

Bonnes pratiques

- Brochure promotionnelle : le Canton des saveurs
- Panneaux identifiants
- Etude de marché
- Site internet
- Vente en moyenne surface sous la même bannière

Brochure promotionnelle : le Canton des saveurs

- Retombées en terme de fréquentation
- Augmentations des ventes croisées sous forme de dépôts-ventes
- Sentiment d'appartenir à un même mouvement, de travailler sous une même bannière

Panneaux identifiants

→ Différenciation des participants en fonction de leur production



Etude de marché

- Les producteurs et les productions
- Leur commercialisation
- Les consommateurs
- L'analyse et les recommandations

Site internet

- Conçu comme portail, non pas simple rubrique mais véritable micro-site avec adresse personnelle

Vente en moyenne surface

- Les produits de différents producteurs sont réunis dans une même gondole sous un panneau identifiant le terroir.

Problèmes en suspens

- Absence de nécessité d'un regroupement
- Manque d'investissement en temps pour la promotion lors de foires ou événements
- Manque de confiance en l'avenir
- Difficulté de communiquer avec les artisans
- Problèmes structurels (absence de succession)