

2^e ÉDITION, 1997

Guide méthodologique pour l'analyse des besoins locaux d'innovation

POURQUOI CE GUIDE ?

- > Document pour faciliter une réflexion sur les conditions d'un développement durable au niveau local et identifier les défis spécifiques auxquels est confronté le territoire rural.
- > Aide-mémoire pour faciliter l'identification des besoins d'innovation sur le territoire.
- > Outil méthodologique pour approfondir l'analyse des innovations en cours.

QUELQUES REPÈRES ET DÉFINITIONS

- > Le but recherché de LEADER est le **développement** de chaque territoire rural à travers quatre dimensions:
 - un objectif économique d'adaptation, de maintien et de création d'emplois et d'activités;
 - un objectif social de renforcement de la cohésion et de l'intégration;
 - un objectif culturel d'appropriation et de mise en valeur du patrimoine, ainsi que de rénovation et de renforcement de l'identité locale;
 - un objectif de préservation et de renouvellement des ressources disponibles.

- > L'enjeu est un **développement durable** du territoire, prenant en compte:
 - les opportunités et contraintes internes liées à des facteurs produits par l'histoire de chaque territoire;
 - les opportunités et contraintes externes provenant de l'ouverture des économies locales;

- > Nous proposons d'analyser ces opportunités et contraintes à travers **8 points clés** qui, sur certains aspects, peuvent se recouper:
 - la mobilisation de la population locale et la cohésion sociale,
 - la culture et l'identité du territoire,
 - les activités et les emplois,
 - l'image du territoire,
 - les migrations et l'insertion sociale et professionnelle,
 - l'environnement, la gestion des espaces et des ressources naturelles,
 - l'évolution des technologies,
 - la compétitivité et l'accès aux marchés.

- > Autour de ces huit points clés, chaque territoire est susceptible d'identifier et d'analyser les défis spécifiques auxquels il est confronté, comme par exemple:
 - le renforcement des pratiques de participation des populations;
 - la mise en valeur de l'identité du territoire;
 - la diversification et l'adaptation des activités et des services;
 - le renouvellement de l'image du territoire;
 - l'accueil de nouveaux actifs ou la maîtrise de l'exode rural;
 - la mise en valeur du patrimoine naturel;
 - la maîtrise des nouvelles technologies;
 - la maîtrise de la compétitivité et de l'accès aux marchés.

- > L'innovation, qu'elle se réfère à la création de nouveaux produits ou services, à la mise en oeuvre de nouvelles démarches, méthodes ou formes d'organisation, se situe au coeur de la confrontation entre ces contraintes et ces opportunités. Elle est le moyen de faire face aux principaux défis auxquels est confronté le territoire et s'inscrit dans une dynamique qui permet notamment de:
 - prévoir les changements et s'y adapter rapidement;
 - développer la spécificité du territoire et ce qui n'est pas délocalisable ou reproductible ailleurs;
 - diversifier les avantages comparatifs;
 - renforcer les réseaux et les espaces collectifs d'échange et de décision;
 - renouveler les structures de gestion et d'organisation socio-économique;
 - mettre en valeur ce que l'on est et ce que l'on fait.

- > Dans cette perspective, **l'innovation apparaît comme le levier des changements et des adaptations nécessaires pour un développement durable du territoire.**

MODE D'EMPLOI

- > Pour chacun des huit points clés, le guide propose aux groupes d'action locale et aux autres acteurs ruraux d'approfondir leur connaissance du territoire afin d'aller plus loin dans l'analyse des besoins locaux d'innovation.

- > Pour chacun de ces huit points clés, une fiche synthétique présente plusieurs questions essentielles que pourraient se poser les acteurs ruraux, tant en termes d'approfondissement de la connaissance du territoire qu'en termes d'identification des défis spécifiques et d'analyse des besoins locaux d'innovation. **Seules certaines questions peuvent être pertinentes pour un territoire donné. De même, les exemples proposés ne sont là que pour illustrer certaines réponses possibles.**

- > **Ce guide ne se veut pas exhaustif,** des questions supplémentaires pouvant se poser en fonction de chaque situation particulière. Il ne propose pas un cadre fermé, mais incite plutôt à la réflexion locale.

- > Son utilisation peut être un exercice collectif et faire l'objet, le cas échéant, de groupes de travail spécifiques pour chaque thème.

- > Sur chaque point-clé, l'utilisation du guide peut se faire en plusieurs temps:
 - identifier dans les fiches les questions pertinentes pour la situation locale;
 - inventorier pour chacune de ces questions pertinentes les opportunités et les contraintes locales spécifiques;
 - repérer les actions innovantes en cours de réalisation, examiner comment elles répondent à l'analyse de situation;
 - identifier les besoins d'innovation restant à satisfaire;
 - voir comment mieux prendre en compte ces besoins d'innovation dans le cadre du programme d'innovation rurale.

