

## **Réunion du Groupe de Travail « Tourisme », 30/05/2013**

Lieu : Hamois, Office du Tourisme Horaire de travail : 12h30 -16h30
--

### **Objectifs et suivi de la rencontre**

---

#### **Objectifs de la rencontre :**

- Mise en commun d'expériences sur les jeux physiques pour animer un territoire dans le cadre du développement de tourisme rural ; élaboration, participation, mise en œuvre, synergies, évaluation...
- Recherche de plus-value à la mise en réseau.

#### **Suivi proposé à la réunion**

1. Suivi de la mise en œuvre du Jeu d'Aventure en Condroz-Famenne (Julie Riesen).
2. Partage d'information sur la coopération au sein de l'organisation européenne des Plus beaux Villages (Emilie Goffin).
3. Partage avec l'approche nouvelle voulue par IDEA pour l'animation du territoire WAPI (jeux d'aventure) (Benoit Delaite).
4. Suivi de la collaboration de la MT Haute-Meuse avec géocacheur (Anne-Christine Otte).
5. Information sur le jeu de piste numérique (jeu du Prieuré de Carennac) à Fontenay-sous-Bois (Francis Collard).
6. Mise à disposition de cahier des charges d'application Web pour des itinéraires GPS : voir MT Val de Lesse (Alain Petit).
7. Echange des bonnes pratiques liées à la démarche « Tourisme Qualité » (Barbara Destrée).
8. Mise en place d'un petit groupe sur la réservation des hébergements en ligne (Francis Collard, Anne-Christine Otte, Emilie Goffin et peut-être ACW)

#### **Prochaine rencontre:**

Information sur la mise en œuvre de la prochaine programmation du PwDR.

#### **Contenu du rapport :**

- Jeu physique en Condroz-Famenne : mes aventures d'enchanteur
- Jeu mixte en Haute-Meuse (prémisses)
- AgriTour en Pologne (avril 2013)
- Outils Web.2 : géocaching, cartographie, itinéraires numériques

## Intro sur les projets de l'OT de Hamois

Projet « Ravel en Fête ». D'autres communes ont des démarches similaires : Mettet, Fosse-la-Ville, Genappe...

Animation « biodiversité » pour les enfants (nichoirs).

Itinéraire « Félicien Rops » : panneaux d'interprétation, appui à des événements.

## « Mes aventures d'enchanteur », Vallée des Saveurs

Voir l'exposé sur Prezi <http://prezi.com/jvorgrwzgxjj/presentation-du-projet-mes-aventures-denchanteur/>



**Point de départ** : appui coach créatif par le BEP (Eric Lardinois) pour élaborer un projet touristique innovant (début en novembre 2010).

**Constat** : besoin de produits d'appel pour inciter un public familial de passage à s'attarder et visiter le territoire → proposition d'un apprentissage sous forme d'une aventure avec des rebondissements (« on recherche des apprentis sorciers ») : histoire, lieux, déroulement identifiés avec le coach.

**Incubation du projet** : voyage d'étude à Bourg-en-Bresse (jeu Fifelelin) → rédaction du cahier des charges (appui du coach) pour la conception du jeu et sa déclinaison en circuits alternatifs.

**Difficulté** : trouver des prestataires capables de répondre aux attentes. Collaboration avec Traces TPI très positive (proximité, souplesse, créativité)

**Début** de l'élaboration du projet : février 2012.

Conception du projet et développement de 4 circuits dans les 4 communes associées.

Participation : 2 ateliers « créativité et tourisme » avec opérateurs locaux (8 propriétaires hébergeurs) et le BEP au début du processus de production du projet : adapter l'offre au public familial.

**Enjeux** : activité sociale, coopération au sein de la famille ; apprentissage (serious game sous forme de jeu de rôle) ; fournir un moment unique : donner du sens au jeu en s'appuyant sur les réalités du territoire.

**Points clés :**

Éléments fédérateurs : thème général et personnages communs aux 4 aventures (vallée, enchanteur Olibrius, sorcière Condruša).

**Public :** familles avec enfants (de 5 à 13 ans). Chaque aventure est adaptée à une tranche d'âge plus précise.

**Trois périodes à mobiliser : avant, pendant et après le jeu.**

**Avant :** plonger les visiteurs dans l'ambiance (livre de légendes, site Web, affiches, dépliants, carte, mobilier, atelier « chapeau de sorcier »...). Une série de produits de promotion sont prévus : set de table, carnet à colorier + crayons, tatoo, référence sur famidoo.be...



