

Les réseaux du Réseau rural

Actes du séminaire régional organisé par
le Réseau wallon de Développement rural
le 8 juin 2012 à Seneffe



Table des matières

INTRODUCTION	3
Regard systémique sur les réseaux du Réseau wallon de Développement rural	4
PARTIE 1 - Questions clés autour de la mise en réseau	8
PARTIE 2 - Eléments de réponses et pratiques intéressantes	12
PARTIE 3 - Bibliographie	27



Edité en août 2012

Ce document est réalisé dans le cadre du Programme wallon de Développement Rural, financé par le Fonds FEADER et la Région wallonne.

Rédaction : Cellule d'Animation du Réseau (Tr@me SCRL)

Mise en page : Cellule d'Animation du Réseau

Ed.resp : Trame SCRL, Xavier Delmon, rue de Liège, 83 - 4357 LIMONT

Introduction

Pourquoi un séminaire sur la thématique « Les réseaux du Réseau rural » ?

La mission du Réseau wallon de Développement Rural (RwDR) est de favoriser les échanges d'expériences, susciter les synergies et l'innovation.

La démarche d'auto-évaluation des activités du Réseau rural par ses membres a identifié une méconnaissance certaine des réseaux présents au sein du Réseau rural. Derrière ce constat, on retrouve une préoccupation liée au renforcement de la gouvernance du Réseau rural ou comment renforcer les collaborations et synergies entre les acteurs du développement rural, comment élargir le cercle d'influence actuel du Réseau à de nouveaux partenaires.

Chaque entité, membre du Réseau, dispose en effet autour de lui d'une large toile d'acteurs, de structures partenaires. Ces réseaux, actifs ou en latence, formels ou informels, participent de près ou de loin à la mise en œuvre des projets et actions de chaque structure.

Voilà pourquoi le Réseau rural a souhaité traiter les questions suivantes :

- Quelle est la valeur ajoutée de la mise en réseau ? A qui profite la mise en Réseau ?
- Pourquoi se mettre en réseau ? Quels sont les degrés, territoires, cercles, thématiques autour desquelles les réseaux s'organisent ?
- Quels sont les freins ou au contraire les leviers de la mise en réseau ? Comment caractériser la 'Réseau Attitude' ? (Bonnes pratiques et études de cas)
- Quels outils favorisent la mise en réseau, l'animation d'un réseau ?

Objectifs poursuivis par le séminaire

- Caractériser les réseaux présents au sein Réseau wallon de Développement rural et identifier les pistes pour amplifier les synergies entre eux (du local à l'europpéen au moins !) -> approche systémique
- Comprendre les éléments qui favorisent et freinent la mise en réseau, déterminer les composantes d'une 'Réseau Attitude', acquérir de nouvelles compétences en matière d'animation de réseau
- Identifier la valeur ajoutée de la mise en réseau
- Capitaliser sur les outils, bonnes pratiques et success stories de mise en réseau (pour alimenter notamment la réflexion menée par le Réseau européen de Développement rural)



Méthodes d'animation

Les deux méthodes choisies pour animer cette rencontre régionale sont : la technique du World Café et celle de l'Open Space. Elles demandent toutes deux la totale adhésion des participants à la co-construction de la journée : de l'élaboration des questions clés à la recherche de réponses.

Vous trouverez dans le document le scénario d'animation de la journée. N'hésitez pas à tester avec vos équipes, à adapter, à amplifier !



Vidéo : Culture en réseau, culture du Réseau

Une vidéo, présentée lors de la rencontre, présente l'Association des Centres culturels et leur mise en réseau.

[Lien vers Youtube !](#)

Regard systémique sur les réseaux du Réseau wallon de Développement rural

Afin de préparer cette rencontre sur la mise en réseau, la Cellule d'Animation du Réseau a trouvé intéressant de mener une petite analyse systémique du fonctionnement des membres du Réseau en matière justement de réseautage. Il s'agissait, via un formulaire, de caractériser ce fonctionnement et d'identifier les pistes de réflexion relatives à la mise en réseau.

1. La démarche

La démarche choisie est celle de l'approche systémique. Elle permet de jeter un regard sur la complexité des systèmes, et pratiquement, d'observer les interactions entre les éléments, d'éviter les liens linéaires, simples, de cause à effet et de ne pas émettre de jugement de valeur.

14 questionnaires sur 24 ont été remis à la Cellule et analysés.

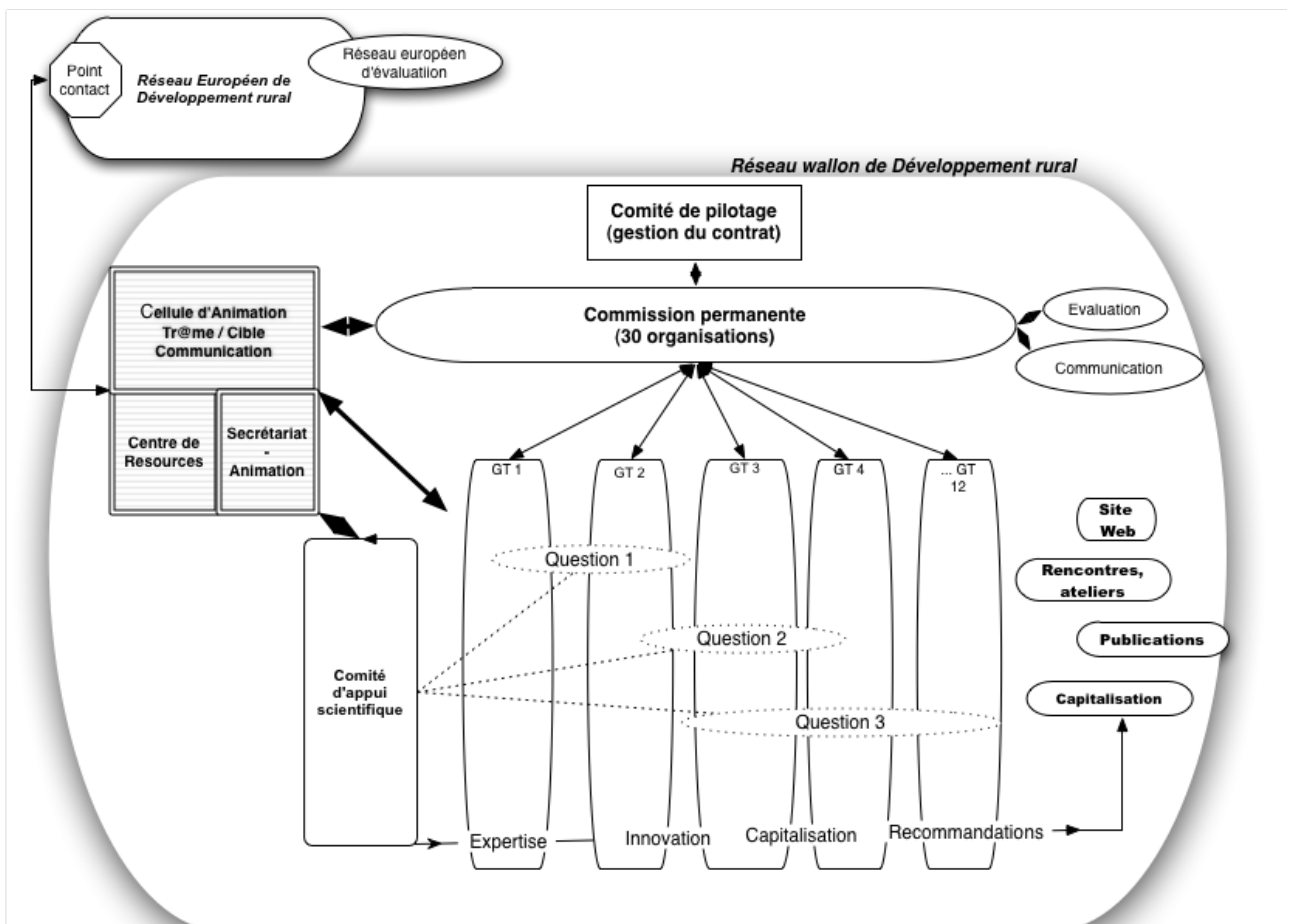
Les principales observations ont été communiquées lors de la rencontre régionale à l'ensemble des participants. Chaque membre est invité à contacter la Cellule d'Animation pour obtenir en toute discrétion des commentaires plus individualisés.



En annexe : questionnaire

2. Le Réseau wallon de Développement rural

Le Réseau wallon de Développement rural se détermine en différents cercles concentriques. Il est officiellement composé d'une trentaine de membres (le premier cercle) représentant des administrations, associations et structures actives en milieu rural. La composition du Réseau a été validée en 2009 par le Ministre de l'Agriculture. Ces trente membres forment la Commission permanente du Réseau. Une Cellule d'Animation du Réseau est chargée formellement par l'administration d'animer le Réseau rural et donc de mettre en réseau, communiquer, capitaliser et encourager les coopérations avec les autres Etats membres.



Ils sont membres !

Association des Centres culturels
Accueil Champêtre en Wallonie
Commissariat Général au Tourisme
Fédération des Parcs naturels
Fédération de l'Energie d'origine
renouvelable et alternative (EDORA)
Fédération des industries alimentaires
Fédération des Jeunes Agriculteurs
Fondation Rurale de Wallonie
Fédération Unie des Groupements d'Éleveurs et
Agriculteurs
Fédération Wallonne de l'Agriculture
Les Groupes d'Action Locale LEADER
Les Gîtes de Wallonie
Inter-Environnement Wallonie
NTF - Propriétaires ruraux de Wallonie
Les Plus Beaux Villages de Wallonie
Réseau des Agences de Développement Local
Union des Classes Moyennes
Union Wallonne des Entreprises
Valbiom
Ministère de la Communauté Française
Ministère de la Communauté Germanophone
Service Public de Wallonie :
DG Agriculture, Ressources Naturelles,
Environnement
DG Aménagement du Territoire,
Patrimoine, Logement et Énergie
DG Économie, Emploi et Formation

La Commission permanente du Réseau définit les priorités en matière d'actions, les planifie dans le temps, met en place et assure le suivi des groupes thématiques. D'une manière plus large, la Commission est également amenée à analyser l'évolution des politiques de la Région wallonne en matière de développement rural et à assurer le traitement des informations venant du Réseau européen.

Le Réseau, c'est surtout l'ensemble des bénéficiaires du Programme de Développement rural (agriculteurs, forestiers, associations, communes, entreprises, organismes de formation, ...). Ce sont les publics-cibles privilégiés des actions d'animation et de communication.



3. Les principaux enseignements

3.1. Fonctionnement des membres du Réseau

Quasi tous les membres interpellés sont conscients du contexte dans lequel ils évoluent. Ils sont attentifs, voire très attentifs à l'évolution sociétale, à tout ce qui peut influencer leurs activités et stimuler l'intérêt de leurs membres. Au plus une organisation doit être utile pour ses membres, répondre à leurs besoins, justifier son existence, au plus cette organisation est ouverte sur le contexte.

3.2. Finalités et activités, et leur adéquation

Beaucoup de structures analysées développent le même type d'activités : formation, information, visites de terrain, analyse des besoins, accompagnement, mise en réseau, mise en oeuvre de projets, veille,... Les formations à destination des membres sont pléthore. Vu le peu de feedback à ce sujet, on peut se demander qui y assiste ? Comment est-ce appliqué sur le terrain ? Quelles sont les résistances au changement ? Comment se traduisent-elles ? D'une manière générale, les activités sont en adéquation avec les finalités des structures interrogées.