- > En ce qui concerne les actions innovantes en cours ou déjà programmées, ce guide est davantage un moyen d'en approfondir l'analyse. Il complète donc le **"Guide méthodologique pour l'analyse d'une action innovante"** publié précédemment.

Les huit points clés peuvent en effet servir d'outils pour:

 - mettre en valeur les principaux éléments d'innovation d'une action par rapport au territoire;
 - réfléchir localement au moyen d'enrichir cette action en prenant en compte d'autres dimensions;
 - en tirer les enseignements utiles et, le cas échéant, en faciliter ainsi la transférabilité.

- > Les huit points clés ont été retenus comme un des outils d'analyse des projets sélectionnés pour la banque de données **"Actions innovantes"** mise en place par l'Observatoire européen LEADER.

- > Ce guide peut être utilisé à intervalles réguliers, tout au long du déroulement de LEADER II. Il est ainsi possible de réactualiser régulièrement l'analyse de la situation et des besoins locaux d'innovation.

ANALYSER LES BESOINS LOCAUX D'INNOVATION

Quelle que soit leur diversité, les zones rurales de l'Union européenne sont toutes affectées par des mutations importantes.

Les programmes opérationnels des régions en retard de développement (régions de l'Objectif 1), des zones rurales en difficulté (zones de l'Objectif 5b) et des zones nordiques à très faible densité de population (Objectif 6) permettent à l'Union européenne d'accompagner et de renforcer les politiques de développement rural décidées par les Etats membres.

Mais ces mutations qui affectent le monde rural impliquent également de rechercher des solutions nouvelles, adaptées à chaque territoire, en mettant l'accent sur l'**innovation**, la **démonstrativité** et la **transférabilité**. Tel est aujourd'hui, dans la continuation de LEADER I, l'objectif essentiel de LEADER II.

Chaque bénéficiaire de LEADER II a dû élaborer un "programme d'innovation rurale", avec au préalable la réalisation d'un diagnostic de départ, d'une analyse des changements attendus ainsi que la mise en évidence des dimensions d'innovation et de démonstration des actions projetées.

Trois éléments caractérisent souvent ces analyses de départ:

- elles sont trop centrées sur les problèmes internes à chaque territoire;
- elles sous-estiment l'influence des contraintes extérieures qui limitent l'action locale;
- elles n'intègrent pas suffisamment la dimension prospective qui permet d'anticiper l'évolution du territoire.

Les opérations initiées dans le cadre de LEADER, ou de procédures nationales équivalentes, pourront plus complètement atteindre leurs objectifs, si les contraintes internes et l'environnement de plus en plus complexe dans lequel s'insère toute démarche locale de développement, sont davantage pris en compte dans les zones rurales bénéficiaires de LEADER II..

L'objectif de ce document est donc d'aider les acteurs du développement local à approfondir leur connaissance du territoire et à donner une dimension supplémentaire à leur action en **situant l'innovation dans une perspective de développement durable**.

Instrument de "veille" et d'anticipation, ce guide devrait permettre de:

- compléter les diagnostics initiaux par une meilleure prise en compte des éléments internes et externes qui conditionnent le développement des territoires ruraux et imposent aux acteurs du développement local de modifier leurs pratiques;
- mieux cerner les principaux problèmes auxquels est confronté le territoire ainsi que les moyens d'y faire face;
- préciser les besoins d'innovation nécessaires à l'évolution interne du territoire et à la maîtrise des effets de la confrontation de l'économie locale avec l'extérieur.
- analyser les innovations mises en oeuvre sur le territoire;
- identifier les besoins d'innovation futurs.

Ce document se situe dans l'approfondissement des méthodes proposées antérieurement, notamment dans le cadre du dossier LEADER **"La mise en oeuvre du projet de développement local: l'expérience de LEADER I"** et du **"Guide méthodologique pour l'analyse d'une action innovante"** (disponibles auprès de l'Observatoire européen LEADER).

Les réflexions collectives, les échanges d'expériences et les transferts de savoir-faire, qui auront lieu tout au long de la mise en oeuvre de LEADER II, conduiront vraisemblablement à moduler et à approfondir certains éléments de ce document.

Ce document a été réalisé suite au séminaire organisé par l'Observatoire européen LEADER sur le thème "Méthodes et outils de diagnostic permanent de territoire", qui s'est déroulé du 15 au 19 novembre 1995 à Serta (Portugal).

Sa rédaction finale a été assurée par Samuel THIRION (INDE, Lisbonne, Portugal), Yves CHAMPETIER, Gilda FARRELL et Jean-Luc JANOT (Observatoire européen LEADER, Bruxelles), René CASPAR (ESAP, Toulouse, France), Pierre CAMPAGNE (IAM, Montpellier, France).

