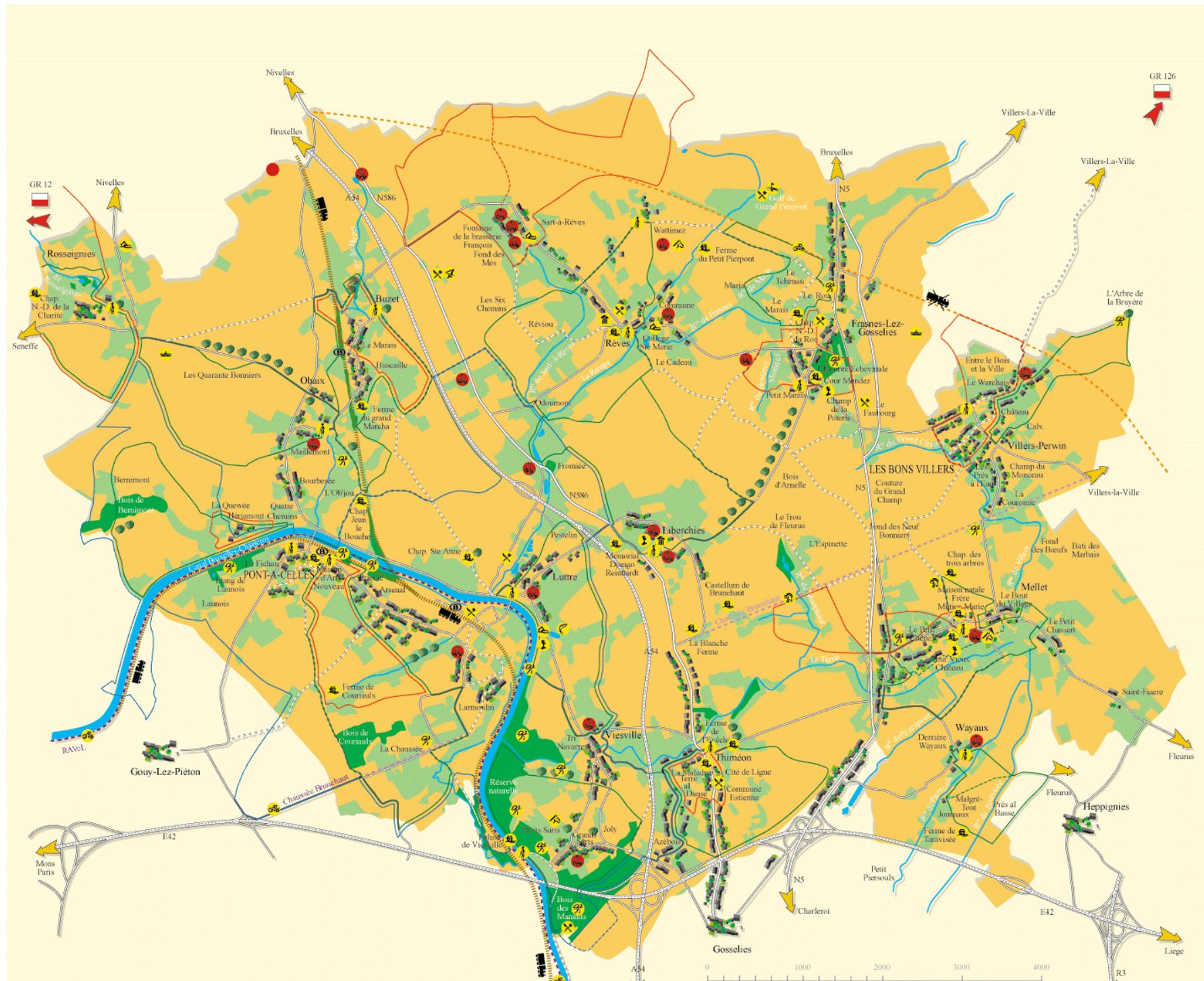