«Le travail de la Fédération est un travail de mise en relation de différents acteurs, d'information sur différents programmes et de représentativité auprès d'autres réseaux.»

Fédération des Parcs Naturels

3.3. Membres

On distingue deux types génériques de membres : des personnes physiques ou des entités (personnes morales, publiques et privées). Dans le cas des personnes morales, leur identification ou énumération semble plus aisée.

La plupart des organisations éprouvent un besoin de proximité avec leurs membres. Ce besoin se concrétise par une «organisation informelle» comme des visites de terrain ou réunions décentralisées et/ou par une organisation formalisée par la gestion de cellules décentralisées (par province, cantons,...).

Plusieurs structures pointent des difficultés pour mobiliser et motiver leurs membres. Certains évoquent l'absence de stratégie ou de méthode de mobilisation. La mobilisation se fait principalement :

- autour d'événements fédérateurs (Les Plus Beaux Villages de Wallonie, Fédération des Parcs naturels),
- autour des moments formels de la vie de la structure (conseils d'administration,...) (Groupes d'Action Locale)
- grâce à la mise en avant de thèmes novateurs ou qui intéressent le plus grand nombre (actualité,...) (Fédération des Gîtes de Wallonie)
- parce que la structure joue un rôle officiel et suscite donc un intérêt particulier auprès de membres potentiels (Union Wallonne des Entreprises)
- lors de la réunion annuelle d'auto-évaluation demandée dans le cadre de LEADER (Groupes d'Action Locale)
- autour de la conception de produits communs (Fédération des Gîtes de Wallonie)
- par un système d'élections au plan local régional, provincial qui permettent un renouvellement régulier des représentants et la mise en place de mandats définis dans le temps (FWA, FJA, UAW)
- par des outils de communication qui permettent de «se rappeler à leurs bons souvenirs», proposent des conseils et des services pour fidéliser le membre.

La plupart des structures ne disposent pas ou peu d'outils de mesure de la mobilisation, de la bonne réception / compréhension de l'information délivrée. Certains ont mis en place une collecte de statistiques relative à l'envoi de leur lettre d'information. Au niveau qualitatif, les retours sont plus difficilement mesurables : uniquement s'il y a retour de mails, interpellation directe,...

En matière d'expression des besoins par les membres, cela se fait :

- lors des rencontres à différents niveaux, groupes de travail, réunions,...
- au sein de lieux de réflexion, comme les conseils d'administration, le Comité des Contacts au sein de l'UWE où se retrouvent les patrons des fédérations sectorielles
- via des questionnaires remis lors de réunions
- par des demandes directes.

«Les temps forts de mobilisation sont les groupes d'accompagnement thématique, les moments de conseil d'administration et d'assemblée générale, les événements fédérateurs qui regroupent les partenaires. C'est lors de ces moments essentiellement que les partenaires s'expriment sur l'opportunité et l'évaluation des projets.»

GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne

3.4. Légitimité

Un statut juridique ne déclenche pas automatiquement une légitimité institutionnelle.

Certaines institutions ont une légitimité institutionnelle très forte, alors que dans d'autres cas, la légitimité opérationnelle prévaut largement. D'autres jouent sur les tableaux institutionnels et opérationnels à la fois. Certains GAL semblent suspecter qu'ils manquent de légitimité.

Tentative de définition

Par **légitimité institutionnelle**, nous entendons le fait d'un organisme bien défini sur le plan juridique et ayant des relations formelles avec les autorités politiques et/ou administratives.

Par **légitimité opérationnelle**, nous entendons des organismes qui justifient leur existence par une série d'activités impliquant leurs membres.

3.5. Réseautage et sa valeur ajoutée

Les interactions sont nombreuses. Les membres du Réseau wallon de Développement rural réseautent au sein de plusieurs réseaux à différents niveaux (local, régional, supranational) ou sont membres ensemble d'autres entités. En dehors du «réseautage», ils collaborent pour la mise en oeuvre de projets ponctuels, de produits communs,... Le réseautage peut être transversal et/ou vertical.

La valeur ajoutée de la mise en réseau est exprimée comme suit :

- sentiment d'appartenance à un groupe
- lien de solidarité
- échange d'expériences entre pairs
- échange d'information sur des projets concrets
- échange de bonnes pratiques, de méthodologies de travail
- lancement d'une dynamique autre
- synergies à travers la mise en oeuvre de projets concrets
- meilleure connaissance respective

3.6. La Réseau Attitude

Il ressort de l'analyse que le réseautage interne entre les membres d'une organisation prime sur le réseautage externe, c'est-à-dire en dehors du type de réseau créé par l'organisation.

On peut en déduire que la Réseau Attitude serait notamment caractérisée par les éléments suivants :

- Ce réseautage est réalisé en fonction d'affinités (objectifs convergents, partage de valeurs,...)
- Ce réseautage a lieu entre pairs
- Ce réseautage satisfait des besoins relativement facilement identifiés
- Ce réseautage se fait dans un rayon d'action limité (il doit y avoir une certaine proximité), comme si les organisations recherchaient un optimum local sans avoir conscience de l'existence d'un optimum global.

3.7. Premières conclusions

Nous n'avons pas collecté d'éléments permettant d'analyser le fonctionnement du RwDR dans sa totalité. En effet, nous avons, à ce stade, recueilli des données relatives au fonctionnement des membres, et on ne peut faire la somme de ces fonctionnements pour en tirer des enseignements au niveau du RwDR (en systémique). Par contre, l'analyse des données récoltées permet de formuler quelques hypothèses...

Hypothèse 1 : Les organisations membres réseautent avec des organisations proches de leurs besoins identifiés en fonction d'affinités.

Là, le Réseau wallon de Développement rural (RwDR) change la règle de fonctionnement en disant : «On s'assoit tous autour de la table même s'il n'y a pas de besoin identifié commun ou pas de grande affinité» et promeut un réseautage plus large et avec un ou des objectifs moins facilement identifiables.

Ce serait une des spécificités sur laquelle le RwDR doit capitaliser pour faire émerger de nouveaux besoins et de nouvelles collaborations.

Hypothèse 2 : Le RwDR fonctionnerait comme un super réseau entre pairs. Il reproduirait à plus grande échelle celui de beaucoup de ses membres.

Là, se poserait le défi de découvrir d'autres optimums locaux ? (sortir du cratère pour en découvrir un autre ?)

Par ailleurs, en ce qui concerne cette analyse, elle pourrait être affinée / complétée par l'expérience et la connaissance des personnes impliquées au sein du RwDR : les deux visions doivent être complémentaires.

Méthode d'animation : le Réseau Café

Objectifs

Il s'agit de tester une méthode d'intelligence collective, où la ressource, ce sont les participants, vous. On part du principe, que vous avez la connaissance, la créativité et le vécu nécessaire pour atteindre les résultats attendus.

La méthode

Le Réseau Café permet d'identifier avec des personnes extérieures à votre contexte une question pertinente/profonde/approfondie sur le travail en réseau (thème du jour). Au départ c'est donc votre question du moment.

Il s'agit à ce stade, d'ouvrir la perspective pour les promoteurs de questions, d'écouter les propositions, idées des autres, de se laisser surprendre, plus que de trouver des réponses ou de réelles solutions.

Et pour les autres participants, leur rôle est de contribuer activement à formuler une question pertinente ou profonde, à apporter de nouvelles idées ou simplement écouter.

La méthode favorise la convivialité par l'échange sous forme de conversations autour de table d'échanges. Elle multiplie les moyens d'expression via la nappe de table (dessin), le mur à idées (toute idée qui passera par votre tête) et celui de la Réseau Attitude. Qu'est-ce qui la caractérise, quels sont les principes fondamentaux d'une attitude réseau?

Les principes et postures

Consignes aux tables !

Présentez-vous.
Concentrez-vous sur ce qui importe.
Communiquez vos pensées.
Ouvrez votre esprit et votre cœur.
Écoutez dans le but de comprendre.
Associez des idées et créez des liens.
Écoutez ensemble quelles sont les idées et les questions profondes.
Jouez, griffonnez, dessinez sur les nappes.
Amusez-vous !

Les questions proposées par certains participants (promoteurs) seront travaillées en 3 échanges progressifs de 20 minutes avec le soutien des autres participants qui circulent d'une table à l'autre.

Le promoteur (volontaire) propose une question ouverte de départ et répond aux demandes d'explications, de contextualisation de la question, il prend en compte les différentes suggestions, la possibilité de formuler au mieux la question, d'identifier les sous questions, voire des enjeux. A chaque nouveau groupe, il résume les idées principales et questions approfondies en s'aidant des dessins et griffonnages sur la nappe

Les circulants choisissent leur table, transmettent les idées, forment des associations d'idées entre sujets traités autour des différentes tables, ils sont constructifs, ils contribuent à affiner la question, à explorer la thématique, à identifier les enjeux ou pistes de réflexion.



On n'est pas encore dans les réponses opérationnelles. Une question bien formulée c'est déjà une partie de la réponse :-)

Au terme des échanges, les productions sont affichées sur un mur.

Questions clés sur la mise en réseau

Table 1 - Ma question de départ : L'importance de la confiance dans un réseau ou partenariat

Sous-questions et enjeux

- Quelle définition du mot confiance ? Comment l'établir et l'entretenir, conserver ?
- Le rôle de la confiance ?
- Franchise et /ou confiance ?

Idées et pistes à analyser

Comment l'assurer, la conserver ?

(Connaître et reconnaître) les qualités et défauts ? Pour quoi faire ?

A quel moment ? (Invitation -> rencontre -> confiance ?)

- Bonne information
- Décision pour prédigérer
- Préparer sans décider
- Gouvernance va de paire avec la confiance
- Avoir du civisme
- Confiance interpersonnelle. Chacun va venir avec ses enjeux sans les masquer et continuer à travailler ensemble. Cela peut casser la confiance et le réseau.
- Réseau parallèle
- Relance et information sans passer par le réseau
- Vigilance

Ma question profonde !

Comment augmenter la reconnaissance du travail d'animateur de réseau ? Comment personnaliser les interactions tout en travaillant avec tout le monde ? Comment éviter l'essoufflement ? Comment rester efficace ? S'évaluer et se recentrer ?



CONFIANCE

Cont durabiliser
confiance (de l'animateur et ses acteurs dans le réseau)
au sein du réseau
- obj via ses acteurs, ses obj
pers (capacités, entre pers) via ses acteurs et via ses moyens

- !! - 1 branche - rencontres glob et moments individuels
- en veille
- membres non actifs - esprit de cloche - individualisme - répondre aux besoins

- Respect des autres



7

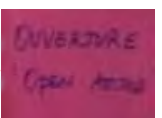


- !! - Taille du réseau -> Bassins sous réseau !!
- Confiance en soi
- Envies
- Sens
- Priorités
- Profil
- Apprentissage à travailler
- Se connaître

Ouverture d'esprit

Partager et donner sans compter

RISQUE



CONFIANCE

Table 2 - Ma question de départ : Comment faire comprendre aux personnes qu'on ne perd pas son identité si on travaille en réseau ?

