

# Coordination Culturelle

Textes de :

Louise BARBETTE – Centre Culturel de Chimay

Micheline MASAY – Centre Culturel de Momignies

Régis CAMBRON – Centre Culturel de Sivry-Rance

6/02/06

GAL de la Botte du Hainaut -  
Programme LEADER +



# Objectifs du projet

- *Mise en place d'une coordination culturelle entre les opérateurs institutionnels et les associations non reconnues de la Botte du Hainaut*
- *Développement de divers projets dont la finalité est de mettre en exergue le rôle social, économique et culturel des femmes en milieu rural*
- *Constitution d'une plate-forme de réflexion et d'action regroupant les acteurs du secteur socioculturel, de l'aide à la jeunesse et les pouvoirs publics en vue de sensibiliser les jeunes aux valeurs démocratiques, à la vie associative et aux enjeux actuels de la vie en société*

# Description : Coordination Culturelle

- Des réunions de travail hebdomadaires sont organisées entre les animateurs-directeurs des trois Centres Culturels reconnus de la région
- Durant ces réunions, nous procédons à des échanges de pratiques et de savoirs
- A ces occasions, une mise en commun d'informations a lieu quant aux projets en cours
- Annuellement, nous nous concertons et planifions notre saison culturelle, en particulier les spectacles « grand public »
- Trimestriellement, nous évaluons les projets de manière à évoluer vers une concertation optimale
- Ponctuellement, nous partageons nos ressources tant matérielles qu'intellectuelles
- En prospective, nous planifions de manière concertée nos investissements en équipement

# Description : Projet FEMMES

- La finalité du projet est de briser l'isolement dont souffre nombre de femmes en zone rurale et d'utiliser la culture comme outil d'épanouissement par des actions collectives
- En 2000, une première démarche fut de rassembler les différents mouvements féminins actifs sur le territoire autour de la thématique « Marche Mondiale des Femmes » qui prônait la non-violence envers les femmes (08 mars de chaque année)
  - Femmes Prévoyantes Socialistes
  - Vie Féminine
  - Action Catholique Rurale des Femmes
- Ensemble, elles ont élaboré un programme d'animations
- Dès 2002, la concertation entre les trois structures culturelles a débouché sur un programme commun décentralisé sur les trois entités communales de Chimay, Momignies et Sivry-Rance
- Les thématiques abordées permettent aux femmes de s'ouvrir au monde et de mieux appréhender les différentes cultures existantes sur les cinq continents
- Dans l'avenir, la concertation avec les mouvements sera consolidée et de nouveaux partenaires seront approchés en fonction des thématiques abordées et des spécificités de chacun

# Description : Plate-forme Jeunes

- A l'initiative d'une Association d'Aide en Milieu Ouvert (AMO : Oxyjeune), une plate-forme regroupant les opérateurs s'occupant des jeunes fut créée
- Des divers constats partagés quant à une carence d'informations des jeunes relative aux loisirs actifs existants, le projet « Action Botte » est né
- Action'Botte est le fruit de la réflexion menée par la plate-forme : Un salon des loisirs regroupant des associations locales mais également régionales et nationales qui proposent des activités pour les jeunes en dehors des périodes scolaires.
- Les objectifs de cette dynamique sont :
  - de susciter chez le jeune la curiosité et l'intérêt pour la pratique d'une activité, d'un loisir.
  - d'éveiller ou développer des potentialités
  - de faire naître des passions et pourquoi pas des projets de vie ...
  - de proposer des vecteurs d'expériences positives et valorisantes du point de vue personnel.
  - d'offrir des alternatives à l'ennui et à l'oisiveté.
- Actuellement, les Administrations Communales des 5 entités, les centres culturels ainsi que la maison des jeunes de Beaumont et de Chimay ont intégré cette plate-forme de travail.
- « Action Botte » est un projet récurrent bisannuel (première édition octobre 2004, deuxième édition avril 2006)

# Impact Global

- La participation des opérateurs culturels à la dynamique Leader + a été une opportunité de concrétiser leur partenariat et de donner une visibilité à leur concertation déjà existante
- Le bénéfice intrinsèque du projet permet d'augmenter significativement la réussite des différentes actions entreprises
- La dynamique induite débouche sur une conscientisation des personnes qui les transforme de simples « consommateurs » de culture en « acteurs » culturels
- Les partenaires concernés par l'action culturelle sont convaincus de la nécessité de pérenniser le projet par d'autres actions
- Les diverses structures mises en place à l'occasion du projet Leader + ont permis d'améliorer la connaissance du tissu associatif à l'échelle régionale et de faciliter les échanges d'informations
- Un des impacts les plus marquant est qu'en travaillant en synergie, le territoire acquiert une meilleure visibilité et reconnaissance de la part :
  - Des institutions régionales et communautaires,
  - Du public en général
  - Des associations implantées hors du territoire concerné par le projet