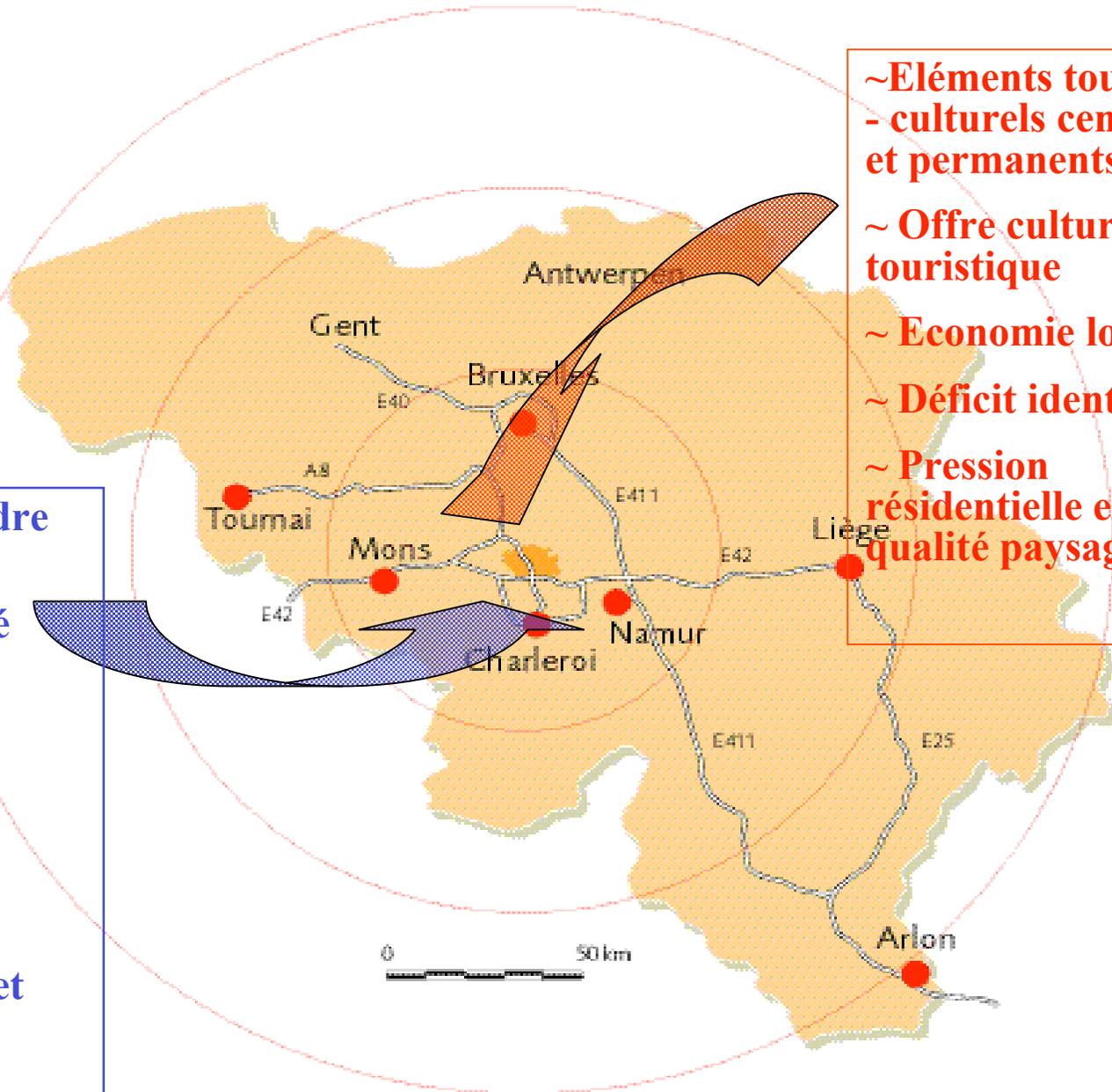