Sous-questions et enjeux

- Evolution de l'identité
- Concurrence au sein du réseau
- Extension
- Perte de ses idées

Idées et pistes à analyser

- Prendre le temps de dialoguer
- Mise en valeur de la plus-value / garantir des acquis
- Seul on est comme une bouteille à la mer
- Bien connaître les membres du réseau pour leur donner l'occasion de se mettre en valeur = être reconnu avec une identité propre
- Parfois le réseau peut être révélateur de sa propre identité
- Mutualisation des moyens
- Une identité = toutes spécificités
- Il y a un effort personnel à produire pour adhérer au réseau
- Bien cibler les attentes du futur adhérent
- La concurrence ne tue pas !

Ma question profonde !

Comment évolue notre identité dans une mise en réseau ?

Temps **Ecoute** **Motivation** **Cooptation** **Energie**

une identité renferme plusieurs spécificités !!

PARTAGER DES VALEURS

Être reconnu **Patience** **Energie** **Temps** **Ecoute**

CIVISME

RENFORCER IDENTITÉ
 Concurrence (même sans économique)
 Bien connaître ses membres pour pouvoir les mettre en valeur à certains moments

IDENTITÉ :
 - qui est multiple
 - révélée par le réseau

IDENTITÉ a
IDENTITÉ b
IDENTITÉ c

1 identité = plusieurs spécificités

IDENTITÉ

RECONNAISSANCE

Réseau = révélateur d'identité

Patience

DIVERSITÉ des PARTENAIRES du RÉSEAU

à ma hauteur?
- j'ai le temps?
- j'ai la force?
- j'ai les compétences?

Identifiez les enjeux et besoins des partenaires
 - Motivation(s)
 - Effort à produire



Table 3 - Ma question de départ : Comment rendre le réseau efficient ? Comment évaluer l'efficiency du réseau ? Comment caractériser un réseau ?

Sous-questions et enjeux

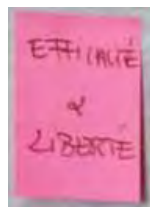
- Impact du réseau sur les projets
- Bonne entente entre les partenaires
- Ampleur d'un projet, effet multiplicateur
- Temporalité et capacité financière de chaque acteur
- Réseau de bénévoles ou permanent ?

Idées et pistes à analyser

- Plus le réseau est grand, moins il est efficient -> structuration
- Ouvert à d'autre, flexibilité, ...
- Quelle communication ? Mail, Newsletters, ...
- Différences géographiques et nombre de membres
- Organisation sur des grands territoires
- Plus le réseau est complexe, moins il est efficient
- Plus le réseau est grand (nombre de membres), plus la mobilisation est compliquée.
- Convergence des points de vue à trouver avec un grand nombre d'acteurs (risque d'inertie >> dissolution)
- Visibilité commune + importante
- Exigence ≠ en fonction des membres -> vision de l'efficiency différente
- Impliquer les membres pour mobiliser et impliquer
- Caractéristiques humaines pour être efficient ?

Ma question profonde !

Comment caractériser un réseau, le rendre efficient et évaluer cette efficiency ?

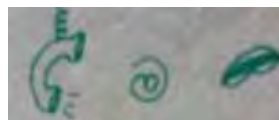


Ouverture
'Open attitud'

Caractéristiques
humaines



**TAILLE
du réseau?**



Objectifs
Communs?
CONSENSUS!

EFFICACITÉ

- Répartition géographique?

- Proximité?

Mobilisation de
tous les acteurs !



Table 4 - Ma question de départ : Comment introduire la connaissance des TIC dans le réseau ?

Sous-questions et enjeux

- Sensibilisation
- Information
- Formations
- Identification des besoins précis
- adaptation

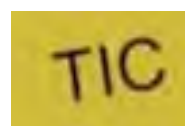
Idées et pistes à analyser

- Démystifier l'outil
- Référencement
- Réseaux sociaux
- Identifier les besoins, les préciser
- Appropriation des outils et formation
- S'adapter aux tendances et demandes
- Y a-t-il une réelle demande ?
- Voir les TIC au bénéfice du réseau + utilisation finale variable d'un secteur à l'autre
- Vidéoconférence, ...
- Manque de connaissances de base et aspects financiers
- Cibler le public pour mieux adapter (ruraux, citadins) : apporter une réponse différente en fonction du public
- Communication
- Apprivoiser l'outil informatique
- Leur donner une existence sur la veille
- Leur parler des aspects cents et retombées financières positives
- Comment utiliser la fonction comme médiateur et relais vers l'utilisation de l'outil
- Clivage contrôlé / canalisation – exclusion/accessibilité
- Interactivité
- Temporalité

Ma question profonde !

Comment convaincre de la pertinence de l'utilisation des TIC ?

Gaëtan est passé ici !!!



**Identification
des besoins
précis**

**Formation
Sensibilisation
Information**

Adaptation



Table 5 - Ma question de départ : Quelle est la valeur ajoutée d'un réseau par rapport à une structure individuelle ?

Sous-questions et enjeux

- Quel est l'objectif du réseau ? Pour qui ? Pourquoi ? Comment ?
 - > groupe de pression
 - > échanges, projet commun
- Quel est le résultat concret attendu ? selon objectif

Idées et pistes à analyser

- Visibilité
- Echanges bonnes et mauvaises pratiques
- Economie d'échelle (gaspillage)
- Socialisation mutuelle
- Actions communes

Ma question profonde !

Comment identifier cette valeur ajoutée ? En fonction des objectifs et des résultats attendus ?

VALEUR AJOUTEE

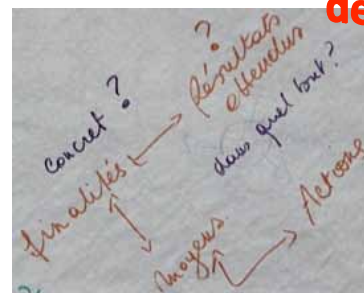
Définition du réseau

Socialisation? mutuelle

Préciser les attentes résultats attendus?



Valorisation des gens



RESEAU
RENDRE
EN DDP
à
CRÉATIVITÉ

" Réussite "
du réseau
d'un projet

OPPORTUNITÉS

Table 6 - Ma question de départ : Comment favoriser la synergie entre personnes pour arriver à un but commun ?

Sous-questions et enjeux

- Comment faire émerger un réseau efficace ?
- Comment identifier les partenaires ?

Idées et pistes à analyser

- Définir l'objectif
- Identifier les contraintes
- Connaître le territoire sur lequel on va agir
- Faire passer un message
- Faire connaître le projet
- Adhésion à l'objectif
- Besoin d'identifier localement
- Choisir une diversité de compétences
- Vérifier que l'objectif continue d'être partagé
- Qu'est ce que réussir ?
- Comment organiser le leadering du réseau
- Organiser des sous-groupes
- Répartition des tâches

Ma question profonde !

Comment interconnecter les énergies ?

Comment
 - structurer 1 réseau pour le rendre dynamique?
 - motiver les membres à construire un réseau dynamique
 -> les responsabiliser -> délégation par ex que les membres présentent leur ...
 - voir les convergences et divergence
 - Attention: communication pour atteindre les personnes!
 -> au xmos

Utilité? Légitimité?
 FREIN
 -> RAWAD
 différent de ASBL



Rassembler les énergies centrales et périphériques

Membres -> besoins

explicitation

Dynamique du réseau?

STRUCTURE

rôles de chacun:
 - IEW
 - CG
 - assemblée

TEMPS/APPORT?

Règle ...

taille du réseau?

Comment BIEN communiquer au tour de son réseau?

finalitésss...



Mobilisation/motivation de tous les acteurs du réseau

Fonsière ?

les gens pressés sont déjà morts

Réseau type? Structure type?

Compromis/consensus
 pas de non-dit

Communication efficace

Exprimer ses attentes

Partie 2

Éléments de réponse et pratiques intéressantes



Méthode d'animation : l'Open Space

Objectifs

Sur base des questions profondes émises le matin, essayer de trouver chez chaque participant des esquisses de solutions, des pistes et des pratiques intéressantes.

La méthode

L'Open Space permet aux participants d'organiser eux-mêmes la réponse aux questions du matin. Ils sont libres de poursuivre le travail du matin, d'émettre de nouvelles questions, de passer d'une table à l'autre.

Les principes et postures

Principes

Ecoute
Respect
Bienveillance
Loi des 2 pieds,
soit
vous pouvez être abeille et
rester à une table
ou papillon d'une table à
l'autre.

A la criée, des promoteurs s'emparent d'un sujet, d'une question, d'une idée (regroupement possible) et proposent aux intéressés de les rejoindre pour travailler un thème à une table.

Le contenu de l'analyse systémique peut servir aussi à identifier des sujets de travail

Au terme des échanges, les productions sont affichées sur un mur.



Éléments de réponse aux questions clés

En matière de leadership : comment organiser le leadership d'un réseau ?

- Cela dépend de la nature du réseau et de ses objectifs
- Légitimité du leadership
- Leadership tournant (rotation des tâches) pour motiver
- Formaliser les règles
- Quid du leadership de réseaux informels ?

Dans les bonnes pratiques, on peut citer :

- La rotation des tâches tous les six mois entre les membres
- La présidence tournante tous les ans
- La mise en place des comités de suivi par projets au sein des GAL

En matière d'évaluation

Méthodes

- Pourquoi une évaluation ? Quelle finalité ? Pour quelle interprétation ?
 - > Qualifier le réseau
 - > Quelle perception ? quelle visibilité ?
 - > On améliore si nécessaire.
- Qu'est ce que l'on veut évaluer ?
 - > Le réseau correspond-t-il à votre demande, à vos attentes ?
 - > Communique-t-il ?
 - > Comment le percevez-vous ?
 - > Pour quoi faire ?

Outils

- Nécessite de vulgariser le concept d'évaluation
- Accompagnement externe parfois nécessaire
- Intérêt des questionnaires à choix multiples pour baliser et assurer une rapidité de réponse
- Intérêt de rendre l'évaluation ludique
- Privilégier le qualitatif

Suggestion : une journée de travail sur la construction d'une méthode et quelques techniques d'animation adaptées.

En matière de synergies

Pistes

- Diversifier les sources de financement
- Outils d'évaluation des actions
- Evaluation partagée/extérieure à sa propre structure
- Partager ses bases de données pour en augmenter le contenu
- Partager la base de données « presse »
- Présence sur les salons
- Acheter un espace publicitaire en commun

Outils

- GAL
- Projet
- Comités de projet
- Comités semestriels
- Fonctionnement
- Auto-évaluation

Quelques pratiques et outils de mise en réseau

Organisation d'un réseau de producteurs



Réalisation : Réseau wallon de Développement rural - Novembre 2011

Point Ferme

Une initiative du GAL Pays des Condruses

En pratique : du producteur au consommateur

Les producteurs amènent leurs productions sur une plate-forme où sont préparés les paniers qui sont ensuite livrés vers les Points Ferme.

Les Points Ferme sont des points de regroupement des consommateurs : lieu de travail, association, commerce de quartier, école, particulier, etc.

Des produits locaux et de saison tout simplement

Le circuit court permet un meilleur contrôle des modes de production pour une évolution de l'agriculture vers plus de durabilité, au-delà du cli-vage bio - non bio : diminution des traitements biocides, maintien de la biodiversité - anciennes variétés, conservation des sols, impact positif sur la qualité de l'eau.

Plus équitable pour tous

Point Ferme est une coopérative à finalité sociale qui appartient à 14 producteurs du Condroz Liégeois.

www.pointferme.be



Mise en réseau des hébergements touristiques

WalHebCalendar

Projet mis en place par la Fédération des Gîtes de Wallonie



Ce projet a comme objectif principal la mise en réseau des hébergements touristiques du terroir et autres opérateurs, par l'utilisation des Technologies de l'Information et la Communication.