**Pendant :** 4 aventures initiées par un « ordre de mission », un parcours semé d'indices à identifier pour obtenir un résultat avec l'aide de matériel, carte, carnet, consignes... fournis dans un sac d'aventure de base, complété par un kit pour chaque aventure. Documents bilingues, illustrés (charte graphique) et aussi simples que possible.

Résultat sous forme de surprise (une lettre « de secours » permet aux parents de résoudre l'aventure en cas de pépin = pas de risque de frustration).



©www.tracetop.com

**Durée d'une aventure :** prévue pour 1h30.

Prix (non encore défini) : sac de base à 7-8 € et supplément par aventure : 2-3 €. Vente essentiellement dans les SI/OT et opérateurs associés (mais en veillant à garder la valeur du produit, en bonne part liée à l'animation de la phase « avant » → formation).

**Après :** Découverte d'un code permettant de compléter l'aventure sur internet : explication du sortilège, notions scientifiques liées au jeu...

**Développement :** possibilité d'un « bonus » pour ceux qui complètent les 4 jeux, possibilité d'autres aventures/territoires, aventures animées par des acteurs lors d'événements spéciaux, outils Web.2 dédiés : concours photos, outils sociaux d'échanges...

**Bonnes pratiques :**

- Réflexion animée par un coach créatif (outils, techniques)
- Voyage d'étude en équipe à Bourg-en-Bresse, territoire comparable (relance de la mobilisation, approches concrètes, incubation d'idées)

- Participation des partenaires (bénéficiaires indirects) dès le début : prise en compte d'aspects concrets dès le départ, besoin de les associer également à la mise en œuvre finale du projet.
- Participation des collègues communaux dès le départ.
- Synergies avec ressources locales (patrimoine, opérateurs, classes vertes)

### **Situation actuelle**

Obtention d'un budget supplémentaire pour la production des outils et de l'Accompagnement à la mise en Œuvre (AMO).

Finalisation des Cahiers des charges des outils en juin et lancement des appels d'offre.

Attribution des marchés prévue fin juin 2013.

Réception des équipements prévue en octobre 2013.

## **Jeux en Haute-Meuse**

Voir PowerPoint « GT Tourisme Haute Meuse130530.ppt » sur le site [www.reseau-pwdr.be](http://www.reseau-pwdr.be)

### **Le fantôme de Dinant**

Point de départ : contact avec le Jura où une démarche de balade avec appui internet (sur PDA) a été lancée à partir de 2009 (PDA obsolète = peu disponible → système de prêt de PDA fonctionnant mal : appareil mal connu).

La MT Haute Meuse a lancé en juillet 2012 une application ludique de découverte de Dinant (jeu et infos touristiques) : le fantôme de Dinant. Disponible sur Apple Store (IOS) et Android. Versions en français, puis néerlandais et anglais. Démarche novatrice → action pilote ciblée sur un seul site.

Il n'y a pas encore d'évaluation précise, mais un compteur relève près de 2.500 téléchargements entre juillet et avril, très majoritairement en Français.

IOS FR	IOS NL	IOS GB	And FR	And NL	And GB
993	61	49	1240	61	91

Pour appréhender le taux de pénétration de l'application, une table de consommateurs a été organisée en décembre 2012 : 9 groupes, retour positif (contenu, principe, public visé), impact positif sur l'image de la région, mais réticence pour « passer à l'acte » → besoin de mobiliser davantage pour obtenir un changement de comportement.

### **Jeu Transmedia**

Il s'agit d'un projet de jeu physique renforcé optionnellement par un jeu numérique sur smartphone : la Haute-Meuse devient un territoire de jeu, en complément de l'offre actuelle de découverte ; le smartphone peut devenir le pilote, en permettant d'autres développements ludiques, en complément du jeu physique.

Point de départ : contact avec Bourg-en-Bresse et du jeu « Fifrelin » → volonté de lancer une coopération Leader. Attente de Bourg-en-Bresse : développer un jeu numérique ; attente de Haute-Meuse : développer un jeu physique. → mix des deux approches.

Jeu numérique en Haute-Meuse : financement Mesure 313 du PwDR, livraison prévue au printemps 2014.

#### Actions de coopération Haute-Meuse – Bourg-en-Bresse:

- Echange sur les jeux : croisement d'expériences, travail sur les principes à développer pour les jeux.
- Développement de jeux numériques en été 2013
- Communication et promotion communes : promotion croisée, participation à la foire de Paris.