Observatoire européen LEADER

AEIDL

Chaussée St-Pierre, 260

B-1040 Bruxelles

Tél: +32 2 736 49 60

Fax: +32 2 736 04 34

E-Mail: leader@aeidl.be

World Wide Web: <http://www.rural-europe.aeidl.be>

1 – La mobilisation de la population et la cohésion sociale

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D' ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 La pratique de participation actuelle des populations se situe-t-elle dans le prolongement des traditions historiques?</p> <p>1.2 La participation des populations a-t-elle tendance à se consolider ou à se fragiliser?</p> <p>1.3 Quels sont les rapports entre les pouvoirs publics et la société civile? Comment les citoyens sont-ils invités à participer à la vie locale?</p> <p>1.4 Quelles sont les structures et espaces collectifs qui permettent la participation des populations locales aux décisions?</p>	<p>1. Quel est le niveau de participation de la population locale?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Améliorer l'information des citoyens sur la vie locale. > Consulter les citoyens sur les enjeux du développement local. > Associer les citoyens à la définition des orientations de développement local. > Former les citoyens à la pratique de la participation active dans leur territoire.
<p>2.1 Quelles sont les structures d'animation et de planification du développement local? Comment sont-elles associées aux prises de décision au niveau local?</p> <p>2.2 Qui participent à ces structures? Quelle est la place des autorités publiques? Comment sont représentées les entreprises locales? Quelle est la place d'autres associations de la société civile?</p> <p>2.3 En quoi et comment le niveau local peut-il influencer les décisions prises au niveau régional/national?</p> <p>2.4- Y-a-t il des obstacles à la formation et/ou consolidation du partenariat entre acteurs au niveau local?</p>	<p>2. Comment fonctionne le partenariat local?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Créer des lieux d'échange entre autorités publiques et associations locales. > Renforcer les modalités de suivi, par les citoyens, des décisions prises sur la gestion du territoire (réunions, forums de discussion, etc.).
<p>3.1 Quelle est l'importance de l'exclusion sociale?</p> <p>3.2 Y a-t-il d'autres clivages sociaux?</p> <p>3.3 Quels sont les conflits? Comment sont-ils gérés au niveau local?</p> <p>3.4 Quelle est la place des femmes?</p> <p>3.5 Quelle est la place des jeunes?</p> <p>3.6 Quelles sont les structures qui favorisent la représentation des citoyens en difficulté dans la solution de leurs problèmes?</p> <p>3.7 Quelle est la place des nouvelles populations résidentes dans la zone?</p>	<p>3. Quelle est le niveau de cohésion sociale dans la zone?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Créer de nouvelles mesures ou des nouvelles formes de partenariat pour favoriser la représentation des citoyens exclus ou en difficulté. > Approfondir localement le concept d'égalité des chances; rechercher un meilleur partage de responsabilités entre hommes et femmes. > Rechercher de meilleures possibilités de participation des jeunes à la définition de leur avenir. > Créer des espaces de rencontre pour les groupes en conflit.
<p>4.1 En quoi les écoles sont-ils des lieux de compréhension des problèmes du développement local?</p> <p>4.2 Quels rôles jouent dans ce domaine les associations, coopératives, syndicats, municipalités, cercles d'étude, etc.?</p> <p>4.3 Quels rôles jouent la presse et les radios locales dans la formation au développement?</p>	<p>4. Quels sont les lieux de formation à la participation dans le développement du territoire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Impliquer les écoles et autres structures éducatives dans la sensibilisation aux enjeux de développement local. > Introduire des débats sur des problèmes de développement local dans les médias locaux.