- * Web service conçu en collaboration avec la Fédération du Tourisme du Luxembourg belge.
- * Echange et mise à disposition des données de disponibilité des hébergements autorisés en Région wallonne, à travers différents sites web.
- * Mise à jour automatique des données sur les sites partenaires.
- * Lien avec le développement d'une application mobile «Allo Chambre d'hôtes» (www.allochambredhotes.be).
- * Système ouvert à tout opérateur !



www.gitesdewallonie.be



Des produits locaux dans la cuisine de collectivité : chimère ou réalité?

Un projet de coopération des GAL Transvert (Wallonie) et Pays de Lafayette (Auvergne - France)

La restauration collective est un acteur crucial au coeur de nos sociétés.

Par les repas qu'elle propose, elle peut s'engager dans une dynamique de qualité et de développement durable.

Le GAL TRANSVERT, le Pays de Lafayette, la communauté de communes du Langeadois (Auvergne) ont fait le pari de proposer à leurs cantines des repas équilibrés à prix réduits.

Comment ?

1. Diagnostic de l'offre des producteurs et de la demande scolaire
2. Développement de stratégies en cuisine via la Cellule Solidarité Emploi : révision des menus et de l'organisation en cuisine
3. Développement de stratégies dans les écoles
4. Sensibilisation des parents, élèves, personnel de cuisine, équipes d'encadrement, partenaires,...
5. Phase test dans quelques écoles
6. Création des outils pédagogiques
7. Etendre l'expérience à un maximum d'écoles

Plus d'info ?

Bénédicte Mengeot
GAL TRANSVERT
Place des résistants, 5 à 6230 Viesville
Tel : 071/16 42 94
E-mail : galtransvert@gmail.com
Web : www.transvert.be



Réalisation : Réseau wallon de Développement rural - Novembre 2011

Groupement de producteurs autour d'un hall relais

Hall Relais agricole : Le Relais gourmand

Un partenaire du GAL Transvert

Impliquée dans une démarche d'alimentation durable et porteuse du projet « Agriculture et Terroir » du GAL TRANSVERT, l'asbl Cellule Solidarité Emploi souhaitait s'engager davantage dans le renforcement des circuits courts sur le territoire.

Via le hall relais, la cellule rassemble aujourd'hui **un maximum de produits locaux issus de la diversification agricole** de diverses filières. Ils favorisent la consommation de proximité : vente au magasin, insertion dans la cuisine par la préparation de recettes et repas sous vide et ateliers culinaires de découvertes.

Inauguré ce 8 octobre 2011, le hall relais agricole « Le Relais Gourmand » a vu le jour grâce à des subsides du Ministre Lutgen. Ils ont permis la réaffectation d'une ancienne classe d'école, devenue la salle de vente et la cuisine destinée à la conception des repas du terroir et du déroulement des ateliers culinaires et de sa cave. Une chambre froide positive et une négative ont été installées.

Sa mise en place a permis l'engagement d'une personne à mi-temps comme responsable de la vente, de la gestion des stocks et du contact avec les producteurs.

Ce hall relais est **un levier supplémentaire à la sensibilisation et la promotion des produits locaux** du GAL TRANSVERT. Il rassemble aujourd'hui des produits issus de **12 producteurs** pour qui ce magasin constitue une opportunité de vendre leur produit près de chez eux, à un prix équitable. Il propose aussi les légumes issus du potager de l'ASBL qui emploie et forme deux personnes de l'AWIPH. La gamme de produits est encore amenée à s'élargir...

Plus d'info ?

ASBL Cellule Solidarité Emploi
Rue Zéphirin Flandre 10
6210 Frasnes-lez-Gosselies
Tel : 071/85.43.10.
Mail : cellule.solidarite@skynet.be



Réalisation : Réseau wallon de Développement rural - Novembre 2011

Mise en réseau des plus beaux villages de Wallonie



Les Plus Beaux Villages de Wallonie

Bénéficiaire de la mesure 313 du Programme de Développement rural

Plusieurs projets phares dont :

- * Organisation de «Un Dimanche, un Beau Village»
- * Circuits d'interprétation et audio guidés (disponibles en MP3 sur le site)
- * Mise en place d'un Réseau Partenaires



Facilement identifiable grâce à un panneau, les établissements HORECA et hébergements, artisans, producteurs, associations locales soutiennent et valorisent la démarche de l'association. Ils diffusent toute information relative à la vie du village labellisé et aux travaux de l'ASBL.

www.beauxvillages.be



Un réseau d'entrepreneurs au féminin

Le Réseau DIANE, entreprendre au féminin

via l'Union des Classes Moyennes, membre du Réseau wallon de Développement rural

Le réseau Diane accompagne activement les indépendantes, les chefs d'entreprise et les titulaires de professions libérales, de la création à la croissance de leurs entreprises.

Le réseau Diane, c'est :

- * Un agenda créatif au rythme intelligent
- * Des ateliers et conférences
- * Des business lunches et business meeting
- * Des événements mixtes
- * Des visites d'entreprises
- * Une visibilité multimédia
- * Un programme de mentorat
- * Un réseau de business angeling féminin...



www.reseaudiane.com



Mettre les acteurs en réseau pour promouvoir le tourisme

Depuis dix ans, l'Asbl Accueil champêtre en Wallonie promeut les activités de tourisme à la ferme en Wallonie. Son action passe par l'encadrement des agriculteurs souhaitant développer une activité d'hébergement à la ferme, d'accueil des touristes ou de ferme pédagogique. Une de leurs préoccupations est la promotion et la découverte des fermes en elles-mêmes.

« Au départ, nous avons mis en place le projet Agritour dans le cadre d'une société coopérative créée avec des agriculteurs », explique Valérie Mayerus, chargée de mission au sein de l'association. « Des journées d'activités étaient organisées pour des groupes. Le but consistait en la découverte du terroir et du monde agricole avec l'accueil d'une heure dans une ferme. » Une façon aussi pour les agriculteurs de percevoir des revenus complémentaires. « Mais le principe n'était pas rentable, poursuit Valérie Mayerus. Les groupes de visite ne sont pas toujours faciles à constituer et la coopérative n'était pas viable. »

Des outils nouveaux et adaptés

Cependant, l'idée était bonne et poussée par un nombre croissant de demandes individuelles, l'Asbl a finalement relancé son projet initial. Aujourd'hui, le projet *Circuit champêtres en Wallonie* a pour but de mettre en réseau les acteurs des zones rurales pour permettre le développement et la promotion de produits touristiques intégrés. L'idée est de partir de sites touristiques géolocalisables et de transmettre des informations complémentaires à leur sujet, les nouvelles technologies de communication étant des outils particulièrement adaptés dans ce domaine. Elles offrent aussi une mise en réseau rapide des acteurs du monde rural et la



A la découverte des agriculteurs et leurs produits.

transmission efficace de l'information vers les touristes. « Par exemple, sur notre site (www.accueilchampetre.be) quand on sélectionne un gîte, on voit immédiatement ce qu'il y a d'intéressant aux alentours », explique Alexandra Carrara, également chargée de mission à l'Asbl. L'idée est de permettre aux touristes de trouver facilement les activités et les produits de bouche qui sont proposés autour de l'endroit où ils résident.

Soutenir les activités locales

Cinq circuits sont aujourd'hui en ligne sur le site internet. Ils sont téléchargeables sur GPS et bientôt sur Smartphone. Sont aussi au

programme le développement de circuits spécifiques pour les personnes à mobilité réduite, des marchés du terroir dans les cours de fermes, et la mise en ligne sur le site d'un agenda de plusieurs événements, dont les marchés organisés par les agriculteurs. « Plus que d'organiser nous-mêmes des événements, le but du projet est vraiment de mettre les acteurs en réseau », ajoute Alexandra Carrara. « Le développement de l'activité touristique est important, précise-t-elle. Mais il s'agit aussi pour l'association de permettre aux agriculteurs et aux artisans de se faire connaître, et donc de participer au soutien de leur activité. » Une initiative qui prend tout son sens en 2012 et 2013, déclarées « Années des Saveurs » par la Wallonie.

Bénéficiaire : Accueil champêtre en Wallonie Asbl

Axe 3 : Qualité de vie en milieu rural et diversification de l'économie rurale

Mesure 313 : Promotion des activités touristiques

Budget : 360 000 € pour le projet global (40 % FEADER, 40 % Région wallonne, 20 % fonds propres)

Localisation : Accueil Champêtre en Wallonie
Chaussée de Namur, 47
5030 Gembloux

Site web : www.accueilchampetre.be

Contact : accueilchampetre@fwa.be

Structurer la filière événementielle en Wallonie picarde

En Wallonie picarde, l'agence Intercommunale de Développement IDETA s'occupe à travers sa Maison du Tourisme de promouvoir l'identité de la région en structurant notamment l'offre événementielle. Un projet récent.

La Wallonie picarde, c'est le Hainaut occidental, étendue de campagne idéalement située entre les métropoles de Lille et Bruxelles. D'un point de vue touristique, ses arguments sont forts. Les événements festifs se suivent tout au long de l'année et le territoire compte deux parcs naturels, le parc des Plaines de l'Escaut et celui du Pays des Collines.

Mais si le territoire et ses incontestables atouts sont anciens, l'appellation de Wallonie picarde est plus récente et méritait une campagne marketing à même de repositionner le territoire autour d'un nom « plus fédérateur », comme l'explique Nicolas Plouvier, directeur de la Valorisation du Territoire au sein de l'agence Intercommunale de Développement IDETA en charge du projet et de la Maison du Tourisme. Il s'agit plus précisément de « structurer la filière événementielle, qui est pour le moment un secteur atomisé, autour d'axes stratégiques qui visent à renforcer l'identité du territoire et son attractivité », précise-t-il. Pour ce faire, l'agence s'efforce actuellement de mettre en place un diagnostic des thématiques les plus développées sur le territoire afin de tendre vers un calendrier plus cohérent. « Nous avons choisi des thématiques fortes pour une démarche marketing forte, ajoute le directeur. Nous avons remarqué plusieurs manifestations dans le cadre de la randonnée concentré à un moment de l'année; il serait possible par exemple, de développer dans le futur un « Printemps de la randonnée » à même de les regrouper, et de leur apporter plus de visibilité. »

Création d'outils de promotion

Dans le cadre de la mise en place d'une démarche marketing événementiel, « nous devons faire monter en puissance certains événements, les rassembler et leur donner un cadre médiatique, explique Nicolas Plouvier. Le but est d'aditionner plusieurs petits événements dans une approche plus globale et plus imposante pour davantage de fréquentation. » Le projet a donc pour ambition de créer des outils de promotion et d'initialiser des supports mutualisés dans le cadre d'une démarche unique. La mise en place de réseaux d'opérateurs est ainsi indispensable pour faire converger les initiatives.

Dans un deuxième temps, le projet pourrait apporter, sur la base de critères d'éligibilité et de conditions définies, un soutien financier supplémentaire aux organisateurs d'événements. Ensuite, l'édition de publications périodiques liées au territoire de la Wallonie picarde ainsi qu'un site web seront mis en place. Un partenariat avec un opérateur privé sera mis en place pour assurer une gestion opérationnelle et qualitative de l'information avec un objectif de monter également en puissance pour être self supporting à terme. Dédiés à l'événementiel, ces

supports regrouperont toutes les informations liées à ce domaine, issues d'une base de données unique, et présenteront des liens vers d'autres sites. Le partage de l'information est au cœur du projet. Un contenu pour support mobile (Smartphones) viendra dans un troisième temps compléter le dispositif. Enfin, le montage de produits touristiques permettra de capitaliser sur les événements en proposant aux touristes des packages ou forfaits les incitant à prolonger leur séjour.

