

## Territoire du GAL Cuestas : analyse SWOT « Economie et emploi »

<p><b>Atouts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- population de néo-ruraux à salaires élevés ;</li> <li>- population de l'extérieur, ouverte sur l'extérieur (tournés vers échanges, réseaux extérieurs, capables d'amener des éléments innovateurs au territoire)</li> <li>- ressources touristiques : paysages, nature et forêts, conservation de la beauté des villages, qualité de vie, la Semois valorisables économiquement</li> <li>- ressources naturelles : bois, eau</li> <li>- territoire porteur en termes d'image de qualité de vie, de production, ...</li> <li>- petits producteurs locaux (fromage, bières locales, ...) : produits locaux</li> <li>- petits agriculteurs : emploi de réinsertion des jeunes possibles</li> <li>- associations spécialisées dans des domaines très précis (Histoire collective, Cuestas, ...) : personnel qualifié pour gestion fonds européens ou public et de développement de projets de développement rural</li> <li>- université à proximité : questions environnementales, liées à l'eau, ... : nouvelles technologies ou innovations économiques</li> <li>- zones à bâtir encore larges (même si le plan de secteur de 1975 atteint ses limites)</li> <li>- zones artisanales (la Halle des produits locaux de Ansart/Han)</li> <li>- proximité de grands magasins, petits restaurants et de centres commerciaux</li> <li>- zones industrielles</li> <li>- emplois des administrations qui constituent des emplois sûrs et certains</li> <li>- Importance du tissu associatif</li> <li>- Agriculture</li> <li>- Propriété de l'eau gardée par les communes</li> <li>- PCDR sur la commune de Tintigny</li> <li>- Valvert, grosse entreprise susceptible d'en attirer d'autres</li> <li>- Nationale 83 qui traverse les communes de Tintigny et Etalle et lient Bouillon et la France à la E411 et à Arlon</li> <li>- Prix de l'habitat moins cher qu'à Arlon ou au GDL</li> <li>- Territoire comme lieu de production d'énergie renouvelable</li> </ul>	<p><b>Faiblesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proportionnellement peu d'attachement au territoire</li> <li>- peu d'entreprises valorisant les atouts locaux (pierre, bois dans l'architecture)</li> <li>- peu d'entreprises locales</li> <li>- peu d'emploi en dehors de l'administration ou des services</li> <li>- population reste relativement faible (Prov Lux =1% de la population belge) =&gt; difficultés de lancer des petits commerces de proximité</li> <li>- peu de services de proximité (garderies d'enfants, services mobilité)</li> <li>- distances relativement importantes, peu de services de mobilité (bus, co-voiturage, réseaux, transport en commun...)</li> <li>- Valvert n'est pas porte-parole du territoire, ni de l'image du territoire à l'extérieur</li> <li>- Prix de l'immobilier pour les salaires locaux</li> <li>- Faiblesse des politiques menées en terme d'emplois</li> <li>- Grandes différenciations salariales entre employés au Luxembourg et employés en Belgique</li> </ul>
<p><b>Opportunités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emplois vers le Luxembourg et revenus qui sont dépensés dans la région</li> <li>- citadins en recherche de nature, paysage, qualité de vie</li> <li>- Luxembourg ville : pôle économique-ville</li> <li>- PAC deuxième pilier stratégie environnement-agriculture</li> <li>- Proximité de grands centres commerciaux de Messancy, Luxembourg: opportunités de débouchés des produits locaux aux normes</li> <li>- Autoroute E411 à 20 minutes des communes ou à proximité (Etalle)</li> <li>- Idelux à Arlon et Chambre de commerce à Libramont comme instruments de développement économique sur la Province</li> </ul>	<p><b>Menaces</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entreprises « tout en un » venant de l'extérieur (Ets Piron dans le bâtiment, ...)</li> <li>- dépendance vis-à-vis du Luxembourg (en terme d'emploi et de croissance)</li> <li>- « mondialisation » ou « caddyisation » des achats qui étouffent la consommation des produits locaux</li> <li>- Vitesse de croissance du GDL qui ne permet pas aux territoires de s'adapter (logement, services, ...)</li> <li>- Conjoncture de l'immobilier – prix des logements</li> <li>- Afflux de populations d'ailleurs qui ne s'intègrent pas</li> </ul>

