

ENTRE **SAMBRE**  
ET **MEUSE**



CERFONTAINE  
FLORENNES  
GERPINNES  
WALCOURT

# Les Marches folkloriques

## Un patrimoine culturel à partager

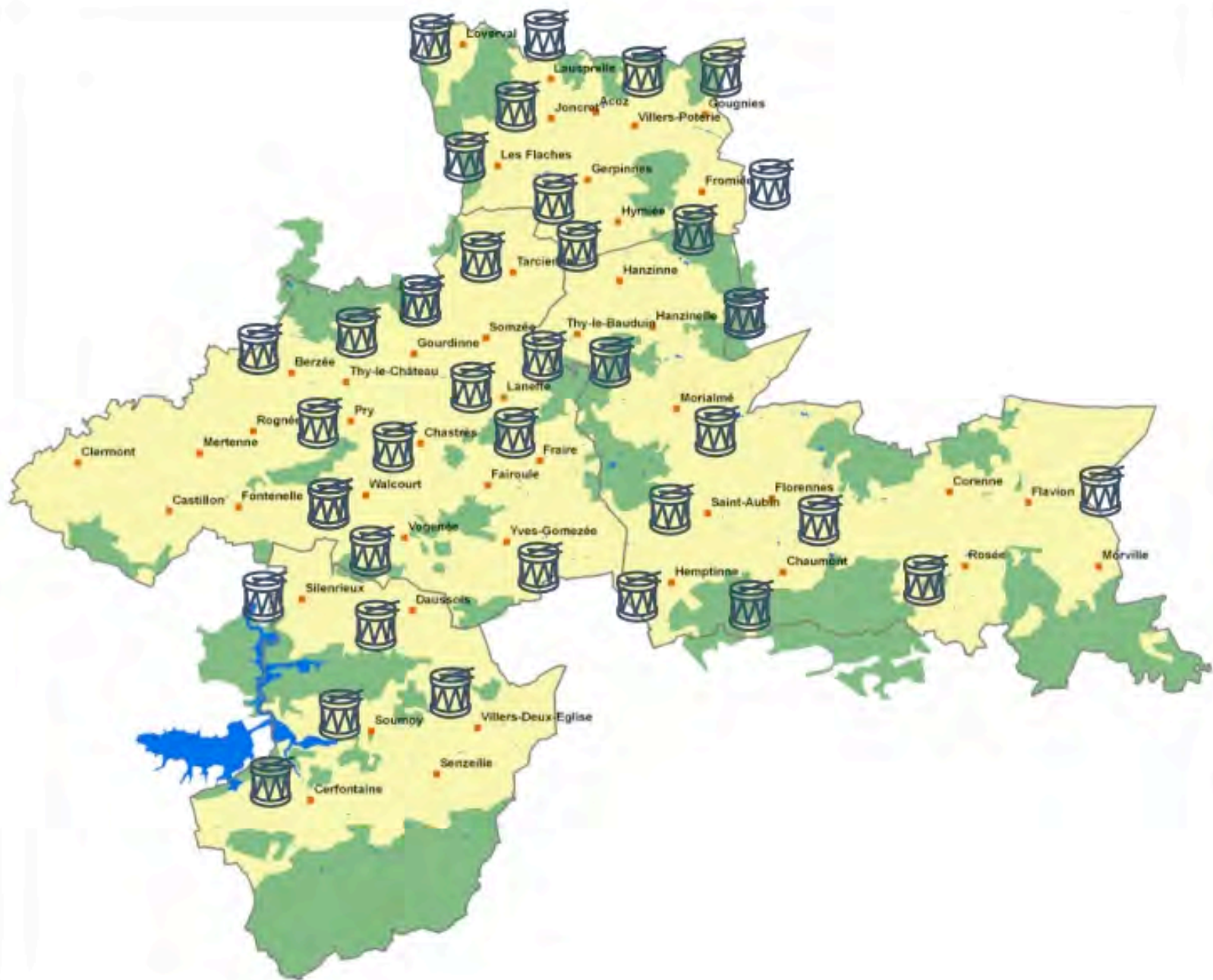


**1. Contexte**

**2. Objectifs**

**3. Outils d'animation développés**







## out touristique

e mai à octobre, tous les WE  
découverte de la région  
spect festif

## atrimoine reconnu

marches reconnues comme « chef d'œuvre oral et immatériel de  
communauté française »