Pourquoi ne pas, en effet, profiter d'un restaurant ou de la visite d'un site historique après une escapade dans le Parc Naturel du Pays des Collines lors du Sabbat des sorcières à Ellezelles?



Bénéficiaire : Agence Intercommunale de Développement IDETA

Axe 3 : Qualité de vie en milieu rural et diversification de l'économie rurale

Mesure 313 : Promotion des activités touristiques

Budget : 827 500 € (40% FEADER, 40% Région wallonne, 20% fonds propres)

Localisation : Agence Intercommunale de Développement IDETA
11, rue Saint-Jacques
7500 Tournai - Belgique

Site web : www.ideta.be

Contact : info@ideta.be

En réseau autour de l'alimentation...

Des initiatives se développent tant au niveau belge que dans les Etats membres sur le renforcement des liens entre les consommateurs et les producteurs. Les objectifs de ce type d'initiatives sont multiples : soutien à l'agriculture familiale, renforcement de la confiance entre consommateurs et producteurs, relocalisation de l'agriculture en lien avec le territoire, organisation de la distribution, accès au foncier, partenariat avec les cuisines de collectivités, ... La Cellule d'Animation du Réseau wallon anime un groupe de travail sur le thème « Alimentation et Territoire ».

Initié en 2009, le groupe de travail « Alimentation et Territoire » a mené un ensemble cohérent d'actions autour des relations entre la ville et la campagne : comment tirer parti de cette proximité ? Quels secteurs soutenir ? Comment intégrer la production locale dans les économies périurbaines ? Comment analyser le métabolisme d'un territoire (flux, liens, alliances, ...)?

Les actions menées par le groupe de travail sont :

- un partenariat avec deux Groupes d'Action Locale pour mener une étude sur « Circuits courts, un avenir pour l'agriculture en Condroz-Famenne ? ».
- une visite et rencontre des membres de Hartenboer, un réseau de production et commercialisation de fruits, légumes et viande à destination des collectivités urbaines.
- un atelier avec les acteurs de l'alimentation sur le namurois (producteurs, restaurateurs, responsables de cantines, ...) sur les pistes de développement d'une restauration collective avec une forte dimension territoriale.
- un séminaire « Ville/campagne : un mariage de raison ? » : Comment coordonner l'offre en produits locaux ? Via quel support ? Comment centraliser l'offre et la mettre à jour ? Quelles sont les réponses apportées aujourd'hui ? Quels sont les atouts et faiblesses de ces systèmes ?

- des visites de terrain en France : Auvergne Bio Distribution, initiatives en région lilloise (Norabio, la Ferme du Sart et Au Panier Vert).
- une rencontre avec les représentants de l'association des commerçants franchisés (APLSIA) sur la commercialisation des produits locaux dans la petite et moyenne distribution.
- un séminaire régional « Alimentation et Territoire », organisé à Tintigny à la Halle de Han autour de la question : quelle organisation des acteurs ? Quelles synergies développer ? Et à quelle échelle ? Des recommandations à destination des professionnels du secteur et des partenaires institutionnels ont été produites.
- des publications thématiques : actes de rencontre, magazine Ruralités spécial (novembre 2011), fiches ressources, bibliographies, ... (disponibles sur le site www.reseau-pwdr.be)

La plus-value de la mise en réseau

Ce que les participants à ce groupe de travail retiennent, c'est la large plus-value qu'apportent les visites de

terrain et les présentations d'expériences. Largement ouvertes, les activités du groupe permettent à de nouveaux partenaires de s'informer sur les réflexions en cours et d'apporter leur propre expertise. Les interactions entre les différents opérateurs du secteur et réseaux s'en sont trouvées accrues. Autre point positif souligné : l'accès collectif à de l'information de la part de personnes ressources plus difficiles à mobiliser individuellement comme ce fut le cas de l'association des commerçants franchisés (APLSIA).

Le secteur de l'alimentation durable s'organise et est soutenu par les pouvoirs publics. La perspective actuelle concernant les travaux du groupe « Alimentation et Territoire » est une reprise de la réflexion par les organisations actives sur le terrain et notamment, le Réseau wallon Alimentation Durable qui rassemble déjà plusieurs membres du Réseau rural. Dans la seconde phase de mise en réseau 2012-2014, le groupe de travail travaillera sur les sujets suivants : formation en alternance des producteurs, groupements d'employeurs et la problématique de l'accès au foncier.



Séminaire régional à la Halle de Han (Tintigny).

Mise en réseau – Groupe de travail Alimentation et Territoire

Groupe de travail Axes 1 et 3

- Porteur du projet :** Réseau wallon de Développement rural
- Partenaires :** Membres du Réseau (SPW, organisations professionnelles agricoles, groupes d'action locale, opérateurs privés, conseils de filière)
- Site internet :** <http://www.reseau-pwdr.be>
- E-mail :** info@reseau-pwdr.be

Auto-évaluation des activités du Réseau

La programmation FEADER 2007-2013 dispose d'un cadre commun d'évaluation pour l'ensemble de ses composantes. Chaque Programme de Développement rural national et/ou régional fait l'objet d'une évaluation en bonne et due forme. Des indicateurs communs ont été élaborés, qui constituent une base à laquelle chacun peut se référer. L'évaluation des Réseaux ruraux est, quant à elle, peu cadrée au niveau Macro. Une raison supplémentaire pour mettre en place une démarche d'auto-évaluation. Petit aperçu...

La Cellule d'Animation du Réseau wallon est en charge d'une mission d'animation, de communication et de capitalisation sur les mesures et thématiques abordées dans le cadre du Programme de Développement rural (PDR). Depuis mars 2009, elle organise régulièrement des activités telles que groupes de travail, séminaires, visites de terrain, publications,... et ce, sur des thématiques aussi diversifiées que les jeunes agriculteurs, l'alimentation, l'érosion, la mobilité, énergie et agriculture, les biens publics, la coopération transcommunale,...

Le Réseau s'est doté, dès le début, d'un programme de travail de trois ans. En septembre 2011, la Cellule d'Animation a mis en place un processus d'auto-évaluation avec deux objectifs : d'une part, identifier les éléments forts et les points faibles de la mise en réseau, d'autre part, préparer le programme d'activités des trois prochaines années.

Une approche collective

La mission de la Cellule d'Animation évolue autour de six grands objectifs fixés par la Région wallonne : appui à la mise en œuvre du PDR 2007-2013, stimuler la coopération et l'échange d'expérience entre acteurs ruraux et bénéficiaires du PDR aux plans wallon et européen, stimuler la mise en œuvre de projets territoriaux, faciliter l'accès à l'information, suivre l'évolution des territoires ruraux et anticiper les changements. Ces six objectifs ont fait l'objet d'une évaluation de la part des membres et ont été soumis au feu des questions : quelle valeur ajoutée de la mise en réseau ? Quels actions, lieux et formes d'échange, outils renforcer ? Comment améliorer le fonctionnement des instances du Réseau ?... La Cellule d'Animation a animé un large brainstorming et produit une carte mentale (MindMap) sur la manière dont les membres comprennent les différentes composantes de la mise en réseau. Trois références clés ont été utilisées pour se doter d'une image complète : situation sans le Réseau, situation existante, situation souhaitée. Cette première étape a produit un cadre logique assez complet. Il restait à regrouper et prioriser les objectifs et les actions. Tous les membres du Réseau ont été amenés à réagir individuellement dans un premier temps, en

fournissant leurs contributions et leur avis sur les actions prioritaires. Une fois la synthèse de ces contributions obtenue, la Cellule d'Animation a animé une dernière réunion dont l'objet était de définir le contenu des différents groupes de travail et de préciser les sujets à traiter, les actions à mener, les résultats attendus, les rôles et responsabilités des différents membres du Réseau, le support demandé à la Cellule d'Animation et, bien sûr, le calendrier.

A final, c'est un programme de travail 2012-2014 détaillé, prenant en compte toutes les évaluations et contributions de chacun, qui a été produit. Une démarche collective donc qui garantit clairement un degré élevé de faisabilité mais aussi d'adéquation par rapport aux attentes des participants au Réseau. Certains groupes de travail actifs lors de la première phase seront mis en veille parce que l'objectif est atteint en termes de productions et réflexions ; d'autres groupes se voient investis de nouvelles thématiques à traiter ; et d'autres, encore, naissent pour répondre à de nouvelles préoccupations. Il s'agit principalement de deux sujets d'actualité : la prospective liée au développement des zones rurales et l'économie rurale. Envie d'en savoir plus, visitez le site du Réseau...



Mise en réseau – Auto-évaluation

Porteur du projet : Réseau wallon de Développement rural

Partenaires : Membres du Réseau

Site internet : <http://www.reseau-pwdr.be>

E-mail : info@reseau-pwdr.be

Une assistance technique au quotidien

Le Programme de Développement rural inclut une mission d'assistance technique à la mise en œuvre des différentes mesures proposées. Au sein de cette mission, deux partenaires (FRW et CER) se chargent d'un encadrement particulier des Groupes d'Action Locale LEADER. Appelée Interface LEADER, cette structure agit sur le renforcement des compétences des équipes GAL, sur le suivi des comités de projets et de l'évolution de l'axe 4. Elle apporte également un soutien considérable à la gestion financière des programmes locaux.

Une assistance largement en amont

L'Interface LEADER est intervenue largement en amont de la sélection des quinze Groupes d'Action Locale wallons. Sa toute première mission consistait en effet à informer le monde rural de la possibilité de constituer des GAL autour d'un thème et d'une stratégie de développement. Des séances d'information ainsi qu'un guide du candidat GAL ont été réalisés au tout début de la programmation 2007-2013. «Un réseau d'agent relais (agents de développement à proximité des GAL propose des services tels que : la négociation des fiches projets auprès des administrations compétentes, le suivi des projets, l'appui à la préparation et l'animation de réunions, ... Ils établissent des synergies avec les autres politiques et plus particulièrement les opérations de développement rural.»

A partir de la sélection des GAL, l'Interface apporte un soutien à l'administration au niveau du suivi de la mise en œuvre des projets, avec à la clé des conseils techniques sur le montage de projet, la structuration en Asbl, l'animation des comités de projets (comités réguliers qui réunissent le GAL et l'administration pour faire le point sur l'état d'avancement) et

la remise de rapports réguliers. Une large part de l'encadrement de l'Interface se fait aussi au niveau financier. L'Interface a mis à disposition des GAL des outils largement appréciés : un guide sur l'éligibilité des dépenses LEADER, des outils de suivi financier (tableur,...) et des procédures de vérification des déclarations de créance avant qu'elles ne soient transmises pour paiement. Il s'agit d'un soutien pratique au quotidien dont la vertu est d'augmenter la vitesse de traitement des déclarations de créance destinées à la Région et de là, la rapidité des paiements en retour vers les bénéficiaires.

