



# AGRICULTURE & TOURISME

Aide à l'entrepreneuriat en Province de Luxembourg



I. AGRICULTURE et TOURISME  
en Province de Luxembourg

II. OBSTACLES

III. OBJECTIFS

IV. OUTILS

V. RESULTATS

VI. EXEMPLES

VI. CONCLUSIONS

# AGRICULTURE et TOURISME en Province de Luxembourg

- . **2 secteurs importants** dans économie de la Province (économie rurale)
  - tourisme : première destination wallonne  
9,6 % des indépendants
  - agriculture : 23,1 % des indépendants
- . **en CRISE** : chiffres en baisse progressive
- . **en INTERRELATION** « agriculture et tourisme de proximité » :  
la vente de produits du terroir, ferme pédagogique, tourisme « saveurs »,  
l'accueil et l'hébergement des visiteurs au sein de l'exploitation...

# OBSTACLES

- . **ACCES à la terre**
- . **BESOINS FINANCIERS** importants -> Accès au crédit
- . **ACTIVITES** : multiples : produire, vendre , communiquer, distribuer -> épuisement  
rentabilité relativement faible, très variable  
saisonniers et dépendant du climat  
mobilité restreinte ou coûteuse  
peu de temps pour la formation et la gestion  
nécessité de suivi et de formation permanente
- . **LOGISTIQUE** : stockage, conservation, emballage, transport
- . **COMMERCIALISATION** : produits frais et mobilité -> marché local -> circuits de distribution

# OBJECTIFS de Créa-Job

- . Développement de la filière
  - par - **la diversification** des activités
    - **la professionnalisation**, via l'accompagnement
    - **la mise en réseau** avec les différents acteurs
- . Durabilité du secteur (activités économiquement rentables, vivables et équitables)
- . Mise en relation avec les citoyens-consommateurs

*« ma terre... j'y vis, j'en*

# OUTILS de Créa-job

## **SUIVI et COACHING personnalisés :**

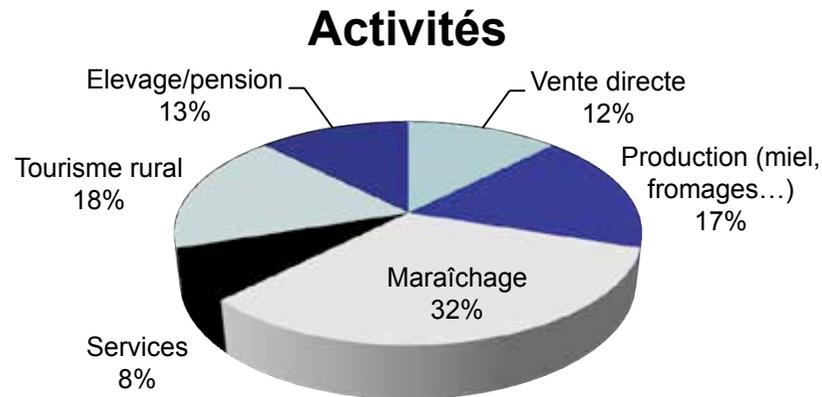
- PROJET - aide à la préparation et à l'élaboration du projet
- COUVEUSE - test de l'activité professionnelle sur le terrain
- FINANCEMENT - recherches et aide à l'élaboration du dossier
- FORMATIONS - marketing, vente, informatique...  
- gestion administrative et financière  
- techniques via des partenaires compétents
- INFORMATIONS - Afsca, aides Isa, micro-crédits, coopératives et sociétés...

## **MISE en LIEN de projets et de compétences complémentaires :**

→ réseautage, associations, partenariats, coopératives...

# RESULTATS après 2 ans

- **109 rendez-vous** : 48 % de femmes - 52 % d'hommes  
83 % sans emploi - 7 % salariés - 10% indépendants  
68 % de 20/40 ans - 24 % de 40/50 ans - 8%>50 ans  
20 % CESI - 41% CESS - 34% Sup - 3% Univ



- **4 porteurs en couveuse** actuellement
- **15 porteurs installés comme ITP**

# Exemple : 2 maraichers

- **Benoit Redant : maraicher à Marchin (près de Huy)**

- recherche de terres à acheter via Terre en vue
- + mise à disposition de terrain via le Gal des Condruses >INFRASTRUCTURE
- + accès à un marché hebdomadaire sur Amay, le samedi + paniers
- + grande expérience de terrain (transmise aux autres)
- + apport financier personnel pour INVESTISSEMENTS

- **Daniel Leblond : maraicher à Redu (centre Ardennes)**

- éparpillement des terrains ( difficile en traction animal)
- accès à des petits marchés locaux ou de terroir peu rentables
- Nombreuses personnes en milieu rural qui cultivent leur jardin
- pas d'apport financier personnel pour INVESTISSEMENTS
- pas d'accès à l'eau
- Besoin de conseils et suivi technique sur terrain
- Réseau de distribution éloigné du lieu d'exploitation

# Problèmes rencontrés par les jeunes 'entrants' en agriculture

- Formations techniques peu nombreuses ou éloignées
- Reprise d'une exploitation existante impossible (coût élevé)
- Aides multiples, éparées et peu connues
  
- Accès à la terre
- Accès au crédit
- Pas ou peu de suivi après l'installation
- Circuits de commercialisation à développer souvent seul
- Logistique et transport
- Mobilité
- Isolement (géographique et mental)
  
- -> RISQUES d'épuisement physique, moral et financier

# CONCLUSIONS

**BESOIN** réel du secteur d' être :

- *Formé* techniquement et administrativement
- *Soutenu*, aidé, accompagné via initiatives publiques/privées
- *Mis en lien* avec partenaires et consommateurs

***RESEAUTAGE INDISPENSABLE***

**OBJECTIF :**

*Développer une économie rurale wallonne durable*

*« ma terre... j'y vis, j'en vis »*



### **Waremme**

Rue de Huy, 51  
4300 Waremme  
T 019 33 00 85  
F 019 54 66 78

### **Hotton**

Rue Simon, 27  
6990 Hotton  
T 084 46 83 80  
F 084 46 83 78



### **Brabant wallon**

Rue du Poirier, 10  
1348 Louvain-la-Neuve  
T 010 24 76 62  
F 010 24 42 62



*Créa***JOB**  
Couveuse d'entreprises

[www.creajob.be](http://www.creajob.be)



## L'équipe Créa-Job 2010



De gauche à droite et de haut en bas ...

- Fabienne **VIGNAUX** (Assistante comptable)
- Guillaume **STILMAN** (Chargé de projets)
- Roland **NEYRINCK** (Chargé de projets)
- Magali **MICHEL** (Assistante administrative)
- Katrine **ZORATTI** (Chargée de projets)
- Estelle **PARATE** (Coordinatrice financière)
- Violaine **JACQUES** (Coordinatrice)
- Pascale **YERNA** (Coordinatrice)
- Fabienne **MALPAS** (Assistante comptable)
- Marie **TERRIEN** (Chargée de projets)
- Isabelle **MELON** (Chargée de projets)
- Anne-Christel **PIRLET** (Responsable formations)
- Marceline **PIRSON** (Chargée de projets)
- Eve **JUMEL** (Directrice)