#### Leçons

Montage de financement compliqué en France → timing serré.

### **Voyage d'étude en Pologne (AgriTour)**

Participation de ACW et CGT en avril à l'événement Agritour.

Retour : voir compte-rendu d'Alexandra Carrara (ACW) sur le site reseau-pwdr

Différences d'approche entre pays de l'Est et pays de l'Ouest sur la notion de tourisme rural : à l'Est, le tourisme rural est simplement la création de produits touristiques en zone rurale, même ex-nihilo. Toutefois, on constate une évolution dans ce concept, vers des activités mieux intégrées aux traditions ou aux réalités socio-économiques rurales.

#### **Intérêts d'activités de coopération ?**

- Mainstreaming européen pour une notion commune du tourisme rural.
- Richesses et ressources énormes de l'Est en matière de traditions et de patrimoine rural.
- Très haut intérêt des pays de l'Est et du Sud (Roumanie, Grèce, Chypre...) pour les paysages et le patrimoine des villages ruraux de Wallonie : fort potentiel touristique à faire connaître et à développer.
- Coopération intéressante au sein de l'entité européenne « Plus Beaux Villages » (cadre de 4 x 5 jours d'échange entre 7 pays), coopération actuelle entre Wallonie et Roumanie.

### **Sujets suivis par le GT Tourisme**

#### **Réservation en ligne**

Malgré un engagement annoncé et une réelle demande au niveau des associations actives dans l'hébergement touristique, cette fonction n'est toujours pas en place. L'option d'une centrale de réservation Internet « produit blanc » semble la plus intéressante.

Un groupe de travail restreint va s'atteler à faire des propositions concrètes pour mettre en place une solution aussi rapidement que possible.

Le groupe réunira la FGW (Francis Collard), les PBVW (Emilie Goffin), la MT Haute-Meuse (Anne-Christine Otte) et éventuellement ACW. Les rest du GT « tourisme rural » sera régulièrement informé.

#### **WAP Aventure (<http://www.wapaventure.be/>)**

Céline Thomas (IDETA) a fourni quelques informations sur l'impact des jeux « WAP aventure » : 6 carnets de jeux sont fournis. Une évaluation en cours montre que ces Quizz sont peu utilisés par le public familial. En cause : les enfants sont peu mobilisés, les carnets rappelle l'enseignement à l'école. Démarche en cours pour développer des jeux d'aventure.

### **Un contact avec Géocaching**

La MT Haute-Meuse a contacté un géocacheur très actif sur la région en vue de faciliter le développement de cette activité en Haute-Meuse : coopération à développer (info/collaboration avec hébergeurs et autres opérateurs ; événements intégrant des caches spéciales...). Collaboration à suivre et à évaluer.

Autre site d'une communauté de chasse au trésor : <http://www.opencaching.com/fr/>

### **Cistes**

Alors que geocaching.com se base sur les seules coordonnées, le site des Cistes (<http://www.cistes.net/>) se base sur une énigme historique, patrimoniale, légende.... De nombreuses caches se retrouvent sur les deux sites Web et de nombreux géocacheurs sont actifs sur les 2 plateformes. Il y a actuellement 1.989 cistes en Belgique, dont plus de 1.800 en région Wallonie /Bruxelles.

### **Utilisation des GPS : conseils ou formations :**

- Centre de compétence Tourisme du Forem (Denis Genevois),
- Club alpin : formation sur le GPS (<http://namur.clubalpin.be/namlux/>)
- Garmin Academy : formations sur GPS Garmin (<http://bel.garmin.com/academy>)

### **Cartographie**

#### **OpenStreetMap**

Ce site, qui permet de construire ou compléter des cartes très précises et détaillées, est utilisé par diverses associations ou même des individus pour créer une carte d'information, facile à valoriser pour le tourisme (les cartes sont libres de droit).

#### **Une expérience de cartographie collaborative a été présentée lors des Rewics 2013 (technofutur):**

« Déambulations numériques : Carto-parties, wikis territoriaux, balades sonores... pour découvrir les projets participatifs », intervention de Nathalie Caclard, Chef de projets innovation numérique à la Mairie de Fontenay-sous-Bois, +33/689692114, [ncaclard@gmail.com](mailto:ncaclard@gmail.com) (Francis Collard est en contact pour obtenir plus d'info).