De la formation et un petit journal

L'Interface organise de nombreuses formations à l'attention des GAL. Chaque année, les Groupes d'Action Locale sont invités à remettre leurs suggestions au niveau des thématiques de formation. On en trouve dès lors un panel assez diversifié : gérer son projet, monter

un projet de coopération, bien penser son évaluation en amont, concevoir un plan de communication au service des objectifs du GAL, concevoir un site web fonctionnel, éco-consommation, conduire une réunion, gérer une équipe, réaliser une enquête, écrire un cahier des charges. Tous les thèmes abordés concourent réellement à la réussite de la mise en place d'un programme LEADER et de ses actions.

Pour capitaliser les enseignements de ces formations mais également en assurer un suivi, l'Interface a réalisé un petit journal électronique. *Temps-fort* est un document à destination des équipes GAL : coordinateurs, chargés de mission, mais aussi les partenaires tels que les opérateurs de terrain et les membres du Conseil d'Administration. Il propose des trucs et ficelles mentionnés lors de la séance de formation et des tableaux de synthèse. Un outil de liaison donc entre l'Interface et les GAL pour identifier les nouveaux besoins émergeant de leurs pratiques quotidiennes.



Des formations conviviales répondant aux besoins identifiés par les GAL eux-mêmes.

Assistance technique – Interface LEADER

Porteurs du projet : Fondation rurale de Wallonie et Centre d'Economie Rurale

Site internet : <http://www.frw.be>

E-mail : leader@frw.be

Partie 3

Bibliographie



Séminaire régional « Réseaux du Réseau »

8 juin 2012 – Seneffe

Bibliographie et outils

Ouvrages :



Fonctionner en réseau du Réseau école et nature – édité par le Réseau école et nature, 2002, 105 p.

Aujourd'hui, le monde est en réseau..., tout semble interconnecté, fonctionner en réseau... La diversité des réseaux et de leur fonctionnement donne toutefois à ce terme une dimension un peu floue.

L'expérience des réseaux territoriaux d'éducation à l'environnement (EE), structurés depuis le milieu des années quatre-vingt, illustre ici de façon concrète ce type de fonctionnement mis au service des relations humaines, de l'agir ensemble.

Téléchargeable : <http://reseauecoleetnature.org/fiche-ressource/fonctionner-en-reseau-23-09-2009.html>



Réseau et coordination de Michel Calon – éditions

Economica, 1999, 194 p.

La notion de réseau s'est imposée progressivement au cours des dernières années en sciences sociales, dans le domaine de l'innovation comme dans bien d'autres, comme un outil incontournable pour analyser le mécanisme complexe d'interactions entre acteurs hétérogènes (par exemple entre des laboratoires de recherche, des firmes et des consommateurs). On fait ainsi appel au concept de réseau aussi bien pour décrire la mise en place des formes de coordination appropriées entre acteurs, que pour rendre compte de la dynamique de ces relations. Mais, la notion de

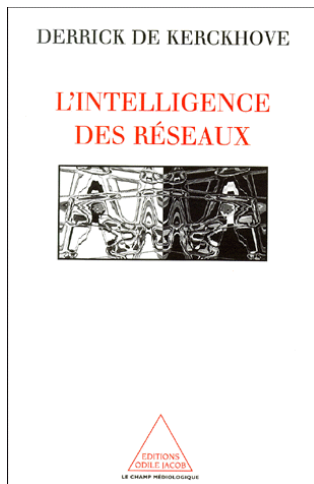
réseau se heurte à un écueil majeur lié à son succès : sa polysémie, aussi bien entre disciplines qu'à l'intérieur même de chaque discipline, rend souvent son utilisation confuse. L'objectif du présent ouvrage est ainsi d'affirmer l'importance de la notion de réseau en sciences sociales, avec le parti pris suivant : ne pas renoncer à la richesse polysémique du concept, mais tenter de rendre compatibles ou comparables les cadres d'analyse et les outils élaborés par les différentes disciplines, particulièrement la sociologie et l'économie, pour comprendre et analyser les modes de coordination et la dynamique d'interactions entre agents -hétérogènes. Cet ouvrage résulte d'un échange prolongé au cours des dernières années, sous forme de séminaires ou de discussion de papiers de recherche portant sur la signification et l'utilisation de la notion de réseau, entre des chercheurs issus de disciplines différentes en sciences sociales



La coopération, nouvelles approches de Jean-Michel Cornu – 2011

Face à la montée de l'individualisme et la chute des solidarités, comment créer de nouvelles coopérations ? Existe-t-il des « lois de la coopération » qui faciliteraient une telle entreprise ? C'est la question que Jean-Michel Cornu pose dans l'introduction de son ouvrage « La coopération, nouvelles approches. »

Téléchargeable : <http://www.cornu.eu.org/texts/cooperation>



L'intelligence des réseaux de Derrick de Kerckhove – éditions Odile Jacob, 2000, 306 p.

Chercheur et visionnaire, Derrick de Kerckhove prédisait il y a quelques années le triomphe de notre intelligence collective technologique sur les intelligences organiques individuelles. Maintenant que "nous y sommes", il revient sur cette réalité, en précisant que notre intelligence est plutôt "connectée" que "collective". Que se passera-t-il lorsque tous les ordinateurs seront reliés en permanence ? Cette somme d'intelligence artificielle marquera-t-elle la prochaine étape de notre évolution ? En quoi les finances, la biologie, la psychologie et la culture seront-elles transformées ? Le pétillant professeur, spécialiste de culture et de technologies, observe les changements déjà opérés dans

les domaines les plus divers, pour broser avec génie un tableau de la société de "webitude" qui nous attend.

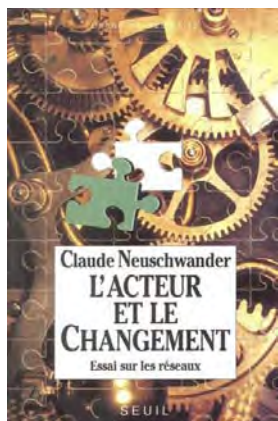


L'homme réseau, penser et agir dans la complexité de Emmanuel-Juste Duits – éditions Chronique Sociale, 1999, 156 p.

Internet, CD-ROM, voyages et villes cosmopolites : tous ces phénomènes convergent et nous confrontent à un foisonnement culturel sans précédent. Est-ce la fin des valeurs que nous pensions universelles ? Ce brassage des philosophies, des religions et des modes de vie entraîne en fait la juxtaposition de groupes et de milieux qui tendent à se refermer sur eux-mêmes. Réaction identitaire ou "relativisme" - indifférence sceptique accompagnent paradoxalement l'émergence de la complexité planétaire. Mais la tolérance molle pourra-t-elle durer ? Faute de contacts féconds,

d'interactions riches et intégratrices, nos sociétés ne se dirigent-elles pas vers l'implosion ? A l'heure où l'homme risque de se résigner à la passivité, de considérer les évolutions politiques et sociales comme des fatalités. Cet ouvrage rend compte des fantastiques potentialités de notre présent. Non, rien n'est fatal ! Notre but est d'accélérer une prise de conscience résolument optimiste et pratique. Chacun peut maîtriser consciemment son propre métissage culturel, apprendre à mieux s'informer, découvrir des expériences inédites et devenir acteur de son destin et des orientations de la société entière. Après l'homme des clans et des castes, des cités et des empires, puis l'homme de la lutte des classes, saluons l'émergence de l'homme-Réseau. Cet ouvrage s'adresse aux acteurs de la nouvelle citoyenneté enseignants, responsables associatifs, créateurs de réseaux, qui veulent comprendre la post-modernité, penser complexe et agir socialement. Il propose des outils conceptuels et pratiques, sous forme de fiches, pour mettre en place des

réseaux d'échanges, des projets éducatifs etc., afin que la société de communication passe enfin de l'intuition à la réalité.



L'acteur et le changement. Essai sur les réseaux de Claude Neuschwander – éditions du Seuil, 1991, 243 p.

La "carrière" de Claude Neuschwander est tout sauf classique. Ingénieur d'origine, c'est à Publicis qu'il se révèle. Rangé par métier « du côté des patrons », cet homme de gauche acceptera d'animer Lip après la plus célèbre grève des années 70. Directeur général de la FNAC ou PDG du groupe TEN, il s'investira avec la même passion dans l'Association des résidents de Sarcelles...

Son livre-bilan, nourri de cet itinéraire, est tranquillement iconoclaste. Inutile, explique Claude Neuschwander, d'espérer faire à bon compte l'économie de pesanteurs hiérarchiques, de bureaucraties cloisonnées dont l'héritage conditionne fatalement notre fonctionnement civique, professionnel, éducatif.

Ce qui est possible, c'est de transformer les dirigeants et exécutants en acteurs véritablement dotés d'initiative, et de laisser ces acteurs s'organiser en réseaux cooptés. Cela vaut pour l'entreprise, les collectivités locales, l'État, la société civile. Cela vaut pour tout le monde, n'importe où. Mais pas n'importe comment.

Cet essai, on l'aura compris, n'est pas un essai en chambre. A partir de mille études de cas ? passés et présents ?, il plaide chaleureusement pour que l'efficacité et la liberté s'accordent enfin.



Mettez du réseau dans vos pyramides : penser, organiser, vivre la structure en réseau de Sérieyx Hervé – éditions Village Mondial, 1996, 256 p.

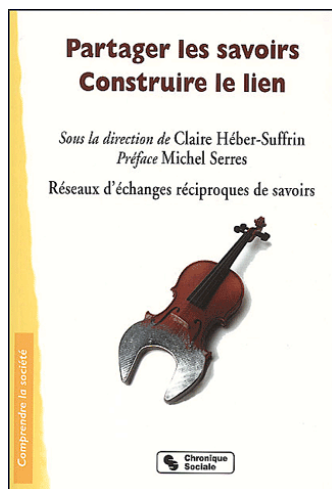
Le réseau devient le moteur organisationnel de la société de l'information.

L'entreprise ne se définit plus seulement par son chiffre d'affaires, sa marge, ses effectifs ou ses produits, elle se distingue par la cohérence entre ses ambitions, son système d'information et la vitesse à laquelle ce dispositif réagit à une modification de l'environnement. L'organisation en réseau est une organisation fluide qui nécessite une gestion rigoureuse.

Dans la constitution d'un réseau, il n'y a pas immédiatement d'organisation. C'est au fur et à mesure que le maillage structure le réseau qui devient une configuration ouverte comportant des noeuds. Le réseau pilote est là pour favoriser l'indépendance de chaque réseau local et assurer l'interdépendance de l'ensemble. L'organisation en réseau est un atout pour le développement de partenariats d'entreprises. Fruit de la systémique et de l'évolution des technologies de l'information, cet outil managérial est non seulement source de performance, mais aussi d'ouverture à l'environnement et de capacité à travailler en partenariats externes.

Les réseaux et leurs enjeux sociaux de H. Bakis - PUF, Que-sais-je?, 1993

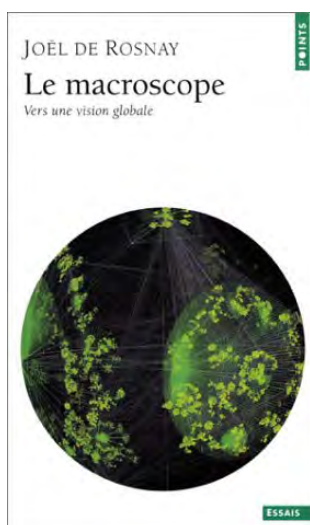
Les réseaux d'acteurs sociaux de R. Boudon - in L'année sociologique, 1997, vol. 47 n°1, PUF (2000)



Partager les savoirs. Construire le lien de Heber Suffrin – éditions Chronique sociale, 2001, 352 p.

