



ECLATS DE PIERRE ET DE MARBRE
COOPERATION TRANSNATIONALE
LEADER +



CONTEXTE



4 territoires aux ressources minérales riches

➤ **« Au fil de la pierre »: le schiste et le kaolin**

Activité industrielle et patrimoine

➤ **Botte du Hainaut: le marbre rouge(Rance)**

Patrimoine industriel et culturel

➤ **Sources et Vallées: la pierre de France**

Patrimoine culturel, historique, économique

➤ **Sambre Avesnois: la pierre bleue**

Activité économique et diffusion savoir-faire



IDEE DE DEPART



- **Concurrence des matériaux de synthèse et des pierres exportées**
- **OR sur les territoires concernés, présence et utilisation de matériaux naturels de qualité, compétences et savoir-faire**
- **Nécessité de promouvoir ces matériaux et de valoriser le patrimoine pour mieux mettre la pierre elle-même en valeur.**



MOTIVATIONS INITIALES



- **3 des 4 partenaires travaillent déjà ensemble à des niveaux divers (Interreg)**
- **Bonnes connaissances du territoire et de leurs problématiques**
- **Une même volonté et une même vision pour les 4 territoires**



OBJECTIFS POURSUIVIVIS



- La mise en place d'un réseau de compétences et d'experts visant au développement du secteur de la pierre et de l'innovation en la matière,
- Favoriser l'échange des connaissances et des savoir-faire de la pierre vers le public des territoires concernés et adjacents afin de recréer ou dynamiser la culture pierre de chacun des territoires concernés par la coopération.
- Renforcer l'introduction de l'utilisation des matériaux naturels et, notamment de la pierre, dans le cahier des charges des maîtres d'ouvrage publics et privés.



PUBLIC-CIBLE



- **Deux types de public:**

- Les professionnels: architectes, entrepreneurs, pouvoirs publics, décideurs locaux, maîtres d'ouvrage, administrations, syndicats,...
- Le grand public: les bâtisseurs potentiels, les touristes, la population des territoires concernés,...



MODALITES PRATIQUES



- Partenariat formalisé par la signature d'une convention interpartenariale
- Chaque partenaire a présenté la vision de son projet à la suite de quoi les partenaires ont trouvé un terrain d'entente et apporté les modifications à leurs visions premières.
- Comité de pilotage transnational avec le chef de file et les responsables du projet. Lieu des grandes décisions (charte graphique, adjudication de marchés, choix stratégiques,...).
- Elargissement de ce Comité à des experts extérieurs en fonction des besoins
- Suivi auprès des partenaires et avancement travaux



RESULTATS ATTEINTS



- **La création d'une image commune**
- **Le site internet**
- **Une communication commune**
- **La mise en route de 4 événements**



FACTEURS DE SUCCES OU D'ÉCHEC



- **Rencontrer les orientations de chacun**
- **Chef de file avec une certaine expérience**
- **Bonne volonté et réel intérêt**
- **Difficultés surgissent petit à petit:**
 - Retard de paiement
 - Données techniques pas traitées de la même manière
 - Différence de compréhension entre les partenaires
 - Temps libéré pour le projet insuffisant
 - Niveau de pouvoir de décision différent entre personnes présentes en réunion



PROLONGEMENT ACTIONS



- **Site internet**
- **Roches de passage**
- **Œuvres de Anne Rochette**
- **Marmothèque**
- **Symposium**
- **Plus d'autres facettes qui pourraient être approfondies.**



ELEMENTS METHODOLOGIQUES



- **Complémentarité des besoins et attentes**
- **Cohérence des territoires**
- **Concertation : comité de pilotage: efficacité + gain de temps**
- **Actions communes:**
 - Logo (intéressant de commencer par cela)
 - Site internet
 - Communication