Jeu au prieuré de Carennac : <http://www.ladepeche.fr/article/2012/06/22/1384503-carennac-un-jeu-de-piste-numerique-au-c-ur-du-village.html>

A Plouarzel, une carte est proposée en ligne à partir d'un processus participatif avec les habitants : <http://www.tourismeplouarzel.fr/?p=446>

#### **Autres ressources partagées lors des Rewics 2013 :**

- Site d'info sur le numérique : [www.parcoursnumeriques.net](http://www.parcoursnumeriques.net)
- Expérience à Arles avec des « tabaluz » (fenêtre lumineuse informative : [www.lessentiersnumeriques.com](http://www.lessentiersnumeriques.com))
- Médiation numérique : [http://assmednum.corse.fr/Les-carnets-de-la-mediation-numerique\\_a82.html](http://assmednum.corse.fr/Les-carnets-de-la-mediation-numerique_a82.html)
- Balade audio synchronisée : <http://d-tours.org>
- Méthodo réseau et Internet : <http://outils-reseaux.org>

#### **Ressources OpenStreetMap:**

- Logiciel pour charger vos traces ou points sur GPS Garmin (<http://www.garmin.com/fr/maps/logiciel/basecamp/>)
- Pour charger un fond de carte OpenStreet dans QGIS puis dans Garmin BaseCamp : voir <http://www.3liz.com/blog/rldhont/index.php?post/2012/07/17/Les-Tuiles-OpenStreetMap-dans-QGIS>

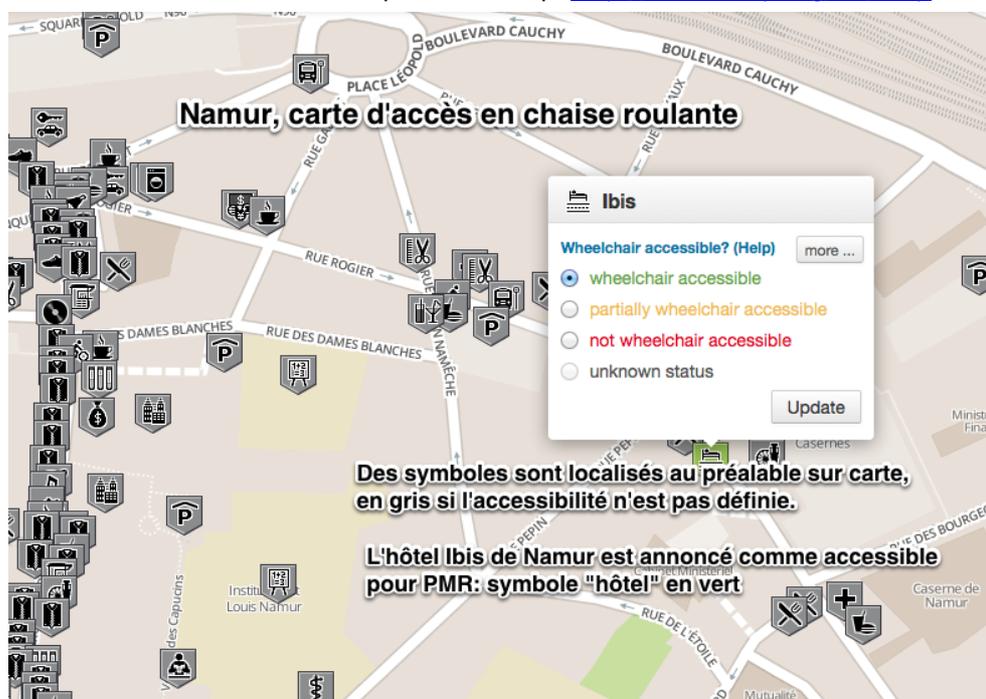
- Fiche pour aider les propriétaires hébergeur à référencer leur bien sur OpenstreetMap : <http://mag.homeloc.com/2012/03/referencer-sa-location-de-vacances-sur-open-street-map/>

Exemple de cartes construites avec OpenStreetMap :

- Une carte touristique construite par un citoyen <http://tanguy.ortolo.eu/blog/article14/carte-brehat>
- Plouarzel
  - Cartes <http://www.plouarzel.fr/?p=797>.
  - Méthodologie des CartoParties sur <http://www.a-brest.net/article11025.html>
- Service Web en Logiciel Libre qui permet de générer des cartes de villes en utilisant les données OpenStreetMap : MapOSMatic <http://maposmatic.org/>

Cartes thématiques utiles pour le tourisme :

- Carte des trajets cyclo : <http://www.opencyclemap.org/>
- Carte collaborative pour identifier l'accessibilité pour Personnes à Mobilité Réduite, construite sur base d'OpenStreetMap. <http://wheelmap.org/en/map>



## Appel à projet « Tourisme Qualité »

Une dizaine de MT y adhère déjà. L'appel à projet se clôture le 5/6. Des formations sont assurées actuellement chaque semaine.

