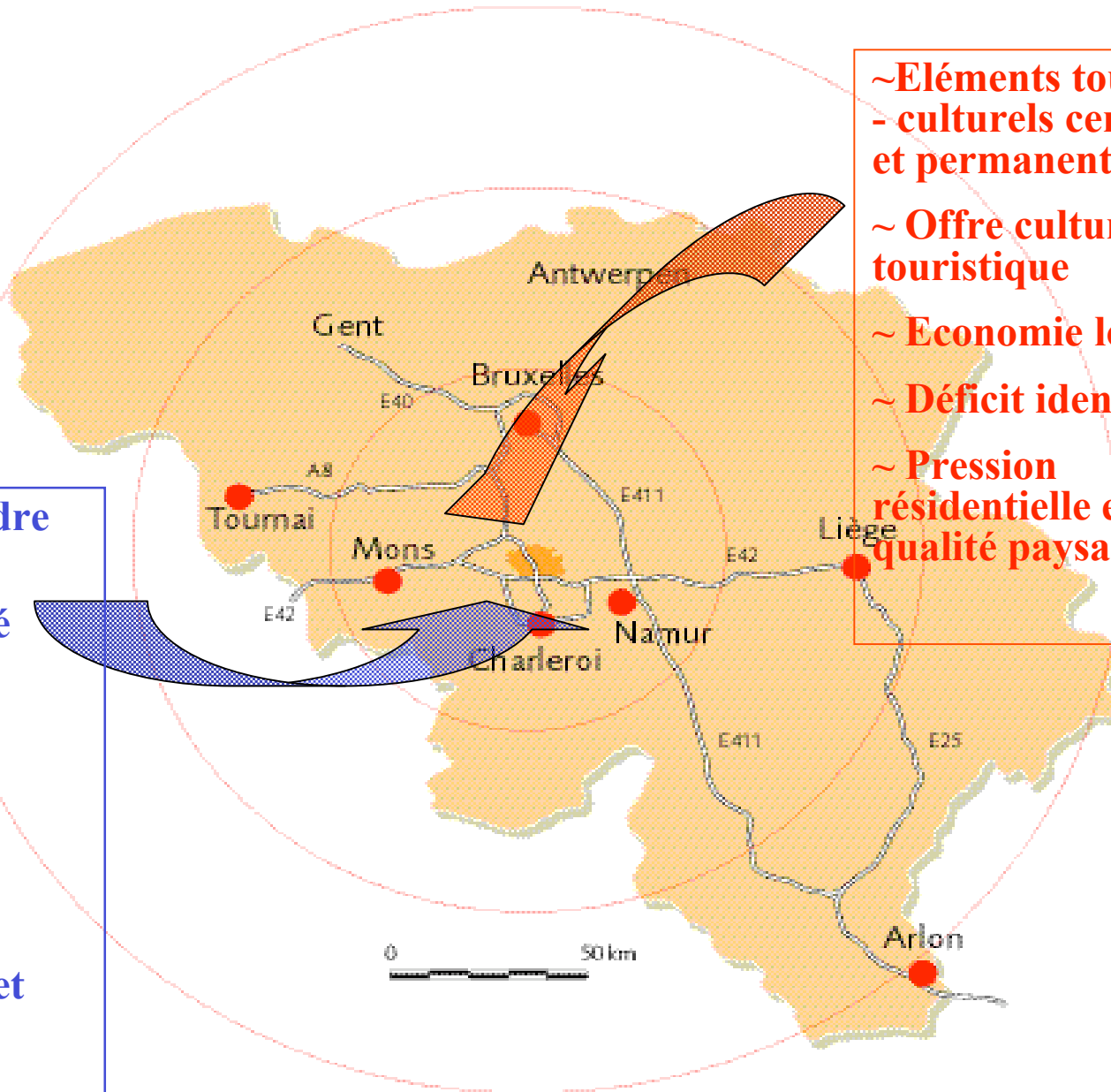




## Plan de la présentation

- Rapide présentation du territoire.
- Survol des initiatives de développement local dans les années 90 avant l'initiative Pays de Geminiacum.
- Les "principes" de base et la structure du Pays de Geminiacum.
- LEADER II : premiers projets, mise en place de la dynamique.
- Les objectifs de « l'après-leader II » et ses réalisations.





- ~Eléments touristique - culturels centraux et permanents
- ~ Offre culturelle et touristique
- ~ Economie locale
- ~ Déficit identitaire
- ~ Pression résidentielle et qualité paysagère

**Caractère et cadre rural**  
**>>> accessibilité**  
**Réseau de « ressources touristiques secondaires »**  
**Dynamiques de développement**  
**Mise en réseau et vision intégrée**





