



## **Leader + (Liaisons entre Actions de Développement de l'Economie Rurale)**

### **GAL de la Botte du Hainaut**

#### **La composition du G.A.L.**

Constitué en 1998 dans le cadre de Leader II, formé en association sans but lucratif en 2003, le Groupe d'Action Locale de la Botte du Hainaut rassemble les communes de Beaumont, Froidchapelle, Sivry-Rance, Chimay et Momignies et des acteurs privés comme le Musée du marbre à Rance, Virelles-Nature, l'asbl Biomont, Accueil champêtre, la Maison du Tourisme de la Botte du Hainaut, les centres culturels de Chimay, Momignies et Sivry-Rance, le Foyer culturel et la Maison des Jeunes de Beaumont, le Centre de Développement agro-forestier de la Fagne et la Fondation Rurale de Wallonie soutenus par l'Intercommunale Igretec.

#### **Le thème**

*« L'environnement est aujourd'hui une ressource en soi et un élément-clé de la compétitivité de son territoire. Préserver l'environnement, c'est préserver la spécificité du territoire et lui découvrir de nouvelles vocations ».*

Le GAL s'est en quelque sorte fait sien cette phrase de l'Observatoire européen. En effet, le territoire du G.A.L., formé donc de cinq communes, est un territoire fort cohérent, tant au niveau naturel que socio-économique, ces communes présentant quasiment les mêmes ressources, les mêmes forces et les mêmes faiblesses. Dès le départ, le G.A.L. a pris conscience des ressources présentes sur son territoire (gisement vert du Hainaut avec des paysages encore bien préservés, des villes et villages de qualité tant au niveau patrimonial qu'historique, de nouveaux produits touristiques, une présence culturelle forte...). Le G.A.L. a ainsi décidé de baser son plan de développement stratégique en misant sur le thème de la valorisation des ressources naturelles et culturelles et en développant des actions touchant ces mêmes ressources.

Le G.A.L. se base aussi sur les ressources humaines de son territoire pour mener à bien ces différentes actions. Des hommes et des femmes de la Botte réalisent un travail considérable au sein de leurs associations culturelles, environnementales, ... La dynamique qu'ils ont engagée, dans le cadre de Leader ou d'autres programmes, sert également au processus de développement du territoire.

La démarche Leader représente donc une plus-value pour ce territoire cohérent doté d'une identité culturelle et environnementale forte. Elle permet de générer un processus de développement qui mobilise les ressources locales et contribue à l'émergence d'une vision globale vis-à-vis du territoire.

#### **La situation du GAL**

Le GAL de la Botte couvre un territoire rural qui s'étend sur plus de 530 km<sup>2</sup>, avec une population de moins de 30.000 habitants. Frontalier à plusieurs départements français, le territoire se localise en marge des grandes métropoles et des principaux axes de communication.

Le territoire de la Botte se caractérise donc par une faible densité de population : 55 habitants/km<sup>2</sup>; à titre de comparaison, la Région wallonne atteint une densité de 200 habitants/km<sup>2</sup>.

La croissance récente et soutenue de sa population en fait un territoire en mouvement et résolument tourné vers l'avenir.

Agriculture, tourisme, agro-alimentaire et petite industrie sont autant de secteurs qui sont les moteurs du développement du territoire tout en veillant à maintenir ses caractéristiques propres.

### Les objectifs

- Sensibiliser et éduquer la population, et plus particulièrement les jeunes, en matière d'environnement,
- Promouvoir l'exploitation professionnelle des ressources naturelles de la région via l'acquisition de compétences répondant aux besoins de l'économie locale,
- Renforcer les dynamiques locales existantes dans les domaines de l'environnement, de l'aménagement du territoire, du tourisme, des productions agricoles et des pratiques culturelles.

Ces objectifs déclinés dans différentes dimensions seront précisés aux travers d'objectifs plus spécifiques tels que :

- Le renforcement de l'offre de formation, notamment le soutien à la formation professionnelle agricole et sylvicole,
- L'information, la sensibilisation et la formation aux matières liées à l'aménagement du territoire et de l'environnement,
- La diversification et la valorisation des produits et activités du monde agricole,
- Favoriser la coordination, la communication entre les acteurs, développer des synergies entre les différents secteurs.
- Apporter une réelle plus-value pour les mandataires locaux en termes de capacité de gestion de projets.

### Les projets portés par le G.A.L. :

1. Appui technique au Groupe d'Action Locale de la Botte du Hainaut.
2. Mise en place d'un conseiller en aménagement du territoire et en environnementsur le territoire de la Botte du Hainaut.
3. Démarche collective de valorisation des productions locales.
4. Valorisation de la forêt privée en Botte du Hainaut.
5. Formation en énergies renouvelables.
6. Valorisation de la dynamique et de la coordination culturelle :
7. Mise en œuvre du contrat-programme de la Maison du tourisme « Les Pays de Chimay à Beaumont ».
8. A la découverte du patrimoine naturel du Pays de Chimay et de sa région.
9. Promotion des actions du GAL

Les actions mises en œuvre se veulent **fédératrices** quant aux porteurs de projet ( par ex., les fiches de coordination culturelle ou environnementale, la fiche de la Maison du Tourisme), **partenariales, innovantes, multisectorielles** dans leur développement (formation en énergies renouvelables, en sylviculture) et **transversales** quant au territoire (elles visent toutes, quasiment, la totalité du territoire de la Botte). Ces actions se déroulent, en cela, dans un cadre cohérent qui correspond aux besoins du territoire.

Le G.A.L. de la Botte développe également un projet de coopération avec trois autres partenaires dont un wallon et deux français sur le thème de la valorisation de la filière « Pierre ».