" Il y a des moments dans l'histoire où tout bascule : techniques de transmission, statut des savoirs, idées, société, politique, morale... Peu de gens voient la rupture lorsqu'elle s'ouvre ; elle est déjà trop immense. Quelques-uns pourtant la perçoivent : des hommes et des femmes qui, par leur puissance conceptuelle ou leur action révolutionnaire, accompagnent ou précèdent le monde qui vient. Nous entendons partout parler de déclin ; je chante au contraire cette renaissance, dont les membres du Mouvement de réseaux d'échanges réciproques de savoirs commencent avec quelques autres, l'advenue. " (Michel Serres, préface).

Dans cet ouvrage collectif, des acteurs des réseaux d'échanges réciproques de savoirs, des enseignants, des travailleurs sociaux mais aussi des chercheurs, des hommes politiques expriment leurs réflexions, leurs expériences. Oui, c'est possible de partager les savoirs. Oui, c'est possible de fonder le lien social sur la réciprocité, la dignité, l'attention à autrui et la reconnaissance mutuelle. Oui, c'est possible de créer des réseaux ouverts, hétérogènes, égaux. Voici présentée ici une philosophie de l'action, une dynamique d'émancipation, une pratique renouvelée de l'éducation et de la formation tout au long de la vie. Cet ouvrage s'adresse à ceux qui tentent en permanence et au jour le jour, de théoriser leurs pratiques et de pratiquer leurs théories. C'est un outil de réflexion et d'action pour créer, pour dynamiser des échanges réciproques de savoirs.



Le macroscopie de Joël de Rosnay – éditions du Seuil, 1977, 346 p.

Le macroscopie Qu'y a-t-il de commun entre l'écologie, le système économique, l'entreprise, la ville, l'organisme, la cellule ? Rien, si on se contente de les examiner avec l'instrument habituel de la connaissance, l'approche analytique. Mais beaucoup, en revanche, si l'on dépasse cette démarche classique pour faire ressortir les grandes règles d'organisation et de régulation de tous ces " systèmes ". Pour Joël de Rosnay, l'instrument symbolique de cette nouvelle manière de voir, de comprendre et d'agir est le " macroscopie ", qui devrait être aussi précieux aujourd'hui aux grands responsables de la politique, de la science, de l'industrie, et à chacun de nous, que le sont le microscope et le télescope pour la connaissance scientifique de l'univers.

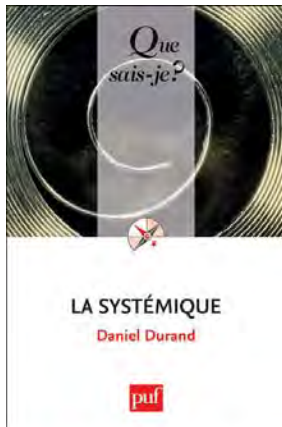


LA SYSTÉMIQUE SOCIALE
Jean-Claude Lugan



La systématique sociale de Jean-Claude Lugan – Editions P.U.F. , 2009, 128 p.

La science des systèmes, appliquée aux sciences sociales, propose une nouvelle approche des phénomènes sociaux et une méthode de modélisation des rapports sociaux. Cet ouvrage nous en expose la démarche systématique et montre sa pertinence pour analyser les systèmes complexes de nos sociétés contemporaines.



LA SYSTÉMIQUE
Daniel Durand



La systématique de Daniel Durand – éditions Presses Universitaires de France (PUF), 2010, 128 p.

La systématique est une nouvelle méthode qui, à partir d'une remise en cause du rationalisme cartésien hérité d'Aristote, peut nous permettre d'adapter nos modes de pensée aux besoins du monde actuel et de demain. Elle se fonde sur les quatre concepts fondamentaux d'interaction, de globalité, d'organisation et de complexité. Quels sont les principes fondamentaux de cette approche qui donne un sens inédit à la notion de système ? Quelles grandes catégories de systèmes fait-elle surgir dans des domaines aussi divers que la biologie, la physique, les sciences de la cognition ou les systèmes sociaux, économiques et politiques ?



Philippe Bernoux
La sociologie
des organisations
Initiation

POINTS

Études

Sociologie des organisations de Philippe Bernoux – éditions Points, 2009, 466 p.

La sociologie des organisations connaît un succès grandissant. Le dynamisme d'une entreprise ou d'une administration dépend en grande partie des principes d'organisation mis en oeuvre. Ce qui explique la prospérité des cabinets-conseils qui analysent les dysfonctionnements dans la communication et la gestion des rapports d'autorité entre les salariés.

Dans cette initiation aux théories de l'organisation, Philippe Bernoux retient l'approche stratégique comme étant la plus féconde pour son objet d'études. "Les comportements sociaux sont le fait d'acteurs agissant intentionnellement en vue de fins choisies par eux en appliquant des stratégies pour les

atteindre." Ainsi, chacun cherchera à accroître sa marge d'autonomie en profitant des zones d'incertitudes, car aucune organisation ne peut définir exactement les fonctions que doivent exercer ses membres.

L'intérêt du livre réside également dans les études de cas concrets que l'auteur a soumis à des étudiants mais aussi à des cadres et des syndicalistes. Ils permettent au lecteur d'appliquer les concepts théoriques et de se familiariser avec une branche de la sociologie parfois hermétique.



Théorie générale des systèmes de Ludwig Von Bertalanffy – éditions Dunod, 2002, 308 p.

La nouvelle édition de ce classique de l'histoire des idées scientifiques permet de mesurer l'ampleur de la révolution scientifique dont L.V. Bertalanffy jette les bases.



La modélisation des systèmes complexes de Jean-Louis Le Moigne – éditions Dunod, 1999, 192 p.

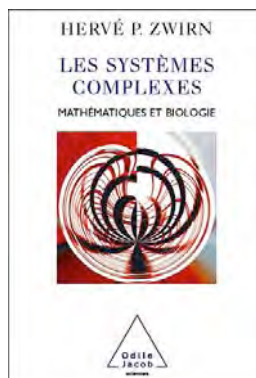
Écrit pour tous ceux qui ont à gérer des «situations complexes», ce livre montre que la résolution des problèmes d'organisation passe davantage par le respect de la complexité du réel que par une amplification réductrice.



Management des systèmes complexes : pensée systémique et intervention dans les organisations de Bonami, Henin, Boque et Legrand – éditions De Boeck, 1983, 266 p.

Dans cet ouvrage, le raisonnement systémique est appliqué au champ de l'entreprise et des organisations en étant confronté au développement récent des théories organisationnelles. On prend en compte le caractère paradoxal et complexe de toute production et activité humaines. Ainsi, intervenir au sein d'une organisation implique de répondre à l'appel d'un ou de plusieurs de ses membres qui, sur base d'une préoccupation, sollicitent auprès de tiers une demande d'intervention. Intervenir implique aussi un grand nombre d'opérations et de dimensions dont notamment : une manière de poser et de considérer une question, un problème; une manière de se représenter les organisations : la sienne propre, celle au sein de laquelle on intervient et celle constituée par l'intervention elle-même; une technologie de l'intervention, à savoir un ensemble de dispositifs mobilisant et agençant des ressources de toute nature.

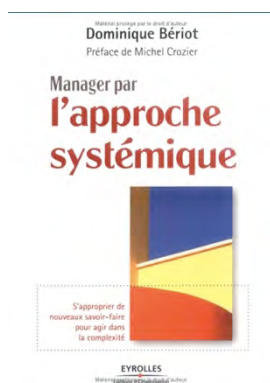
http://books.google.be/books?id=H2Dnye88_KYC&lpg=PP1&hl=fr&pg=PP1#v=onepage&q&f=false



Les systèmes complexes de Hervé P. Zwin – éditions Odile Jacob, 2006, 219 p.

Comment les oiseaux coordonnent-ils leurs vols au long cours ? Comment nos milliards de neurones se connectent-ils pour fabriquer notre personnalité ? Pourquoi des espèces animales restent-elles stables pendant des millénaires avant de se transformer en un instant ? Pourquoi l'Union soviétique a-t-elle pu s'effondrer en quelques mois après avoir dominé l'Europe pendant plus d'un demi-siècle ? Qu'est-ce qui différencie un système complexe d'un système simple ? Comment peut-on étudier un système sans le réduire à ses constituants ?

Comment peut-on décrire son fonctionnement s'il est chaotique ? Dans cette introduction qui fourmille d'exemples concrets, Hervé Zwirn décrit les mathématiques des systèmes complexes dans la vie et la société.



Manager par l'approche systémique de Dominique Bériot – éditions Organisation, 2006, 340 p.

Dominique Bériot s'appuie sur la logique de l'approche systémique pour apporter une contribution pragmatique au management des hommes et du changement. Au fil des pages, le lecteur s'appropriera une démarche opérationnelle qui lui permettra : de porter un regard global et rapide sur une problématique complexe ; d'acquérir une méthode accessible et efficace ainsi que des outils solides pour manager et gérer les petits et grands changements dans l'entreprise ; d'élaborer lui-même ses stratégies de changement. Cette démarche

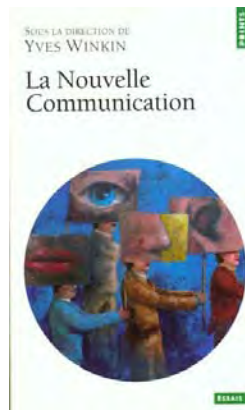
composée de cinq étapes détaillées et illustrées par de nombreux exemples puisés dans les entreprises, est rassurante car elle s'appuie sur les comportements invariants. En effet, au-delà de l'aléatoire et de la complexité des échanges se cachent un ordre, des cycles, des rythmes qui présentent une structure stable constituée d'interactions récurrentes. En s'appuyant sur cette réalité, Dominique Bériot fournit aux dirigeants, coachs, consultants et formateurs, une méthode solide pour adapter l'entreprise aux mutations d'aujourd'hui.



Introduction à la pensée complexe d'Edgar Morin – éditions Points, 2005, 158 p.

Nous demandons à la pensée qu'elle dissipe les brouillards et les obscurités, qu'elle mette de l'ordre et de la clarté dans le réel, qu'elle révèle les lois qui le gouvernent. Le mot de complexité, lui, ne peut qu'exprimer notre embarras, notre confusion, notre incapacité à définir de façon simple, à nommer de façon claire, à ordonner nos idées. Sa définition première ne peut fournir aucune élucidation : est complexe ce qui ne peut se résumer en un maître mot, ce qui ne peut se ramener à une loi ni se réduire à une idée simple. La complexité est un mot problème et non un mot solution. Edgar Morin propose ici une pensée qui relève les défis

de la complexité afin de mieux comprendre nos personnes, notre humanité, notre monde.



La nouvelle communication de Yves Winkin – éditions Points, 2000, 390 p.

Gregory Bateson. Erving Goffman. Edward T. Hall. Paul Watzlawick. Des noms auxquels s'accrochent des titres ou des idées fortes - la «double contrainte» (ou double bind), la «présentation de soi», la «dimension cachée», l'«école de Palo Alto», etc. En quoi ces auteurs sont-ils liés entre eux ?

Cet ouvrage, devenu un classique, se présente comme l'introduction à ce vaste courant que l'on peut appeler celui de la «Nouvelle Communication», dominant dans le paysage des sciences sociales anglo-saxonnes : la communication n'y est plus définie comme une simple affaire à deux, mais comme un

système circulaire, un orchestre dont chacun fait partie et où tout le monde joue en suivant une partition invisible.