Plan de la présentation

- Rapide présentation du territoire.
- Survol des initiatives de développement local dans les années 90 avant l'initiative Pays de Geminiacum.
- Les "principes" de base et la structure du Pays de Geminiacum.
- LEADER II : premiers projets, mise en place de la dynamique.
- Les objectifs de « l'après-leader II » et ses réalisations.





- ~Eléments touristique - culturels centraux et permanents
- ~ Offre culturelle et touristique
- ~ Economie locale
- ~ Déficit identitaire
- ~ Pression résidentielle et qualité paysagère

Caractère et cadre rural
>>> accessibilité
Réseau de « ressources touristiques secondaires »
Dynamiques de développement
Mise en réseau et vision intégrée





Initiatives de développement au niveau communal

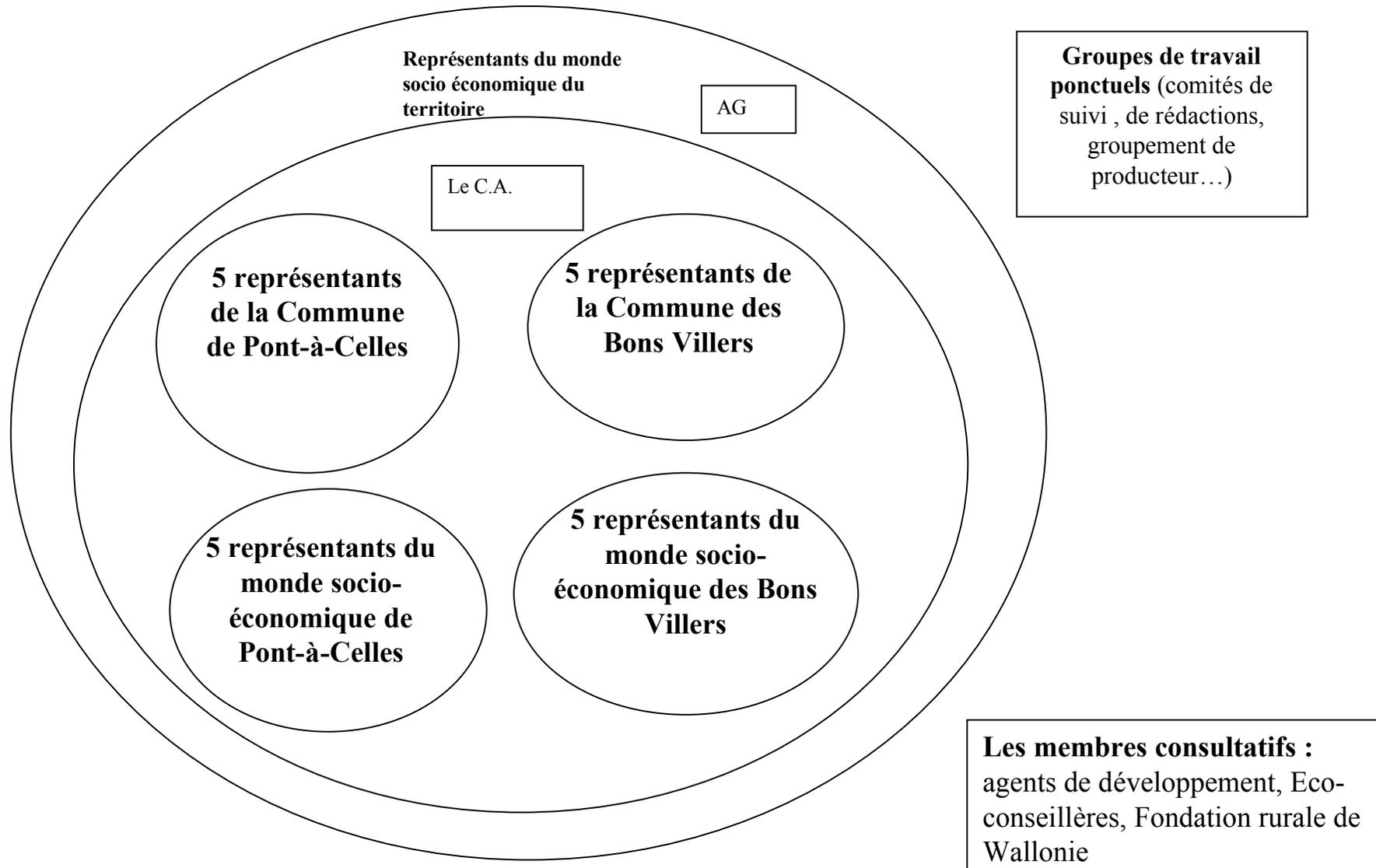
- Les Programmes Communaux de Développement Rural (P.C.D.R.)
 - Premier diagnostic global et stratégie de développement à l'échelle communale.
 - Processus participatif : commission consultative + groupes de travail.
 - Réalisations « physiques » au niveau des espaces publics.
- Contrat biodiversité puis Plans communaux de Développement de la Nature (P.C.D.N)
- Agence de Développement Local de Pont-à-Celles (A.D.L.)
- ...



Principe de la dynamique du Pays de Geminiacum

- Dimension territoriale
 - plus value pour certains axes de développement
 - synergie des ressources (humaines et physiques)
- Structure partenariale public/privé
 - co-décision et plus uniquement consultation
 - Mise en réseau d 'acteurs aux finalités très diverses
- Vision de développement « intégré »
 - économie et « qualité de vie »

La structure Pays de Geminiacum





Les privés, qui sont-ils actuellement?

- Acteurs économiques : hébergement, restauration, association commerçants,
- Agriculteurs développant un accueil à la ferme
- Acteurs culturels: bibliothèque, associations, cercles,...
- Acteurs sociaux + services: cellule solidarité emploi, A.D.L.,...
- Acteurs environnementaux: sensibilisation, initiation, défense



1998-2001 LEADER II naissance d'une dynamique

- 1998:
 - Initiation du partenariat
 - Définition d'un Programme d'Innovation Rurale
 - Définition d'une identité
- 1999-2001, à travers les projets LEADER II:
 - Développement du réseau de partenaires
 - Création d'une image et d'une communication
 - Structuration juridique et financière
 - Préparation stratégique de « l'après-LEADER II »
 - ouverture vers l'extérieur



1999-2001: LEADER II Les premières réalisations

- Initiation d'un développement touristique rural
(signalétique, promotion, structuration, stratégie)
- Initiation d'une dynamique de valorisation des produits locaux
- Axe important en matière de valorisation du cadre de vie
- N.T.I.C.



Priorités pour l 'après- LEADER II (2002-2008?)

I. Culture et identité

- Travailler le déficit identitaire , améliorer le sentiment d 'appartenance
- Valoriser, amplifier, professionnaliser le potentiel culturel humain et physique
- Atteindre de nouveaux acteurs et de nouveaux publics

II. Continuité des dynamiques de Tourisme rural et Produits locaux



Réalisations principales en cours depuis 2002

- Espace d'accueil Pays de Geminiacum (depuis 2002)
- Événement « Django à Liberchies » (1^{ière} édition en 2003)
- Valorisation de la thématique « Geminiacum » : projet Fondation Roi Baudouin / valorisation Musée de Liberchies (2003-2005)
- Contrat de Pays (sur le terrain depuis juillet 2004):
 - Récolte et expression de la mémoire collective
 - Dynamique « dialogue et citoyenneté »
 - Ateliers créatifs dans les bibliothèques
 - ...