



100 villages - 1 avenir

## Stratégie commune de commercialisation



### PROJET

Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie commune de commercialisation des produits du terroir (E.A.T. – « Eifel-Ardennen-Tisch »)

### OBJECTIFS

- Définir ensemble avec les producteurs locaux de produits du terroir une stratégie commune de commercialisation de leurs produits
- Tester et mettre en œuvre cette stratégie

### METHODOLOGIE

- Inventaire de l'existant et soutien - accompagnement des producteurs et des initiatives existantes : engagement d'un facilitateur
- Groupe de travail et stratégie : constitution d'un groupe de travail et élaboration d'une stratégie commune de commercialisation par une démarche « bottom up »
- Tests et mise en œuvre de la stratégie élaborée

### PREMIERS RESULTATS

- Constitution d'un groupe de travail comprenant une quinzaine de producteurs
- Mise en œuvre / test de certaines pistes :
  - Achat d'un véhicule de vente qui fait le tour des marchés de la région et qui est présent lors de certains événements ponctuels
  - Vente directe « à la ferme » de toute la gamme de produits chez certains producteurs
  - Lancement d'un service traiteur
  - Etc.
- Difficultés de départ (fonds de roulement et investissements, rentabilité, imprévus, etc.)



GAL 100 villages - 1 avenir

Stephan Benker

Hauptstrasse, 54

4780 Saint-Vith

Tel : +32 80 28 00 20

E-mail : [stephan.benker@wfg.be](mailto:stephan.benker@wfg.be)