

4 avril 2013

Visite du Musée Witold Gombrowics à Wsola

La demeure familiale du célèbre écrivain a été transformée en musée à la mémoire de l'auteur. Witold Gombrowics est considéré comme l'un des plus grands auteurs du 20^{ème} siècle. Il est né en Pologne en 1904 et est mort en France en 1969.

Issu d'une famille de nobles terriens, la magnifique demeure située entre Varsovie et Kielce, est entretenue grâce à ce musée situé loin des zones touristiques ; une manière de préserver le patrimoine bâti.

Visite du Palais Domanowski et le Réservoir Domanowski

Ce bâtiment a d'abord été un camp militaire pendant la seconde guerre mondiale avant d'être une école. Après avoir vu des parties entières du bâtiment reconstruites, ce dernier est devenu un hôtel luxueux proposant une infrastructure confortable et disposant des aménagements nécessaires au tourisme d'affaires notamment.

Grâce aux fonds européens, de nombreuses activités ont pu se déployer autour de ce lieu d'hébergement. En effet, les pouvoirs locaux ont tenté de développer un produit touristique complet. Le lieu jouit également d'un grand plan d'eau, ce qui a permis la création d'une plage artificielle et d'une base nautique offrant des activités telles que le kayak. Dans les différentes phases du projet, il est également prévu une partie consacrée à la promotion des produits locaux. Le but ici n'est pas la promotion purement touristique des produits, mais au contraire développer la consommation des produits régionaux par les populations locales.

Les élus locaux souhaitent maintenir le tissu économique et social de la région en développant des activités centrées sur la nature.

Lors du repas du soir, des représentants du Ministère de l'Agriculture et du Développement rural se sont joints à nous.

5 avril 2013

Visite de la Foire Agri-touristique à Kielce

Cette foire, d'envergure moyenne, rassemble les acteurs touristiques ruraux présents sur le territoire. De nombreux artisans et agriculteurs viennent proposer leurs produits, mais nous avons pu également rencontrer de nombreux groupes d'actions locales venu faire leur promotion. Ces GAL ont apparemment un mode de fonctionnements similaires à ceux présents sur notre territoire. Malheureusement la communication n'était pas aisée puisque peu de polonais rencontrés parlaient anglais.

En parallèle de cette foire agritouristique avait lieu la conférence internationale intitulée « Les infrastructures touristiques comme élément d'enrichissement des zones rurales »

Bien que très axées sur les pays de l'Est de l'Europe, ces conférences ont été très intéressantes. En effet, nous avons pu constater que nos activités étaient en adéquation avec le souhait de développement économique des autorités européennes : volonté de développer le tourisme de proximité, la consommation de produits locaux, de préserver des exploitations à taille humaine...

Il pourrait donc être intéressant de partager sur des activités actuellement développées en Wallonie telles que :

- La promotion des hébergements touristiques en Wallonie,
- la volonté du Ministre de l'Agriculture de développer la consommation des produits locaux via des plateformes de centralisation des produits afin d'encourager les services publics à utiliser ces produits en cuisine de collectivité (label commune durable, etc.),
- le développement de groupements d'achats et de livraison de produits de la ferme à domicile (www.lafermeadomicile.be - www.lacooperativeardente.be).

Aides aux activités de développement du tourisme rural et d'agritourisme

Des représentants du Parlement Européen et des représentants du développement rural ont présenté les opportunités d'aides aux activités de développement de tourisme rural et d'agritourisme.

Introduction :

L'agritourisme est une nouvelle perspective de développement économique en Pologne. Grâce aux fonds européens qui ont permis le développement d'infrastructure permettant de rendre la Pologne plus attractive, plus de 15.000.000 de touristes ont visité le pays dont 150.000 en résidence privée.

Il y a une volonté de l'Union de cibler les aides européennes pour développer le tourisme à la ferme et en milieu rural ainsi que de développer des activités liées à l'agriculture.

Le tourisme agricole est le secteur retenu pour offrir la meilleure expérience au touriste.

Le touriste est de plus en plus exigeant et recherche des expériences particulières. L'infrastructure est la clé de la réussite.

Il semble qu'il y a 20 ans en Pologne, personne ne connaissait le tourisme à la ferme. Ces dernières années, sa cote de popularité a augmenté de façon importante.

Notamment :

- Le nouveau cadre politique de développement rural post 2013

Il y a 20% de fermiers en Pologne et 40% de la population polonaise qui vit en zone rurale sans pour autant être agriculteur. L'attrait de la campagne est important. 66% des activités de tourisme à la ferme sont développées par des non agriculteurs. Le développement agricole est un moyen important de développement économique local.

- La réforme de la PAC



Le second pilier de la PAC a pour objectif le développement rural. C'est dans ce cadre qu'a été développé le tourisme à la ferme.

Les thématiques de la nouvelle PAC s'axent, notamment sur le changement, l'environnement et l'innovation.

Le but est la diminution de l'exclusion sociale, la diminution de la pauvreté, l'investissement, l'entrepreneuriat et le développement touristique en zone rurale.

50% des fonds émanent de Leader.

- Les attentes des fournisseurs de service en la matière

L'agritourisme a vu le jour dans les années '90, en Pologne. Au cours de cette période, le niveau de qualité des services n'a cessé d'augmenter. Il faut être compétitif sur le marché européen. Pour faire face à ce besoin de qualité, de nombreux labels ont vu le jour.

- L'importance des infrastructures touristiques pour le développement du tourisme en zone rurale.

Le potentiel du tourisme dans le développement des zones rurales

Les premiers choix du touriste sont la montagne (près d'un lac) et en bord de mer.

Le tourisme peut être un élément de développement économique des zones rurales, mais pas l'activité économique de base.

