

LEADER+



100 Dörfer
ZUKUNFT

**„100 villages –
1 avenir“**



100 villages – 1 avenir ?

- 5 communes du Sud de la Communauté germanophone
- Environ 28.500 habitants
- Environ 100 villages et hameaux
- Environ 800 entreprises agricoles, surtout production de lait



Thème fédérateur

- Mise en valeur des produits locaux
- Domaines concernés:
 - Filière bois
 - Tourisme rural
 - Patrimoine naturel
 - Produits agricoles

Filière bois

- Information et sensibilisation des consommateurs sur les possibilités d'utilisation du bois, surtout au niveau
 - Construction en bois
 - Bois - énergie
- Information des entreprises sur les nouvelles technologies et les nouveaux produits
- Mise en place et accompagnement de coopérations entre les entreprises de la filière



100 Dörfer
ZUKUNFT

⇒ **Opérateur: Centre de compétence « bois »**

Tourisme rural



- Circuits du paysage:
 - Découverte de la région au moyen de routes thématiques à parcourir à pied, en vélo ou en voiture
 - Sujets: énergie & environnement – agriculture & paysage – bois – église & croyance – histoire & culture – artisanat et produits régionaux – pierres & architecture – etc.
- Préparation de la création d'une maison du paysage:
 - Point d'accueil touristique – départ des circuits du paysage – exposition interactive sur le paysage – boutique & produits régionaux – café/restaurant – animations et événements ponctuels
- Amélioration de l'offre en souvenirs



100 Dörfer
ZUKUNFT

⇒ **Opérateurs: WFG et l'Office du Tourisme des Cantons de l'Est (VAO)**

Mise en valeur didactique du patrimoine naturel

- Planification et préparation de la mise en place de sentiers didactiques interactifs (ou d'autres outils didactiques)
- Objectif = permettre au visiteur de découvrir de manière active le patrimoine naturel



100 Dörfer
ZUKUNFT

⇒ **Opérateur: Commission de gestion du Parc naturel Hautes Fagnes - Eifel**

Produits agricoles / produits du terroir

- Phase 1: développement d'une stratégie de commercialisation commune et préparation d'actions communes (2004-2006):
 - Inventaire de l'existant
 - Création d'un Groupe de travail avec les producteurs régionaux
 - Planification et test d'actions concrètes
 - Élaboration d'une stratégie de commercialisation

- Phase 2: mise en œuvre des actions planifiées (2006-2008)



100 Dörfer
ZUKUNFT

⇒ **Opérateur: Centre de formation agricole (LSZ)**

Produits du terroir: 1^{ers} résultats

- Création d'un logo et choix d'une dénomination commune = « **E.A.T.** » (**E**ifel-**A**rdennen-**T**isch ou **E**ifel-**A**rdennes à **T**able)



Produits du terroir: 1^{ers} résultats

- Création d'un Groupe de travail composé de 15 producteurs et rassemblant environ 10 catégories de produits:
 - Viande : salami bio, bœuf, porc, gibier, bison
 - Fromages
 - Légumes, pommes de terre
 - Pâtes artisanales
 - Marmelades, miel, pain, œufs, etc.



Produits du terroir: 1^{ers} résultats

- Présentation des produits à plusieurs manifestations (Expo Eifel-Ardenne à Malmedy, Marché de Noël au Centre Nature de Botrange, Foire touristique de Liège, etc.)



Produits du terroir: 1^{ers} résultats

- Achat d'un véhicule de vente et participation aux marchés locaux



Produits du terroir: prochaines actions

- créneaux de vente futurs:

- Marchés régionaux
- Manifestations et événements ponctuels
- Gastronomie / HORECA
- Paniers du pays
- Etc.

} véhicule de vente



**Merci pour votre
attention!**