Le Groupe d'action locale « 100 villages – 1_avenir » a, en collaboration avec l'Agence de tourisme de l'Est de la Belgique, mis en place une offre de trois circuits touristiques sonores. Le matériel nécessaire est fourni par les bureaux de tourisme et permet d'écouter des interviews et explications historiques ou anecdotiques pour chacune des onze étapes des circuits.



Avec
le soutien de la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales.

Télécharger les fichiers audio du circuit sonore Burg Reuland

- Point sonore 1: Ruine du château

Point sonore 1: Ruine du château



Ruine du château.mp3

▶ Point sonore 2: Eglise paroissiale St-Etienne de

▶ Point sonore 3: Maison „von Orley”

▶ Point sonore 4: Ancienne poste

▶ Point sonore 5: Ancienne gare

▶ Point sonore 6: Chapelle St-Hubert

▶ Point sonore 7: Croix Johann Arens

▶ Point sonore 8: Pont de chemin de fer

▶ Point sonore 9: Eglise paroissiale St-Remacle

▶ Point sonore 10: Eglise paroissiale – statue St-Donatus

▶ Point sonore 11: Cabane en bois - vue

Mots-clés : technologie de l'information, patrimoine rural, tourisme rural, patrimoine culturel, internet, Leader, Groupe d'action locale, patrimoine naturel, tourisme, site web.

Description du projet

a) Nature du projet, contexte

Les cantons de l'Est constituent une région touristique connue pour la richesse de ses paysages. Elle propose de nombreux circuits de randonnée ou de promenade cycliste. Mais la région est également historiquement riche. Les parcours audio-guidés sont une offre concrète pour découvrir le patrimoine naturel et culturel de cette région rurale, laquelle, en raison de sa situation frontalière, a connu une histoire très mouvementée.

Classiquement, le public s'adressant aux bureaux d'informations touristiques se voit remettre des dépliants imprimés. Les circuits sonores sont aujourd'hui une alternative plus concrète, moderne et conviviale.

Les circuits sonores s'adressent au grand public et à toutes les classes d'âge. Ils sont une offre pour les touristes et un service pour les habitants de la région qui chercheraient à approfondir leur connaissance du Sud des Cantons de l'Est.

Partenariat : association historique *Zwischen Venn und Schneifel* de St-Vith et Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique

b) Objectifs

L'objectif est double: informer et divertir, en évitant l'exhaustivité en matière de dates ou de termes techniques, mais en racontant des histoires ou des anecdotes en lien avec des monuments ou des lieux qui ne sont pas nécessairement des curiosités spectaculaires, mais qui ont une histoire intéressante et captivante à dévoiler. Les enregistrements sont donc empreints de fantaisie et font parler des mystérieuses voix fantomatiques, des arbres savants ou encore une machine à vapeur sifflotant.

Il est déjà possible de télécharger les séquences audio sur un Smartphone ou MP3-Player. La version mobile reste par contre encore à réaliser : une version plus compacte qui permet de télécharger les séquences audio sans l'intermédiaire d'un ordinateur (directement via Wi-Fi sur le Smartphone).

c) Description des principales actions menées

– Élaboration des circuits proposés : choix des sites, choix de l'itinéraire, interviews de connaisseurs de l'histoire régionale, rédaction d'un script (un par circuit), traductions, enregistrements des langues étrangères, réalisation d'une brochure accompagnante avec un descriptif et des cartes pour chaque circuit et impression de brochures descriptives. A l'arrivée, trois circuits sont proposés, avec onze arrêts pour chacun.

– Mise en place d'un site internet avec la description du produit et les fichiers correspondant téléchargeables gratuitement. Une version mobile pour Smartphone est prévue.

– Au niveau des audio-guides : une étude du marché a été menée avec de nombreux contacts préalables avec des producteurs/réalisateurs d'audio-guides pour élaborer une idée précise du produit final. Neuf appareils audio (iPods) et leur haut-parleur ont été achetés et mis à disposition (location de 5 €) du public dans les bureaux de tourisme. Les séquences audio sont téléchargeables sur internet et donc accessibles à ceux qui ont leur propre matériel.

d) Résultats & impacts

Aucune donnée pour l'instant, le produit ayant été lancé en février 2013.

e) Leçons et commentaires

L'importance du marché de l'audio-guide est une première difficulté. Il faut bien choisir la firme en fonction des attentes. La plupart des firmes proposent des guides classiques par lesquelles des voix anonymes lisent des textes rédigés comme des définitions de dictionnaire. Pour éviter cet écueil, les présentations ont ici été basées sur des interviews et dialogues avec des personnalités régionales connaissant l'histoire de leur village et sachant capter l'attention des auditeurs. Il était important d'éviter que de simples faits et infos soient énoncés de façon monocorde par des voix anonymes. Les auditeurs devaient être séduits par des récits prenants.

A l'étape du choix des sites, constat a été fait qu'il n'est pas toujours évident de trouver une histoire passionnante pour chaque objet. Pour garantir la qualité des circuits, il a été décidé de laisser tomber certains lieux historiques et certaines idées de base.

Le projet est en connexion avec des projets Leader précédents, notamment le projet « Paysages dévoilés - Cadre paysager » (Leader +) qui consistait à mettre en valeur le paysage avec des artistes locaux.

Il est important d'élaborer le projet avec le personnel des bureaux de tourisme qui sera chargé d'en faire la promotion. Leur implication dès le départ est essentielle.

Choix du matériel audio : il est a priori inutile d'investir dans du matériel audio trop coûteux, car le domaine évoluant vite, les technologies sont vite dépassées.

Cartes : il est nécessaire de prévoir une brochure d'accompagnement qui serve de support aux appareils sans fonction GPS. La réalisation des cartes demande beaucoup de travail et peut être coûteuse.

Aspect innovant du projet : les trois circuits sonores sont racontés, expliqués et « anecdotisés » par les voix d'habitants de la région, amateurs d'histoire et soucieux de partager leur savoir sur des lieux clés.

Utilisation de nouveaux médias. Les fichiers sont téléchargeables et utilisables sur Smartphone. Dans une première phase, 9 iPods sont mis à disposition dans trois bureaux d'Information. Par la suite, des prestataires touristiques (hôtels, campings, meublés, ...) pourront faire l'acquisition d'appareils supplémentaires.

f) Aspects financiers

Budget initial de 40 000 €, rallongé à 54 600 € (fonds Leader supplémentaires). Une participation non chiffrée de l'Agence du Tourisme de l'Est de la Belgique s'ajoute également à cette somme.

g) Information « contact »

Andrea Michaelis

Tél : 080/280 994 (lundi, mardi et jeudi de 8h30 à 15h00)

Courriel : andrea.michaelis@eastbelgium.com

Site web : www.eastbelgium.com/audioguide

Auteur et date de mise à jour

Février 2013