2 – L'identité du territoire

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D' ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Qu'est-ce qui localement reflète l'identité du territoire:</p> <ul style="list-style-type: none"> > dans ce qui est visible: le paysage, l'architecture, le folklore, le patrimoine historique, les savoir-faire, les produits locaux, les langues, la musique, la peinture, etc.? > dans la manière d'être: styles de vie, comportements, éthique sociale? <p>1.2 Y a-t-il des répercussions de l'identité sur l'économie du territoire?</p>	<p>1. Quelle est l'identité du territoire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Mettre en valeur les spécificités de la zone dans une perspective du développement local. > Chercher comment les éléments de l'identité peuvent être incorporés dans les produits du territoire.
<p>2.1 Les caractéristiques de l'identité sont-elles propres au territoire considéré ou se retrouvent-elles également dans des territoires voisins? Quels sont les éléments communs?</p> <p>2.2 Les acteurs locaux ont-ils une perception unanime de l'identité du territoire?</p>	<p>2. A quel espace territorial correspond cette identité?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Développer des coopérations avec les territoires proches pour la mise en valeur, au niveau adéquat, des thèmes ou des secteurs communs. > Travailler la notion de "géométrie variable" pour mieux mettre en valeur certains atouts du territoire qui sont propres à certaines zones ou villages.
<p>3.1 Quels sont les éléments historiques qui expliquent les caractéristiques de l'identité du territoire?</p>	<p>3. Quelles en sont ses racines historiques?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Inciter des initiatives de découverte des racines historiques dans les écoles et les associations locales.
<p>4.1 Quels sont les symboles qui extériorisent l'identité (nom du territoire, logo, image, slogan, proverbes, légendes, etc.)?</p>	<p>4. Quels sont les symboles de l'identité?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Réinventer des symboles susceptibles d'ouvrir de nouvelles perspectives au territoire.
<p>5.1 Quels sont les éléments de reconnaissance de l'appartenance au territoire?</p> <p>5.2 Existe-t-il de la fierté/indifférence des habitants par rapport à l'identité de leur territoire?</p> <p>5.3 Quelle est la capacité d'affirmation de la culture locale face à l'influence des cultures urbaines et des cultures véhiculées par les médias? Comment les jeunes se situent-ils face à cela?</p> <p>5.4 Quels sont les agents culturels du territoire (individus, organisations)?</p>	<p>5. Quel est le niveau de perception de l'identité?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Renforcer la vie associative locale et encourager des associations culturelles. > Réaliser des manifestations culturelles avec participation de la population locale. > Prendre en compte l'identité locale dans les programmes et projets de développement. > Renforcer les initiatives d'utilisation du patrimoine culturel pour le développement d'activités économiques.
<p>6.1 Quels sont les lieux de transmission et d'affirmation de l'identité du territoire?</p> <p>6.2 En quoi sont-ils des sources de renouvellement de l'identité du territoire?</p>	<p>6. Quels sont les lieux de transmission de l'identité?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Encourager la transmission des savoir-faire des anciennes générations aux nouvelles générations.

3 – Les activités et les emplois

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D' ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Quels sont les principaux secteurs d'activité économique du territoire? Y a-t-il un secteur prédominant? Quelle est l'importance du secteur tertiaire?</p> <p>1.2 Combien d'entreprises et d'emplois chacun de ces secteurs représente-t-il?</p> <p>1.3 Pour chacun de ces secteurs, quels sont les problèmes essentiels?</p> <p>1.4 Quelle est la situation des services aux entreprises? Notamment les services financiers, de conseil, de formation?</p> <p>1.5 Quelle est la situation du chômage? Quelles sont les populations les plus concernées?</p> <p>1.6 Quelle est la place du travail bénévole?</p> <p>1.7 Quelle est l'importance du télétravail ou du travail à distance?</p>	<p>1. Quelles sont les activités et emplois existant dans la zone?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Introduire des pratiques facilitant la diversification des produits du territoire (liaison avec les centres de recherche technologique; organisation des producteurs pour atteindre des masses critiques; investissements immatériels). > Soutenir la pluriactivité par la recherche de nouvelles activités complémentaires. > Améliorer la capacité de réponse des entreprises locales à la demande de proximité. > Introduire la pratique du travail bénévole comme moyen de qualification des chômeurs ou des jeunes. > Rechercher comment mettre en place des formations "sur mesure" ("formations-développement") plus adaptées aux savoir-faire locaux.
<p>2.1 Les opportunités pour retenir de la valeur ajoutée localement ont-elles été toutes utilisées (intégration des filières; mise en valeur des savoir faire locaux et des éléments d'identité du territoire, organisation de certains producteurs pour atteindre des masses critiques, etc.)?</p> <p>2.2 Quelle est la situation des services à la population? Notamment, les services sociaux, culturels, commerciaux, de transport?</p> <p>2.3 Y a t il des capitaux disponibles? Comment est utilisée l'épargne locale?</p> <p>2.4 Y a-t-il des besoins locaux non satisfaits en matière de produits et de services?</p>	<p>2. Toutes les opportunités existantes sont-elles mises à profit?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Inventorier les idées ou projets d'entreprise qu'ont les acteurs locaux; favoriser une réflexion collective au sujet. > Travailler localement la notion d'intégration des filières. > Introduire l'idée de préservation du patrimoine et des ressources naturelles comme source d'emplois. > Travailler localement la notion de multi-services pour assurer la pérennité des services dans des zones à faible densité de population. > Mobiliser l'épargne locale. > Analyser les types et la dimension des services à créer en fonction de la taille et des besoins spécifiques de la population.
<p>3.1 Les activités économiques favorisent-elles une gestion durable de l'espace et des ressources naturelles?</p> <p>3.2 Y a-t-il des risques de délocalisation des activités vers d'autres zones?</p> <p>3.3 Quels sont les motifs d'implantation des nouvelles activités? Y a-t-il des liens avec les ressources du territoire? Ou s'agit-il plutôt de délocalisation d'activités qui auparavant étaient dans les villes?</p>	<p>3. Les activités du territoire favorisent-elles un développement local durable?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Renforcer les liens entre les produits et l'identité du territoire pour éviter les délocalisations d'activité. > Encourager de nouvelles utilisations des savoir-faire anciens. > Evaluer comment les handicaps du territoire peuvent se transformer en atouts. > Examiner quelles conditions sont nécessaires à l'accueil d'activités de services non traditionnelles.
<p>4.1 Quelle est la répartition des rôles entre le groupe d'action locale et les organisations publiques ou privées d'appui à la création/consolidation d'activités et d'emplois?</p>	<p>4. Quels sont les dynamiques locales pour consolider les activités et les emplois?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Approfondir – avec des groupes d'entreprises locales – la connaissance de leurs difficultés techniques et financières. > Introduire l'idée d'organisation de "pools" flexibles de techniciens au service de groupes d'entreprises.

