



BIENVENUE



BIENVENUE VÉLO
FIETS WELKOM
BIKES WELCOME
RADFAHRER WILLKOMMEN



« Bienvenue vélo » : son évolution, ses perspectives



Domaine de Béronsart- 18 novembre 2016

Stéphanie Villance, Chargée de mission « vélo », Commissariat général au Tourisme

Julie Riesen, directrice Maison du Tourisme Condroz-Famenne

Le vélotourisme en Wallonie, véritable levier de développement économique et touristique



Les enjeux du vélo pour le tourisme rural:

- ❖ Apporter une valeur ajoutée aux territoires ruraux et les redynamiser
- ❖ Répondre à des tendances et à un engouement général
- ❖ Améliorer l'accessibilité des zones rurales
- ❖ Maintenir et développer certains services le long des itinéraires
- ❖ Réutiliser et valoriser d'anciennes voies de chemins de fer ou des chemins de halage dans le cas de l'aménagement des RAVeLs
- ❖ Structurer l'offre touristique et créer des partenariats

Et surtout, faire de la « Wallonie à vélo », un véritable produit touristique et une destination d'excellence.



Une offre de qualité à valoriser:

Des infrastructures : un réseau à 3 niveaux

- Le réseau RAVeL et les itinéraires régionaux et internationaux de longue distance = élément clé pour l'avènement du vélotourisme
- Les réseaux points nœuds
- Les circuits thématiques ou en boucle

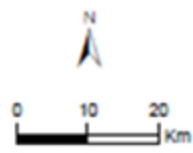




Itinéraires de longue distance

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- Vennbahn
- EV3
- EV5
- La Meuse à Vélo

RAVeL complémentaires et autres voies vertes
 Liaisons cyclables complémentaires



Des services adaptés

Le label « Bienvenue vélo »

Les forfaits circuits- hébergements

Les loueurs et réparateurs vélo avec un accent sur les vélos à assistances électriques

Des outils adéquats (publications: cartes, livres,...) ou des applications (Sitytrail, Circuits de Belgique,...)

Des événements

Les grands événements de courses cyclistes

Le beau vélo de RAVeL

La semaine de la mobilité

Les événements organisés par les organismes touristiques ou autres associations (le Ravel des bbq, le Bovelos des Saveurs, La Savoureuse,...)





Le label « Bienvenue vélo »...

Le contexte



Projet initié par les Maisons du Tourisme
**Condroz-Famenne,
Pays de Huy-Meuse-Condroz et
des Vallées de la Burdinale et Mehaigne**

le long des lignes Ravel **126 et 127**

**Synonyme de services et d'équipements
adaptés aux cyclistes**

Des opérateurs touristiques wallons
(secteur de l'hébergement, de l'horeca, musées,
attractions touristiques et organismes touristiques)

Des critères spécifiques pour chaque secteur



Le Label, en images...



Le label « Bienvenue vélo »...

Quelle évolution depuis son lancement?

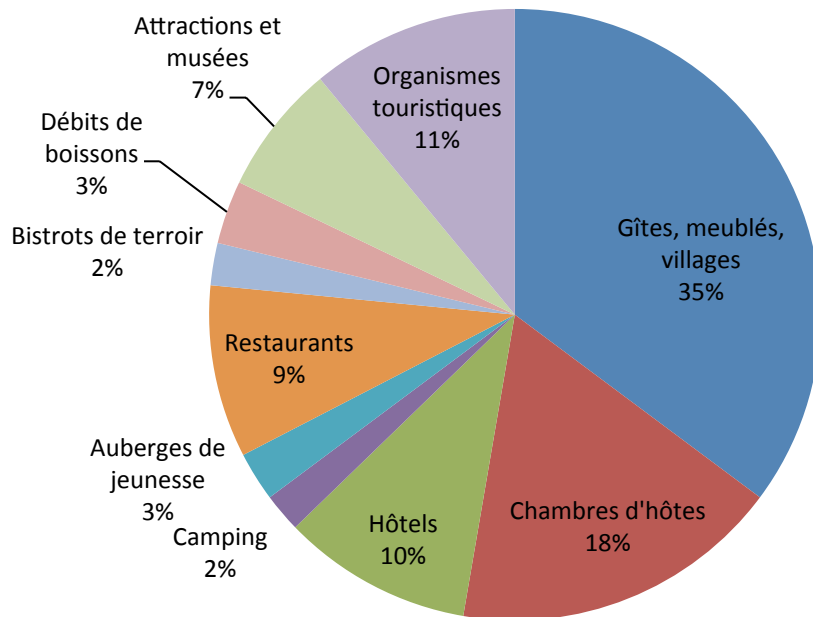
- La création d'une cellule «vélo» au sein du CGT pour la coordination du label et le développement de l'année à thème « La Wallonie à vélo »;
- Une nouvelle procédure d'adhésion reprenant les rôles de chacun;
- Lien avec le label «Wallonie Destination Qualité»;
- Amélioration de la visibilité et de la reconnaissance du réseau (actions de promotion, site internet, etc.);
- Extension des critères aux hébergements de tourisme social et aux attractions touristiques et musées.



Le label « Bienvenue vélo »...

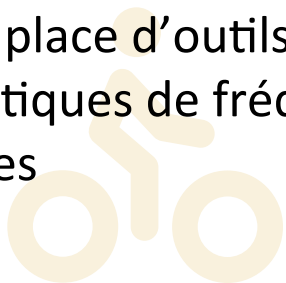
Quelle évolution depuis son lancement?

- Nombre d'opérateurs « Bienvenue vélo »: 537



Et pour l'avenir, des projets concrets et des besoins:

- La finalisation des aménagements des itinéraires de longue distance
- Assurer la mise en tourisme le long de ces itinéraires, consolider le réseau « Bienvenue vélo » et développer des outils de professionnalisation
- Entretien et qualité des itinéraires (ex programme Wallo'net)
- Mise en place d'outils d'évaluation et de statistiques de fréquentation des itinéraires



- Inventorier l'offre et la cartographier
- Améliorer l'accueil des personnes à mobilité réduite
- Encourager les organismes touristiques à promouvoir davantage le RAVeL et les itinéraires vélos
- Création de produits d'itinérance
- Poursuite des actions de promotion via le WBT



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Pout toute question
Commissariat général au Tourisme
Stéphanie Villance – Cellule « vélo »
Tél: 081/325 725
stephanie.villance@tourismewallonie.be

