

Samantha Smith, Programme Leader+ pour les Scottish Borders

**“Encourager la créativité et les innovations locales –
Notes de présentation**

DIA 1 – Historique/ But de la présentation:

Objectif à débattre:

- Pourquoi l'innovation est un objectif important du Programme dans les Scottish Borders.
- Nos méthodes d'encouragement et de soutien au développement de projets novateurs.

DIA 2 – Objectif du programme:

- Les principaux objectifs de notre programme Leader+ : Insister sur l'idée de “faire quelque chose de nouveau”, de profiter d'opportunités non concrétisées
- Nous voulons ainsi soutenir la mise sur pied d'une stratégie de développement rural intégrée, axée sur les “liens entre les actions” et sur la plus-value.

DIA 3 – Principes de base:

- L'innovation est un des cinq “principes de base” du programme.
- Notre définition de l'innovation est de faire quelque chose de complètement nouveau – soutenir un nouveau projet ou une nouvelle méthode de soutien du développement rural ou réaliser quelque chose autrement, notamment en développant une méthode ou un projet existant.
- Le Programme se veut complémentaire par rapport à d'autres programmes et activités de développement rural dans notre région et il vise à ajouter une plus-value aux activités existantes.

DIA 4 – Groupes ciblés:

- Volonté d'impliquer les groupes ciblés dans le développement de projets novateurs ainsi que de soutenir le développement de projets qui profitent à des groupes ciblés bien précis.

DIA 5 – Domaines d'innovation:

- Le Plan commercial de Leader+ a été élaboré autour de 4 grands thèmes ou “domaines d'innovation”.
- Le Plan commercial a été conçu par un vaste éventail d'organisations travaillant en partenariat. Notre groupe d'action local s'appelle le « Scottish Borders Rural Partnership » (Partenariat rural des Scottish Borders).

DIA 6 – Groupe d'action local:

- Le « Groupe de prise de décisions » de Leader+ ajoute une plus-value aux projets grâce à un processus d'application en deux étapes. Les idées initiales concernant les projets sont transmises au groupe, dans l'attente de commentaires.
- Les groupes d'innovation Leader + visent à jouer le rôle de « laboratoire » pour la conception de nouvelles idées de projets.

DIA 7 – Processus d'innovation :

- Le critère d'innovation est intégré dans le formulaire de candidature de Leader+.
- Le Groupe de prise de décisions ajoute une plus-value aux idées de projet initiales.
- Les groupes d'innovation développent les nouvelles idées de projets.

DIA 8 – Ideas Day ou Jour des idées :

- La formation des groupes d'innovation a été lancée à un événement dénommé « Ideas Day » (jour des idées) de Leader +. On parlera de cet événement tout au long de cet atelier.
- Ce jour des idées ou Ideas Day visait à rassembler des personnes des secteurs publics, privés, bénévoles et communautaires afin de concevoir de nouvelles idées pour les projets Leader+.
- Le défi consistait à rassembler des gens de différents milieux et de s'assurer que chacun avait la possibilité de participer et de se faire entendre.
- L'événement a débouché sur plus de 150 idées pour de nouveaux projets Leader+ !

DIAS 9 – 11: Exemples de projets et de plans novateurs

- Youth Chex – fonds pour les idées de projets concernant les jeunes
- Apprentissage des compétences de la terre – vérification des besoins futurs en compétences rurales
- Tweed Start – projet de formation des jeunes à la pêche à la ligne
- Making Tracks – fonds pour les projets de tourisme « vert »
- Events Innovation Scheme (Plan de création d'événements) – fonds destinés aux événements et festivals