4 – L'image du territoire

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D' ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Quelle est l'image du territoire et de ses produits?</p> <p>1.2 Quelle est l'image du territoire qui est promue?</p> <p>1.3 Sur quoi repose cette image: histoire, culture, environnement naturel ou produits spécifiques?</p> <p>1.4 Quelles sont les actions de sensibilisation/ information réalisées sur le territoire et ses produits?</p> <p>1.5 Ces actions visent-elles uniquement à diffuser une image à l'extérieur ou visent-elles également à renforcer une image positive interne?</p>	<p>1. Comment le territoire est-il perçu?</p>	<p>> Renforcer les liens entre image et ressources du territoire; entre image et identité locale.</p>
<p>2.1 Quels sont les obstacles à la promotion de l'image du territoire?</p> <p>2.2 L'image du territoire doit-elle être renforcée ou réorientée? Pourquoi?</p> <p>2.3 Quelle est la cohérence entre l'image du territoire et la réalité locale (produits, cohésion sociale, expression culturelle)?</p> <p>2.4 Quels sont les autres territoires ou partenaires nécessaires pour réaliser des actions de promotion?</p>	<p>2. Quels moyens, outils et acteurs pour faire connaître le territoire?</p>	<p>> Développer des collaborations avec d'autres territoires pour accroître l'impact de la promotion de certains produits ou services.</p> <p>> Développer des moyens et des canaux pour mieux mettre en valeur la diversité et la différence.</p> <p>> Introduire au niveau local des formations à la construction et promotion de l'image du territoire.</p>
<p>3.1 Par quels canaux est diffusée/promue l'image du territoire et de ses produits?</p> <p>3.2 Quels sont les groupes cibles des actions de promotion?</p> <p>3.3 Les services et les produits du territoire arrivent-ils différenciés chez les distributeurs? Et chez les consommateurs?</p> <p>3.4 Les symboles du territoire sont -ils utilisés pour cette différenciation? Si non, pourquoi?</p> <p>3.5 Quelle importance est donnée à l'origine des produits?</p> <p>3.6 Quelles sont les activités qui ont été utiles à la promotion du territoire?</p>	<p>3. Comment se réalise la promotion du territoire?</p>	<p>> Développer des labels de qualité permettant une meilleure différenciation des produits du territoire.</p> <p>> Développer des formes de collaboration entre producteurs pour atteindre des masses critiques pour la promotion.</p> <p>> Mieux profiter des campagnes de promotion des produits pour diffuser une image positive du territoire et de ses ressources.</p>
<p>4.1 Dans quels domaines l'impact de la promotion est-il le plus visible (augmentation de visiteurs, intérêt des médias, etc.)?</p>	<p>4. Quel impact a la promotion du territoire?</p>	<p>> Rechercher comment mieux cibler les messages et les campagnes de promotion en fonction des objectifs spécifiques du développement local.</p>