## Initiatives de développement au niveau communal

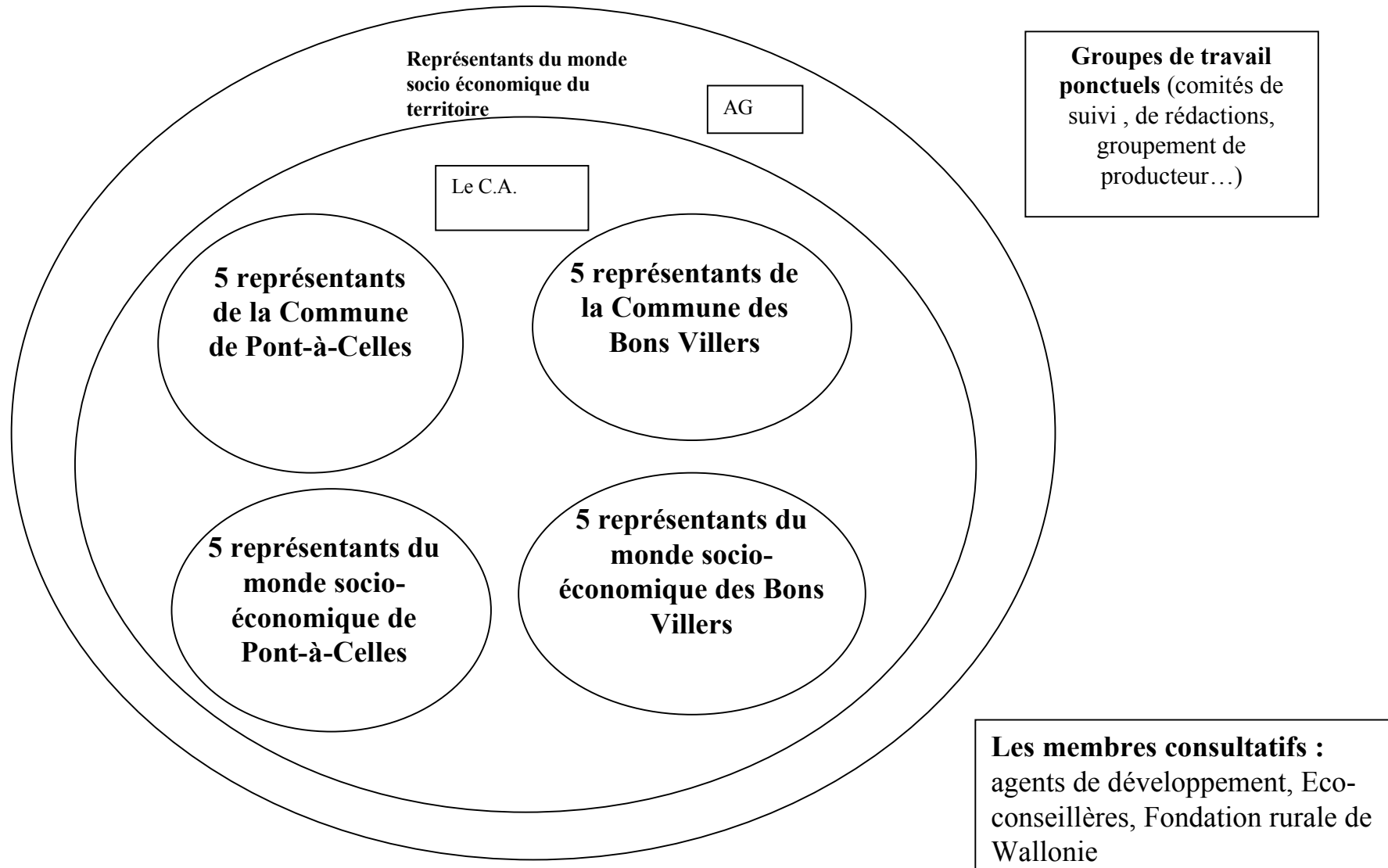
- Les Programmes Communaux de Développement Rural (P.C.D.R.)
  - Premier diagnostic global et stratégie de développement à l'échelle communale.
  - Processus participatif : commission consultative + groupes de travail.
  - Réalisations « physiques » au niveau des espaces publics.
- Contrat biodiversité puis Plans communaux de Développement de la Nature (P.C.D.N)
- Agence de Développement Local de Pont-à-Celles (A.D.L.)
- ...



## Principe de la dynamique du Pays de Geminiacum

- Dimension territoriale
  - plus value pour certains axes de développement
  - synergie des ressources (humaines et physiques)
- Structure partenariale public/privé
  - co-décision et plus uniquement consultation
  - Mise en réseau d 'acteurs aux finalités très diverses
- Vision de développement « intégré »
  - économie et « qualité de vie »

# La structure Pays de Geminiacum





## Les privés, qui sont-ils actuellement?

- Acteurs économiques : hébergement, restauration, association commerçants, ....
- Agriculteurs développant un accueil à la ferme
- Acteurs culturels: bibliothèque, associations, cercles,...
- Acteurs sociaux + services: cellule solidarité emploi, A.D.L.,...
- Acteurs environnementaux: sensibilisation, initiation, défense



## 1998-2001 LEADER II naissance d'une dynamique

- 1998:
  - Initiation du partenariat
  - Définition d'un Programme d'Innovation Rurale
  - Définition d'une identité
- 1999-2001, à travers les projets LEADER II:
  - Développement du réseau de partenaires
  - Création d'une image et d'une communication
  - Structuration juridique et financière
  - Préparation stratégique de « l'après-LEADER II »
  - ouverture vers l'extérieur





## 1999-2001: LEADER II Les premières réalisations

- Initiation d'un développement touristique rural  
(signalétique, promotion, structuration, stratégie)
- Initiation d'une dynamique de valorisation des produits locaux
- Axe important en matière de valorisation du cadre de vie
- N.T.I.C.



## Priorités pour l 'après- LEADER II (2002-2008?)

### I. Culture et identité

- Travailler le déficit identitaire , améliorer le sentiment d 'appartenance
- Valoriser, amplifier, professionnaliser le potentiel culturel humain et physique
- Atteindre de nouveaux acteurs et de nouveaux publics

### II. Continuité des dynamiques de Tourisme rural et Produits locaux



## Réalisations principales en cours depuis 2002

- Espace d'accueil Pays de Geminiacum (depuis 2002)
- Événement « Django à Liberchies » (1<sup>ière</sup> édition en 2003)
- Valorisation de la thématique « Geminiacum » : projet Fondation Roi Baudouin / valorisation Musée de Liberchies (2003-2005)
- Contrat de Pays (sur le terrain depuis juillet 2004):
  - Récolte et expression de la mémoire collective
  - Dynamique « dialogue et citoyenneté »
  - Ateliers créatifs dans les bibliothèques
  - ...