Par la suite, des formations seront assurées par Traces TPI et par Comase.

<http://www.walloniedestinationqualite.be>

Suivi : échange des bonnes pratiques liées à la démarche

## Annexes

---

### Participants

Nom	Organisme	E-mail	Présence
Alain Petit	Maison du Tourisme Val de Lesse	<a href="mailto:info@valdelesse.be">info@valdelesse.be</a>	Excusé
Alexandra Carrara	Accueil Champêtre	<a href="mailto:alexandra.carrara@fwa.be">alexandra.carrara@fwa.be</a>	Excusée
Anne-Christine Otte	Maison du Tourisme Haute-Meuse	<a href="mailto:aco@dinant-tourisme.be">aco@dinant-tourisme.be</a>	Présent
Audrey Robert	Tourisme Massif Anlier	<a href="mailto:audrey@parcnaturel.be">audrey@parcnaturel.be</a>	Excusée
Benoît Delaite	Reseau-PWDR	<a href="mailto:b.delaite@reseau-pwdr.be">b.delaite@reseau-pwdr.be</a>	Présent
Christelle de Frison	OT Ciney		Présent
Christine Richard	Trace TPI		Présent
Christophe Servais	journaliste de Cible	<a href="mailto:christophe.servais@cible.be">christophe.servais@cible.be</a>	Présent
Cindy Hodeige	MT CF		Présent
Emilie Goffin	Plus Beaux Villages de Wallonie	<a href="mailto:emilie.goffin@beauxvillages.be">emilie.goffin@beauxvillages.be</a>	Présent
Francis Collard	FGW	<a href="mailto:francis.collard@skynet.be">francis.collard@skynet.be</a>	Présent
Geneviève Nivarlet	GAL Haute-Sûre Forêt d'Anlier	<a href="mailto:genevieve@parcnaturel.be">genevieve@parcnaturel.be</a>	Excusée
Geoffrey Melin	PBVW	<a href="mailto:info@beauxvillages.be">info@beauxvillages.be</a>	Excusé
Grégory Muroux	GAL Pays des Tiges et Chavées asbl	<a href="mailto:muroux.leader@skynet.be">muroux.leader@skynet.be</a>	Présent
Jean-Pierre Hubert	MT de la Botte du Hainaut	<a href="mailto:jean-p.hubert@skynet.be">jean-p.hubert@skynet.be</a>	Excusé
Julie Riesen	Maison du Tourisme Condroz-Famenne	<a href="mailto:info@valleesdessaveurs.be">info@valleesdessaveurs.be</a>	Présent
Juliette Pepinster	GAL Transvert	<a href="mailto:Transvert.tourisme@gmail.com">Transvert.tourisme@gmail.com</a>	Excusée
Marianne Diels	GAL RoMaNa, MT Pays de Marche & Nassogne	<a href="mailto:marianne.diels@marche.be">marianne.diels@marche.be</a>	Présent
Marie-Christine Noirhomme	GAL Pays d'Ourthe	<a href="mailto:rando@ourthe-et-aisne.be">rando@ourthe-et-aisne.be</a>	Excusée
Mélissa Cornet	SI Somme-Leuze		Présent
Michel Houssonlonge	GAL Burdinale-Mehaigne	<a href="mailto:mtourisme@burdinale-mehaigne.be">mtourisme@burdinale-mehaigne.be</a>	Présent
Pierre-Louis Derbaudrenghien	GAL ESEM	<a href="mailto:tourisme@entre-sambre-et-meuse.be">tourisme@entre-sambre-et-meuse.be</a>	Présent
Sabine De Cleermaecker	SI Somme-Leuze		Présent
Stéphanie Sanzot	OT Hamois		Présent
Stéphanie Villance	Fédération des Gîtes de Wallonie	<a href="mailto:stephanie@gitesdewallonie.be">stephanie@gitesdewallonie.be</a>	Présent
Vinciane Baudouin	Commune de Havelange		Présent
Xavier Sohet	GAL Tiges et Chavées	<a href="mailto:sohet.leader@skynet.be">sohet.leader@skynet.be</a>	Excusé

Avec  
le soutien de la



Wallonie



Fonds européen agricole pour le développement rural :  
l'Europe investit dans les zones rurales.