5 – La compétitivité et l'accès aux marchés

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D' ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Quel est le positionnement sur le marché des principaux produits et services du territoire? Est-ce qu'ils sont confrontés à la concurrence? Si oui, qui sont les concurrents sur le marché local et régional? Et sur les autres marchés?</p> <p>1.2 Comment cette concurrence se manifeste-t-elle (baisse des prix, pertes de clients, irrégularités des ventes, etc.)?</p> <p>1.3 Quel est le poids des marchés publics?</p> <p>1.4 Quel est le niveau d'adéquation des services aux caractéristiques du territoire?</p>	<p>1. Quelle demande et quelle concurrence pour les produits du territoire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Développer des formes de collaboration entre producteurs pour atteindre d'autres marchés que ceux de proximité. > Rechercher des solutions pour augmenter la capacité de rétention locale des "revenus de consommation" des familles ainsi que des dépenses du secteur public.
<p>2.1 La production locale est-elle fortement atomisée?</p> <p>2.2 Au cours des dernières années, y a-t-il eu des tendances à la concentration des activités?</p> <p>Par rapport à la concurrence, quelle est la situation du territoire en ce qui concerne:</p> <p>2.3 Les qualifications des travailleurs et des chefs des entreprises?</p> <p>2.4 L'état (âge) des technologies disponibles?</p> <p>2.5 L'efficacité et la rentabilité des différents secteurs?</p> <p>2.6 Les modalités d'approvisionnement?</p> <p>2.7 Les services d'entretien et de réparation?</p> <p>2.8 Les services financiers, d'appui technique et de formation professionnelle?</p> <p>2.9 Les coûts de production et les coûts d'acheminement?</p>	<p>2. Comment le territoire produit-il?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Mettre à profit les marchés où la compétitivité du territoire est mieux assurée (ce sont dans bien des cas les marchés locaux). > Créer des liens avec des centres de recherche pour permettre la prise en compte de la recherche-développement. > Améliorer la capacité locale de négociation et d'accès aux crédits (regroupement de demandes du crédit pour négociation commune avec les entités financières, etc.).
<p>3.1 Les produits sont-ils standardisés? Ou répondent-ils à une demande spécifique?</p> <p>3.2 La "différenciation" est-elle un atout des produits locaux?</p> <p>3.3 Comment sont effectués les contrôles de qualité? D'adéquation aux normes?</p>	<p>3. Quels sont les produits et les services du territoire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Introduire des démarches "qualité" et "différenciation" dans les produits et dans les services. > Renforcer l'aspect non délocalisable des produits et des services (l'image, la spécificité culturelle, le design, etc.).
<p>4.1 La compétitivité est-elle une préoccupation des acteurs du territoire?</p> <p>4.2 Par quels moyens les entreprises suivent-elles l'évolution des marchés?</p> <p>4.3 Quel est le niveau de développement des fonctions commerciales? quelle est la qualité des services après-vente?</p>	<p>4. Quels outils pour répondre à la logique du marché?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Réaliser des études de la clientèle. > Faire pénétrer la notion du "besoin de s'adapter au client". > Améliorer, par la formation, la capacité de "veille économique" ou d'anticipation des changements des managers locaux.
<p>5.1 Y a-t-il des modalités informelles ou formelles de coopération entre producteurs? Quelle est l'importance économique des coopératives?</p> <p>5.2 Y a-t-il une culture de la solidarité locale?</p> <p>5.3 Quels sont les formes de coopération existantes avec d'autres territoires? Quels sont les acteurs et institutions impliqués?</p>	<p>5. Quelle coopération existe entre les acteurs et entre les territoires?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Développer la coopération entre producteurs pour: <ul style="list-style-type: none"> - la promotion commerciale commune; - le partage des marchés; - la satisfaction de la clientèle et le renforcement de l'image du territoire. > Renforcer les moyens de coopération avec d'autres territoires.