- 1. Enrichir la connaissance collective liée au folklore locale**
- 2. Susciter un autre regard sur le folklore**
- 3. Encourager la création de liens entre acteurs culturels et touristes**
- 4. Susciter la créativité par le biais du folklore**
- 5. Préserver le folklore d'une exploitation touristique inadaptée**



## Valise en place de différents outils d'animation et d'actions de sensibilisation

1. Implication des acteurs locaux
2. Valise d'animation
3. Récolte de témoignages filmés
4. Ateliers créatifs dans les écoles
5. Rencontre de groupements locaux
6. Support d'information

- **Composition:** professionnels et bénévoles
- **Rôle:** Suivi des actions, apport d'idées, évaluation...

- **Public cible:** écoles primaires et 1<sup>er</sup> cycle secondaire
- **Moyen mis en œuvre :**
  - Groupe d'enseignants
  - Moyens matériels
  - Relais locaux
- **Résultats attendus**
  - Découverte du patrimoine culturel
  - Implication des écoles dans la démarche
  - Participation des jeunes dans le projet

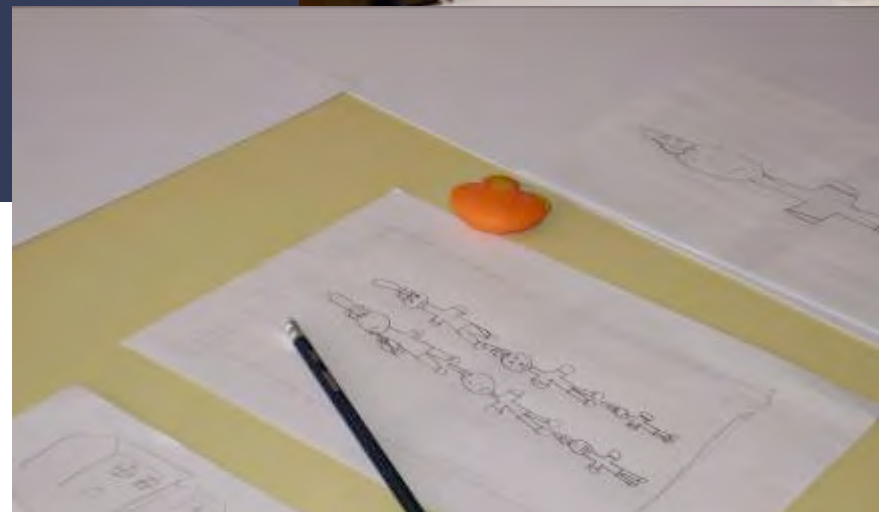
- Public cible: 4. 5 et 6<sup>ème</sup> primaires

- Moyens mis en œuvre :

- 12 modules de 6 heures
- Animation par des artistes
- Exposition des réalisations

- Résultats attendus

- Positionnement par rapport à l'identité locale
- Démarche créative réelle
- Implication des jeunes dans le projet
- Nouvelles initiatives créatives



- **Public cible:** tous publics
- **Moyens mis en œuvre**
  - Techniques audio-visuelles
  - Relais locaux
  - Témoins locaux
- **Résultats attendus**
  - Positionnement par rapport à l'identité locale
  - Émulation locale autour du projet



- **Public cible:** tous publics (local, régional et international)
- **Moyens mis en œuvre**
  - Récolte d'information
  - Site Internet
  - Affiches et dépliants
- **Résultats attendus**
  - Renforcement des autres actions et des autres outils
  - Positionnement du territoire
  - Renforcement de l'identité locale



ENTRE SAMBRE  
ET MEUSE