La réalité de la réalité de P. Watzlawick – éditions Points, 1984, 256 p.

De la réalité chacun se fait son idée. Dans les discours scientifique et politique, dans les conversations de tous les jours, nous renvoyons en dernière instance au référent suprême : le réel. Mais où est donc ce réel ? Et surtout, existe-t-il réellement ?

" De toutes les illusions, la plus périlleuse consiste à penser qu'il n'existe qu'une seule réalité. En fait, ce qui existe, ce sont différentes versions de la réalité, dont certaines peuvent être contradictoires, et qui sont toutes l'effet de la communication et non le reflet de vérités objectives et éternelles. "

Ce qu'on appelle réalité n'est donc, selon Paul Watzlawick, que la

résultante des compromis, détours, et aveuglements réciproques, à travers quoi passe l'information : la somme des confusions, désinformations et communications qui surgissent entre êtres parlants.

L'auteur donne ici, de sa " Pragmatique de la communication ", un vaste éventail d'illustrations : situations tirées d'œuvres littéraires, mots d'esprit, vie politique internationale, traductions, jeux, devinettes, enquête criminelle, psychologie des masses, psychothérapie, espionnage et contre-espionnage, communications avec les animaux, communication (éventuelle, celle-ci) avec des extra-terrestres.

Titre en anglais :

Thinking in systems de Donella Meadows, Chelsea Green Publishing, 240 p.

http://www.amazon.com/Thinking-In-Systems-Primer-ebook/dp/B005VSRFEA/ref=sr_1_4?ie=UTF8&qid=1336491029&sr=8-4

The systems thinking playbook : exercices to stretch and build learning and systems thinking capabilities de L.B. Sweeney & D. Meadows, Chelsea Green Publishing, 256 p.

Guides :



Repères pour l'animation de réseau d'acteurs – Les outils méthodologiques de l'IAAT Poitou-Charentes n°1, 2010, 12 p. Un guide synthétique de repères de méthodes pour faciliter le travail d'animation de réseau d'acteurs. Cette production du Pôle Ingénierie Territoriale de l'IAAT Poitou-Charentes s'appuie sur son expérience d'animation de réseaux d'acteurs locaux Picto-Charentais.

http://www.iaat.org/ressources/methodo_formation.php?id2=22

Leader – Guide de la coopération – Co-réalisation de l'Interface leader et de la Cellule d'Animation du Réseau, 2010.

http://www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/centre-de-ressources/documentation/fr/index_fr.cfm?action=detail&id=1201

Revue :

Leader+ Wallonie n°12 – spécial « Coopération », 2007

http://www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/centre-de-ressources/documentation/fr/index_fr.cfm?action=detail&id=5821

Leader+ Wallonie n°11 – spécial « Réseaux », 2007

http://www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/centre-de-ressources/documentation/fr/index_fr.cfm?action=detail&id=5820

Leader+ Wallonie n°6 – spécial « Animation territoriale », 2006

« Mise en réseau d'acteurs », p.10

http://www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/centre-de-ressources/documentation/fr/index_fr.cfm?action=detail&id=5300

Leader+ Wallonie n°4, 2005

« Coopérer, une démarche exigeante », p.12

http://www.reseau-pwdr.be/reseaupwdr/centre-de-ressources/documentation/fr/index_fr.cfm?action=detail&id=5287

Bruxelles-Santé n°19, 2000

Présence d'un dossier « Réseau d'échange de savoirs », de la p.8 à la p. 14

<http://www.questionsante.org/bs/+Bruxelles-Sante-19-+>

Rapports d'étude :

L'approche systémique : de quoi s'agit-il ? (2003)

Synthèse des travaux du Groupe AFSCET (Association française de science des systèmes) « Diffusion de la pensée systémique » de Gérard Donnadieu, Daniel Durand, Danièle Neel, Emmanuel Nunez, Lionel Saint Paul

www.afscet.asso.fr/SystemicApproach.pdf

Présentations :

La mise en réseau et la coopération entre territoires, Guide pédagogique de la démarche LEADER Chapitre VIII

http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/dossier_p/fr/dossier/dia8.pdf

Dossier, cahiers, rapports :

La coopération transnationale dans le cadre de LEADER II - Leçons du passé, outils pour le futur [Innovation en milieu rural - cahier n°11 - mars 2001]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/cooperation.pdf>

La compétitivité des territoires ruraux à l'échelle globale : Construire une stratégie de développement territorial à la lumière de l'expérience LEADER [Innovation en milieu rural - cahier n°6/5 - février 2001]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/global.pdf>

La compétitivité économique : Construire une stratégie de développement territorial à la lumière de l'expérience LEADER [Innovation en milieu rural - cahier n°6/4 - juillet 2000]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/economic.pdf>

La compétitivité sociale : Construire une stratégie de développement territorial à la lumière de l'expérience LEADER [Innovation en milieu rural - cahier n°6/2 - juin 2000]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/social.pdf>

La compétitivité territoriale : Construire une stratégie de développement territorial à la lumière de l'expérience LEADER [Innovation en milieu rural - cahier n°6/1 - décembre 1999]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/competitivity.pdf>

Evaluer la valeur ajoutée de l'approche LEADER [Innovation en milieu rural - cahier n°4 - juin 1999]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/value.pdf>

De la stratégie à l'action : la sélection de projets [Innovation en milieu rural - cahier n°3 - mai 1998]

<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/project.pdf>

Organiser le partenariat local [Innovation en milieu rural - cahier n°2 - 1997]
<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/partner.pdf>

Innovation et développement rural [Dossier de l'Observatoire n°2 - novembre 1997]
<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/innovation.pdf>

Guide méthodologique pour l'analyse des besoins locaux d'innovation [guide méthodologique - janvier 1996]
<http://www.fao.org/sard/static/leader/fr/biblio/analyse.pdf>

Autres outils :

Ensemble d'outils d'autoévaluation des RRN sur le site web du Réseau européen de Développement rural

Cet ensemble d'outils en ligne a pour but de permettre aux utilisateurs de présenter et d'échanger une variété d'approches, de techniques et « d'outils pratiques » pour mesurer les progrès et évaluer la performance des activités de mise en réseau pratiquées par les RRN.

Sur le site vous trouverez une série de notes, de questions, profils, d'exemples d'outils pratiques, etc, sur l'autoévaluation.

http://enrd.ec.europa.eu/networks-and-networking/nrn-self-assessment-tool-kit/fr/index_fr.cfm

Outils-Réseaux. Travailler en réseau, usages & outils. Site web. Initier et accompagner les pratiques coopératives en s'appuyant sur des outils Internet.
<http://outils-reseaux.org>

PSEP – guide électronique d'information : planification, suivi-évaluation participatifs au service de l'impact.

Un portail sur les approches participatives utilisées en développement (et réunies par l'université de Wageningen). Outre la MARP et la méthode dont elle est issue, la RAAKS, on y propose la démarche SINPHONIE, qui est une méthode d'"interprétation systémique pour organisations et réseaux".

<http://portals.wi.wur.nl/ppmefr/?Accueil>

Fiche de lecture n°9 : Institutional development : learning by doing and sharing de L. Liagre – IRAM, 2004

Ce document très synthétique constitue un tour d'horizon non exhaustif des méthodes et des outils utilisables lors d'interventions (au sens large : projets, évaluations, etc) impliquant des changements institutionnels ou intervenant dans le domaine du développement institutionnel. L'objectif annoncé est de proposer une boîte à outils non limitative aux professionnels du développement permettant de mettre en œuvre de façon pratique les concepts du développement institutionnel. Ce travail bibliographique s'appuie essentiellement sur l'exploitation de la littérature et des expériences de la coopération internationale anglo-saxonne (Pays-Bas, Grande Bretagne, Canada, Allemagne).

http://institutionnel.redev.info/Doc/biblio_sept_2004/Fiche9_ECDPM_Liagre.pdf

Concept – Intelligence commune du territoire de Topozym

A qui appartiennent les espaces publics ? Les visions contemporaines de la gouvernance s'accordent sur l'importance de développer chez les citoyens le sens des responsabilités à l'égard de ce qui nous est commun. En matière d'espaces publics, et en référence aux travaux d'H. Gardner sur les intelligences multiples, ce sens des responsabilités mis en actes pourrait témoigner d'une intelligence commune du territoire, dont cette fiche présente quelques caractéristiques.

<http://www.topozym.be/spip/spip.php?article40>

NB : Les documents et ouvrages disponibles dans notre Centre de Ressource peuvent être empruntés sur demande.

Merci de contacter Julien par mail ou téléphone :

Mail : info@reseau-pwdr.be

Tél. / Fax : 019 54 60 51

Pour encore plus d'information et de documentation, n'oubliez pas de consulter le Centre de Ressources en ligne via notre site internet (rubrique Centre de Ressources) !

www.reseau-pwdr.be

Séminaire « Réseaux du Réseau wallon de Développement Rural » - 8 juin 2012
Questionnaire adressé aux membres du RwDR

Caractérisation des membres (organisations, fédérations, réseaux, etc.) du RwDR

1. Comment définiriez-vous votre organisation ? Quelles sont ses principales caractéristiques ?

2. Quel est l'objet de votre organisation ? Précisez votre territoire d'intervention.
- Comment les avez-vous déterminés (objet et territoire) ? Ceux-ci ont-ils évolués au cours du temps/ces dernières années ? Si oui, expliquez.

3. Quelles sont vos thématiques de travail ?
- Comment avez-vous sélectionné vos thématiques de travail ?
- Quels sont vos critères de choix pour définir vos thématiques de travail?

4. Quelles sont vos principales activités ? Merci de les lister.

5. Selon vous, le fonctionnement de votre organisation comprend-t-il un travail en réseau, en interne ? Si oui, quelles sont les caractéristiques de ce travail en réseau ?

6. Votre organisation travaille-t-elle en réseau avec d'autres organisations ?

7. Identifiez-vous des « bonnes pratiques » en matière de mise en réseau au sein de votre organisation:
- Comment les définissez-vous ? Quelle est, selon vous, leur valeur-ajoutée, quel est leur impact ?
- Pouvez-vous en donner une description succincte ?
- Assurez-vous leur diffusion? Comment ?

8. Quels sont les organismes membres de votre organisation ? Merci de les lister.
 - Quelles sont vos stratégies de mobilisation?
 - Quelles stratégies mettez-vous en œuvre pour maintenir dans la durée l'implication de vos membres ?
 - Comment vos membres expriment-ils leurs besoins en rapport avec votre organisme?

9. Lorsque vos membres se rencontrent, conviennent-ils ensemble de projets ou d'actions qui n'étaient pas planifiées. Si oui, pouvez-vous donner un exemple ?

10. Quels outils utilisez-vous pour diffuser l'information vers vos membres ?

11. Comment vérifiez-vous dans quelle mesure vos membres reçoivent et comprennent l'information que vous mettez à leur disposition?

12. Au travers d'un exemple, pourriez-vous illustrer les synergies/collaborations rendues possibles grâce à votre organisation ?

13. Comment identifiez-vous les freins et les leviers inhérents à la réalisation de l'objet de votre organisation? Pouvez-vous citer quelques uns de ces freins ?

14. Comment travaillez-vous sur ces freins et leviers pour mieux rencontrer les objectifs de votre organisation?