6 – Les migrations et l’insertion sociale et professionnelle

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D’ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Y a-t-il une évolution dans l’exode rural en termes quantitatifs? qualitatifs? Quelles sont les facteurs qui influencent cette évolution?</p> <p>1.2 Où se trouvent, essentiellement, les personnes qui ont quitté le territoire?</p> <p>1.3 Quelle est la répartition hommes-femmes et socioprofessionnelle des personnes qui quittent le territoire?</p> <p>1.4 Y a-t-il des migrations journalières de la population? Vers quelles destinations?</p>	<p>1. Quelle est l’importance de l’exode rural?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Déterminer l’impact de l’exode rural en termes: <ul style="list-style-type: none"> - socio-économiques (évolution de la population et des services locaux, abandon des terres, etc.); - culturels: disparition de savoir-faire; - socio-politiques: affaiblissement de la présence du territoire. > Inciter les jeunes à entreprendre. > Améliorer les services locaux (commerces, loisirs, etc.) pour inciter les migrants journaliers à consommer sur place. > Créer des liens entre ceux qui sont partis et le territoire d’origine.
<p>2.1 Y a-t-il des cas d’immigration dans la zone? Depuis quand?</p> <p>2.2 De quel type d’immigration s’agit-il (néo-ruraux, retraités, cadres du tertiaire, résidents secondaires, chômeurs, etc.)?</p> <p>2.3 Les nouveaux venus apportent-ils de nouveaux atouts pour le territoire (moyens financiers, savoir technique, capacité de gestion, etc.)? Ou s’agit-il seulement d’un retour “passif” (maison de campagne, résidence secondaire, etc.)?</p> <p>2.4 Quelles sont les mesures adoptées pour favoriser l’insertion des nouveaux venus? Quels acteurs participent à ces mesures? La population locale se sent-elle concernée?</p> <p>2.5 Y a-t-il des formes de coopération entre les zones d’origine et le territoire pour préparer les nouveaux venus ou favoriser leur installation?</p>	<p>2. Quelle est l’importance de l’immigration?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Mettre en place des services d’organisation et d’accueil des nouvelles populations. > Rendre positif pour le territoire l’impact des nouveaux arrivés par: la récupération des maisons abandonnées, des terres en friches, l’intégration sociale et culturelle, etc. > Rechercher des modalités de collaboration avec les centres urbains pour l’insertion de chômeurs ou d’autres publics dans le territoire. > Analyser les possibilités de création des services appropriés aux caractéristiques et exigences des nouveaux arrivés comme sources d’emplois (les services pour les retraités par exemple).
<p>3.1 Quelles sont les activités qui offrent des possibilités d’insertion professionnelle dans le secteur privé?</p> <p>3.2 L’administration publique offre-t-elle des possibilités d’insertion? Et les secteurs de l’économie sociale?</p> <p>3.3 Y a-t-il des mécanismes financiers, de conseil et d’appui technique au démarrage d’activités par des jeunes?</p>	<p>3. Quelles sont les possibilités et les mesures pour l’insertion sociale et professionnelle sur le territoire?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Promouvoir le travail bénévole comme source de formation et d’intégration sociale. > Utiliser les secteurs de l’économie sociale pour aider les jeunes à démarrer dans la vie professionnelle. > Adapter les systèmes de formation aux exigences des nouvelles technologies. > Mettre en place des modalités d’intermédiation (points de conseil et de soutien, formation adéquate, etc.) pour soutenir l’auto-emploi des jeunes. > Organiser de la “formation-développement” pour les jeunes. > Stimuler la transmission des savoir-faire par l’emploi des jeunes comme apprentis.

7 – L’environnement, la gestion de l’espace et des ressources naturelles

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D’ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Comment caractériser les ressources naturelles et le patrimoine architectural du territoire? Quelle est leur évolution récente?</p> <p>1.2 Y a-t-il des ressources qui sont menacées et qui doivent être préservées en priorité? Y a-t-il eu des évolutions irréversibles?</p>	<p>1. Quelles sont les ressources naturelles et culturelles du territoire?</p>	<p>> Établir des groupes de travail locaux pour identifier les milieux concernés par les différentes activités (pêche, chasse, sylviculture, tourisme, etc.) et les risques et perspectives d’évolution des ressources et de l’espace.</p>
<p>2.1 La structure foncière et les systèmes d’usage permettent-ils la mise en valeur des ressources? Y a-t-il des terrains abandonnés?</p> <p>2.2 Comment est utilisé et entretenu le patrimoine architectural? Existe-t-il du patrimoine abandonné? Quelles sont les pratiques de mise en valeur du patrimoine bâti? Quels sont les acteurs et institutions concernés par la démarche?</p> <p>2.3 Y a-t-il eu des changements dans les systèmes et techniques d’utilisation de l’espace et des ressources? Avec quelles conséquences?</p> <p>2.4 Existe-t-il des espaces protégés et des aires de loisirs?</p> <p>2.5 L’esthétique du territoire est-elle préservée (paysage et architecture)? Et la biodiversité?.</p> <p>2.6 La valorisation des ressources naturelles est-elle encouragée? Y a-t-il des programmes de commercialisation de produits de la sylviculture, etc.?</p>	<p>2. Quels sont les modes d’utilisation de l’espace et des ressources?</p>	<p>> Faire évoluer les systèmes et techniques d’utilisation de l’espace et des ressources:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pour préserver les ressources naturelles et mieux contrôler les risques de destruction de ces ressources (risques d’incendies de forêts, d’érosion des sols, de pollution, etc.); - pour préserver une harmonie spatiale et le patrimoine bâti. <p>> Rechercher des sources et modes d’utilisation d’énergies alternatives.</p>
<p>3.1 Quelles sont les cadres législatifs et les outils de gestion et d’aménagement local de l’espace et des ressources?</p> <p>3.2 Quels sont les acteurs et institutions concernés par sa gestion?</p> <p>3.3 Quels sont les outils locaux de contrôle de la pollution? Qui est responsable localement du traitement des eaux, des déchets, du recyclage de matériaux, etc.?</p>	<p>3. Quelles sont les caractéristiques de la gestion de l’espace et des ressources?</p>	<p>> Améliorer les connaissances des populations locales sur l’espace et les ressources au moyen d’outils appropriés (programmes d’information, etc.) pour assurer leur participation à une meilleure gestion du territoire.</p>
<p>4.1 Existe-il des conflits d’intérêts entre différents acteurs concernés par l’utilisation de l’espace et des ressources? Y a-t-il des instances pour créer une convergence d’intérêts?</p> <p>4.2 Quels sont les instruments d’évaluation d’impact introduits dans le territoire?</p> <p>4.3 Quelles sont les pratiques d’éducation à l’environnement? Comment les écoles, associations, etc. s’impliquent-elles dans ce processus?</p>	<p>4. Quel niveau de conscience collective face à la gestion de l’espace et des ressources?</p>	<p>> Augmenter l’intérêt des institutions et des acteurs locaux, en particulier au niveau de la société civile, pour la maîtrise de l’utilisation de l’espace et des ressources.</p> <p>> Mobiliser et former la population autour de l’idée de protection de l’environnement comme élément intégrant des pratiques quotidiennes des populations locales.</p> <p>> Organiser des formations et des activités d’information sur l’environnement local pour la population locale et les touristes.</p> <p>> Encourager la réhabilitation du patrimoine bâti, en recherchant des nouvelles formes d’utilisation socio-économique.</p>