80% de la surface de la Pologne est située en zone rurale, il existe donc un potentiel. Il faut faire attention néanmoins car tourisme rural et agritourisme ne veulent pas dire la même chose. En effet, le premier signifie simplement tourisme en milieu rural (alors que l'agritourisme concerne spécifiquement le tourisme à la ferme). Le tourisme rural n'a pas la même motivation que l'agritourisme. Exemple : lac, base nautique, etc.

Les produits de la ferme sont également très prisés ; la différence de prix n'est pas l'élément important dans le choix du touriste.

Sur le marché étranger par contre, le prix est très important. Un autre problème se pose également : la pratique des langues étrangères.

Il existe deux types de touristes :

- Le touriste d'action ;
- Le touriste culturel et social.

La volonté des pouvoirs locaux est de développer un projet touristique intégré.

Préférences touristiques

Une étude a été menée afin de connaître les préférences en matière de tourisme

Sur 761 des répondants, 60% étaient des femmes et 40% des hommes.

66% des personnes interrogées préfèrent les vacances en zone rurale. 91% veulent des chambres individuelles

En ce qui concerne les moyens de transport, la voiture est le plus utilisé.

Les personnes qui possèdent une voiture choisissent plus facilement des vacances à la campagne. En effet, l'accès est assez limité.

50% voyagent en couple, 37% en famille, ...

Le montant dépensé ne doit pas dépasser 12.5€ à 25€ par jour et par personne, hébergement et restauration compris.

Le choix de la campagne se fait plus souvent en hiver : pour les vacances de Noël, Pâques ou encore les longs weekends.

63% d'entre eux louent un vélo ; 58% font de la randonnée ; 46% sont intéressés par la gastronomie. Ensuite viennent les activités comme le kayak, l'équitation... Le manque d'équipement sportif est pointé du doigt par l'ensemble des répondants. Il y a une demande croissante pour les dégustations de produits locaux, des cours de cuisine...

6 avril 2013

Visite du site Médiéval à Huta Szklana

Nous avons d'abord rencontré les élus locaux et les entrepreneurs du développement agritouristique de cette région qui nous ont expliqué le développement de cette zone peu touristique de prime abord.

Le développement touristique de cette région s'est fait sur base de légendes de sorcières. Un jeu de rôle en extérieur est proposé aux visiteurs.

Des hébergements tels que des gîtes ruraux ont également été développés.

Pour augmenter l'attractivité, un village médiéval a également été recréé. Il s'agit d'une reconstitution de village avec tout ce qu'il pouvait exister comme métiers de l'artisanat : potier, tisserand, tanneur, boulanger...

Visite du Parc Miniatures Sabat Krajno à Krajno Zagórze

La visite suivante était un site touristique qui représente typiquement le tourisme non lié à l'agriculture en zone rurale. En effet, il s'agit d'une attraction du type « Mini monde » qui propose l'ensemble des constructions remarquables de différents pays de par le monde. A côté, une piste de ski est accessible via un remonte-pentes (tapis roulant).

Enfin, les visiteurs peuvent accéder à un espace restaurant proposant des boissons, un menu et de la petite restauration (burger, frites, snacks...).

Visite du Centre d'éducation « Sklany dom » à Ciekoty

Ce centre accueille des groupes et propose un hébergement. Diverses activités éducatives sont proposées. Ce centre a été créé avec des fonds européens.

Visite de la « Ferme agritouristique « Wiacka-Kapkozy » à Wiacka

Cette ancienne ferme qui n'est plus en activité à ce jour a été achetée il y a quelques années par un couple de citadins qui propose des ateliers (poterie, expression corporelle...). Ces activités remportent un franc succès tant chez les enfants que chez les adultes.

Visite de l'Abbaye Cistercienne à Wachock

Après une visite du petit musée de l'Abbaye et de l'Eglise, les frères nous ont invités à prendre un repas dans la salle de conseil de ces derniers.

7 avril 2013

Visite du village de Radomskie à Radom

Le site est constitué de petites maisons typiques de l'habitat en zone rurale de l'avant et l'après-guerre. On peut ainsi constater l'évolution du confort. Nous visitons ensuite une maison de notable. Sur le site, on nous présente également un musée reprenant les anciens outils de l'agriculture, tracteurs... (cfr Fournaux St Michel)

Nous rencontrons ensuite les responsables du site qui nous parlent de la commercialisation de leur produit touristique. Ils sont aidés par la chambre de. Certaines attractions touristiques privées travaillent avec les chambres de commerce chez nous également, mais il s'agit souvent de produits à destination du tourisme d'affaires et font de nombreux salons et foires.

Visite de la ferme Sielanka à Warka

Contrairement à son nom, il ne s'agit pas d'une ferme comme nous l'entendons. Il s'agit ici d'un grand complexe touristique construit autour d'un manège. Celui-ci accueille entre 60 et 100 chevaux. Le complexe ressemble à un centre de vacances qui propose également des activités nautiques telle que le kayak et le canyoning.

Fin de journée, nous sommes transférés à Varsovie pour reprendre nos vols respectifs.

Conclusion

Bien que les visites étaient intéressantes, et le voyage dépaysant, force est de constater que la Pologne est encore à ses balbutiements en matière de tourisme rural et que la terminologie « à la ferme » est facilement galvaudée et n'est pas vraiment ce que nous en entendons chez nous.

Il faut également souligner le sérieux problème de communication qui est un frein au développement touristique-économique du pays. En effet, mis à part à l'accueil des hôtels dans lesquels nous sommes descendus, personne ne parlait anglais.

Suivi à donner

Il serait intéressant de proposer un projet européen permettant la valorisation de l'agritourisme en protégeant l'appellation par un cahier des charges, une charte de bonne pratique, un label...