8 – L'évolution des technologies

EXEMPLES DE QUESTIONS A SE POSER	LES THÈMES DE RÉFLEXION	EXEMPLES D' ACTIONS INNOVANTES
<p>1.1 Certains procédés de production utilisés sur le territoire sont-ils inadaptés? Disparaissent-ils? Quels sont les secteurs d'activités concernés? Quelles sont les raisons de cette inadaptation?</p> <p>1.2 Y a-t-il un renouvellement technologique dans les secteurs traditionnels?</p> <p>1.3 Quelle est l'évolution récente des nouvelles technologies au niveau local? Comment le transfert technologique s'est il opéré?</p> <p>1.4 Quels sont les secteurs qui ont du potentiel pour introduire de nouvelles technologies?</p> <p>1.5 Quels sont les obstacles à l'introduction des nouvelles technologies?</p>	<p>1. Quelles devraient être les nouvelles technologies à introduire dans la zone?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Appuyer l'expérimentation visant l'adaptation de nouvelles technologies dans les secteurs traditionnels de production. > Rechercher dans quels secteurs l'absence de nouvelles technologies constitue une contrainte pour l'installation d'entreprises.
<p>2.1 Quels sont les moyens dont disposent les acteurs locaux pour accéder à l'information sur les nouvelles technologies?</p> <p>2.2 Y a-t-il une réflexion sur l'impact des nouvelles technologies (de communication, biotechnologies et autres) en matière d'aménagement du territoire, de développement des entreprises, de travail à distance?</p>	<p>2. Quel accès à l'information sur les nouvelles technologies est-il disponible?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Intégrer le territoire dans des réseaux d'information sur les nouvelles technologies. > Créer des liens avec des "pools" d'experts et de services de recherche pour assurer l'information sur les opportunités de transfert technologique.
<p>3.1 Quels sont les critères prédominants dans le choix des nouvelles technologies?</p> <p>3.2 Ces critères sont-ils compatibles avec une gestion durable de l'espace et des ressources, le maintien et la création d'emplois, la préservation du patrimoine et de la culture?</p> <p>3.3 Le remplacement des technologies traditionnelles par des nouvelles technologies a-t-il provoqué des déséquilibres dans certains secteurs?</p>	<p>3. Comment s'opère le choix des nouvelles technologies?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Rechercher comment les nouvelles technologies peuvent contribuer à mettre en valeur l'identité et la culture du territoire, à améliorer la qualité des rapports sociaux entre les groupes, l'information et le débat entre les citoyens. > Rechercher les possibilités de réhabilitation des technologies traditionnelles. > Déterminer les besoins de formation en matière de nouvelles technologies ou de savoir-faire traditionnels en voie de disparition.
<p>4.1 Existe-t-il dans la zone des personnes-ressources compétentes en la matière (production, service-conseil, etc.)?</p> <p>4.2 Existe-t-il des moyens d'accompagnement techniques et financiers pour le transfert de technologie?</p> <p>4.3 Existe-t-il des programmes expérimentaux?</p> <p>4.4 Quelles sont les possibilités de coopération avec d'autres territoires pour des transferts de savoir faire et technologiques?</p>	<p>4. Comment sont mises en oeuvre les nouvelles technologies?</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Créer des liens avec des "pools" d'experts pour assurer le suivi dans le transfert technologique. > Créer des liens avec d'autres territoires pour améliorer les possibilités de transfert dans des secteurs spécifiques. > Créer des outils d'évaluation de l'impact des nouvelles technologies et des ressources qui y sont consacrées.

Huit points clés

pour analyser les besoins locaux d'innovation

